

# Социокультурная антропология

---

---





**Жарков Анатолий Дмитриевич,**  
доктор педагогических наук,  
профессор, заслуженный работник  
культуры Российской Федерации,  
академик РАЕН, профессор кафедры  
социально-культурной деятельности  
ФГБОУ ВО «Московский  
государственный институт  
культуры», Главный редактор  
**Zharkov Anatoly Dmitrievich,**  
Doctor of Pedagogical Sciences,  
Professor, Honored Worker of Culture  
of the Russian Federation,  
Academician of the Russian Academy  
of Sciences, Professor of the  
Department of Socio-Cultural Activities  
of the Moscow State Institute of  
Culture, Editor-in-Chief



**Бочкарева Екатерина Дмитриевна,**  
кандидат педагогических наук,  
заместитель ответственного

секретаря постоянно действующей  
приемной комиссии ФГБОУ ВО  
«Московский государственный  
институт культуры», заместитель  
главного редактора

**Bochkareva Ekaterina Dmitrievna,**  
Candidate of Pedagogical Sciences,  
Deputy Executive Secretary of the  
Permanent Admissions Committee of  
the Moscow State Institute of Culture,  
Deputy Editor-in-Chief



**Жаркова Алена Анатольевна,**  
доктор педагогических наук,  
профессор, профессор Российской  
академии образования, профессор  
кафедры социально-культурной  
деятельности ФГБОУ ВО  
«Московский государственный  
институт культуры»

**Zharkova Alyona Anatolyevna,**  
Doctor of Pedagogical Sciences,  
Professor, Professor of the Russian  
Academy of Education, Professor of the  
Department of Socio-Cultural Activities  
of the Moscow State Institute of Culture

**Калимуллина Ольга Анатольевна,**  
доктор педагогических наук,  
профессор, член-корреспондент  
Российской академии образования,  
заведующая кафедрой педагогики и  
психологии ФГБОУ ВО «Казанская  
государственная консерватория  
имени Н. Г. Жиганова»

**Kalimullina Olga Anatolyevna,**  
Doctor of Pedagogical Sciences,  
Professor, Corresponding Member of  
the Russian Academy of Education,  
Head of the Department of Pedagogy  
and Psychology of the Kazan State  
Conservatory named after N. G.  
Zhiganov



**Коломийцева Елена Юрьевна,**  
доктор филологических наук,  
профессор, заведующая кафедрой  
журналистики ФГБОУ ВО  
«Московский государственный  
институт культуры»

**Elena Yurievna Kolomiytseva,**  
Doctor of Philology, Professor, Head of  
the Journalism Department of the  
Moscow State Institute of Culture



**Стукалова Ольга Вадимовна,**  
доктор педагогических наук, ведущий  
научный сотрудник ФГБНУ «Институт  
педагогика, психологии и социальных  
проблем»

**Stukalova Olga Vadimovna,**  
Doctor of Pedagogical Sciences,  
Leading Researcher at the Institute of  
Pedagogy, Psychology and Social  
Problems



**Шапвалова Ирина  
Александровна,**

доктор педагогических наук,  
профессор, профессор кафедры  
социально-гуманитарных и

естественнонаучных дисциплин  
ФГБОУ ВО «Высшая школа  
народных искусств (академия)»

**Shapovalova Irina Aleksandrovna,**  
Doctor of Pedagogical Sciences,  
Professor, Professor of the Department  
of Social, Humanitarian and Natural  
Sciences of the Higher School of Folk  
Arts (Academy)



**Есаков Валерий Анатольевич**

доктор культурологии, профессор,  
профессор кафедры музыкального  
образования ФГБОУ ВО «Московский  
государственный институт культуры»

**Esakov Valery Anatolyevich,**  
Doctor of Cultural Studies, Professor,  
Professor of the Department of Music  
Education at the Moscow State Institute  
of Culture



**Илларионова Людмила Петровна,**  
доктор педагогических наук,

профессор, академик МАНПО,  
профессор кафедры современной  
педагогика, непрерывного  
образования и профессиональных  
треков ФГБОУ ВО «Российский  
государственный социальный  
университет»

**Illarionova Lyudmila Petrovna,**  
Doctor of Pedagogical Sciences,  
Professor, Professor, Academician of  
MANPO, Professor of the Department  
of Modern Pedagogy, Continuing  
Education and Professional Tracks of  
the Russian State Social University



**Кабкова Елена Павловна,**

доктор педагогических наук,  
профессор, профессор  
департамента музыкального  
искусства институт культуры и  
искусств, ГАОУ ВО города Москвы  
«Московский городской  
педагогический университет»

**Kabkova Elena Pavlovna,**  
Doctor of Pedagogical Sciences,  
Professor, Professor of the Department  
of Musical Art, Institute of Culture and  
Arts, Moscow State Pedagogical  
University

Учредитель: Дмитрий А. ПОТАПОВ  
Издатель: Дмитрий А. ПОТАПОВ  
ИП ПОТАПОВ ДМИТРИЙ АЛЕКСАНДРОВИЧ  
Телефон: +7(906) 063-52-26  
Веб-сайт: <https://soc-antropolog.ru>  
Электронная почта: [soc-antropologiya@mail.ru](mailto:soc-antropologiya@mail.ru)

Founder: Dmitry A. POTAPOV  
Publisher: Dmitry A. POTAPOV  
IP POTAPOV DMITRY ALEXANDROVICH  
Telephones: +7(906) 063-52-26  
Web-site: <https://soc-antropolog.ru>  
E-mail: [soc-antropologiya@mail.ru](mailto:soc-antropologiya@mail.ru)

## ОГЛАВЛЕНИЕ

### АНТРОПОЛОГИЯ ОБРАЗОВАНИЯ И ПЕДАГОГИКИ

1. ЖАРКОВ А.Д. СОЦИОКУЛЬТУРНАЯ АНТРОПОЛОГИЯ – ВАЖНЕЙШИЙ ФАКТОР ИЗУЧЕНИЯ ДУХОВНЫХ ОСНОВ ЖИЗНИ ЧЕЛОВЕЧЕСТВА ..... 5
2. ШАЙХУТДИНОВА Н.Ф. ФИЛОСОФИЯ В ОБЩЕЙ ПАРАДИГМЕ АНТРОПОЛОГИЧЕСКИХ НАУК ..... 14
3. ЛЕВДИНА Е.Н. ИНТЕРНЕТ КАК ОСНОВА ЗАРОЖДЕНИЯ НОВЫХ МЕДИА..... 19

### ПЕДАГОГИКА СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

4. ЖАРКОВА А.А. ПЕДАГОГИКА СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СИСТЕМЕ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ АНТРОПОЛОГИИ..... 25
5. БОЧКАРЕВА Е.Д. ЛИЧНОСТНО-ДЕЯТЕЛЬНОСТНЫЙ ПОДХОД – МЕТОДОЛОГИЧЕСКОЕ ОСНОВАНИЕ ПРОЦЕССА ВОСПИТАНИЯ ИСТОРИЧЕСКОЙ ПАМЯТИ УЧАЩЕЙСЯ МОЛОДЕЖИ В УЧРЕЖДЕНИЯХ КУЛЬТУРЫ..... 32
6. ДАСАЕВА Е.А. ГЕНЕЗИС НАРОДНО-СЦЕНИЧЕСКОГО ТАНЦА В РОССИИ..... 48

### ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ

7. ЛАЗАРЕВ М.А. ЭМПИРИЧЕСКОЕ ИЗУЧЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОГРАММЫ КОРРЕКЦИИ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО КЛИМАТА В ОРГАНИЗАЦИИ ..... 54
8. БОЧКАРЕВА Е.Д., ШАФЕЕВА Л.В. ПРИМЕНЕНИЕ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ ..... 73

**АНТРОПОЛОГИЯ ОБРАЗОВАНИЯ И ПЕДАГОГИКИ****Жарков А.Д.,**

доктор педагогических наук, профессор,  
Заслуженный работник культуры Российской Федерации,  
академик Российской академии естественных наук,  
профессор кафедры социально-культурной деятельности  
Московского государственного института культуры  
e-mail: [kdd007@bk.ru](mailto:kdd007@bk.ru)

**Zharkov A.D.,**

Doctor of Pedagogical Sciences, Professor,  
Honored Worker of Culture of the Russian Federation,  
Academician of the Russian Academy of Natural Sciences,  
Professor of the Department of Socio-Cultural Activities of the  
Moscow State Institute of Culture

**СОЦИОКУЛЬТУРНАЯ АНТРОПОЛОГИЯ – ВАЖНЕЙШИЙ ФАКТОР ИЗУЧЕНИЯ  
ДУХОВНЫХ ОСНОВ ЖИЗНИ ЧЕЛОВЕЧЕСТВА**

Аннотация. В статье рассматривается социокультурная антропология как важнейший концепт изучения духовных основ жизни человечества. Современная жизнь каждого государства позволяет сделать вывод о том, что возможности социокультурной антропологии не имеют границ. Современный мир требует от человека общепланетарное сознание, новое действие в интересах сохранения мира, на Земле, своей страны, региона и социума. Это в свою очередь требует восхождения человека на новый уровень социокультуры на основе концепции смысла жизни. Осуществлен методолого-теоретический анализ социокультурной антропологии посредством методов социально-культурного движения.

Ключевые слова: социокультурная антропология, изучение, духовные основы жизни, человечество.

**SOCIOCULTURAL ANTHROPOLOGY IS THE MOST IMPORTANT FACTOR  
IN THE STUDY OF THE SPIRITUAL FOUNDATIONS OF HUMAN LIFE**

Annotation. The article considers sociocultural anthropology as the most important concept of studying the spiritual foundations of human life. The modern life of each state allows us to conclude that the possibilities of socio-cultural anthropology have no boundaries. The modern world requires a universal planetary consciousness from a person, a new action in the interests of preserving peace on Earth, his country, region and society. This, in turn, requires a person to ascend to a new level of socioculture based on the concept of the meaning of life. The methodological and theoretical analysis of socio-cultural anthropology is carried out through the methods of the socio-cultural movement.

Key words: sociocultural anthropology, study, spiritual foundations of life, humanity.



Социокультурная антропология – наука, занимающаяся разработкой парадигмы духовного спасения человечества.

Антропология (от антропо... и ...логия) – совокупность факторов, условий, изучающих человека, его физическую (биологическую) и психическую структуру, социальную и культурную деятельность.

Антропология в прямом смысле этого слова занимается изучением человечества.

«Антропология культурная – раздел изучения культуры и сложных социальных структур, таких как общество и нации».

«Антропология социальная, более распространенная в Великобритании, синоним культурной антропологии»<sup>1</sup>.

Поэтому в ведущих развитых странах в научных исследованиях термин «антропология» стал объединять изучение биологической и социальной сущности человека. Последняя включает в себя социально-культурную деятельность. Появляется новое направление в антропологии «социокультурная антропология».

В любой отрасли науки главным определяющим значением осуществляющего поиск путей перехода от междисциплинарного, комплексного системного состояния и перспектив приобретения знаний как целостного состояния является понятийно-категориальный аппарат, конструктивно обеспечивающий вхождение в следующую научно-культурную парадигму.

Социокультурная антропология есть цель – процесс и результат ее «опредмечивания», устремления к Абсолюту, к сущности в масштабах мега- и микромиров. Этот процесс направлен смыслами и сущностью в социуме и обществе.

Социокультурная антропология – это понятие складывается из двух обозначений: социальной и культурной антропологии. Социокультурная антропология сосредоточена на изучении личности, общества и культуры, фундамент которых обеспечивает стремление к общему «осмыслению» - Абсолюту.

Признавая динамику развития общества и культуры, социокультурные антропологи сегодня сосредотачивают внимание на традиционных понятиях и прежде всего методологии.

Дифференциация содержания и технологий привела к выделению различных структурных вариантов социокультурной антропологии. Регулятором здесь становится психологическая основа. Психологический интерес к проблемам социокультурной антропологии способствовал возникновению новых методологических подходов. Это: социальный конструктивизм (Ф. Барт); переосмысление идей герменевтики к социологии М. Вебера; идеи постструктурализма и постмодернизма К. Гирца позволили сформировать новое понимание культуры как текста, создающегося в диалоге, а этничность при социальной организации культурных различий, воспринимается как взаимодействие представителей разных культур, связывающих общество с понятием «общественно-историческая действительность».

В настоящее время необходимо переосмысление всех слагаемых социокультурной антропологии начиная с методологии и заканчивая практикой.

<sup>1</sup> Большой толковый психологический словарь. Том I, М.: ВЕЧЕ-АСТ, 2000. – С. 55.

Методология социокультурной антропологии такова – «путь исследования или познания, теория, учение (logos – слово, понятие), система принципов и способов организации и построения теоретической и практической деятельности»<sup>2</sup>.

Методология социокультурной антропологии «единое целое в контексте научной работы, при этом теория выступает как результат процесса познания, а методология определяет способы построения этого знания»<sup>3</sup>.

На наш взгляд, одной из методологий социокультурной антропологии является культурно-антропологический подход, разработанный П.Ф. Каптеревым, который рассматривал этот подход как транслятор универсальной сущности опыта человечества в процессе исторического развития «Признавая единым, по организации и законам развития, все человечество, единую по существу человеческую культуру, признавая народные особенности чертами второстепенными и дополнительными к основным человеческим свойствам, естественно педагогический процесс, совершающийся в народах, признавать одинаковым же по существу и различным лишь в частности»<sup>4</sup>.

Подчеркивая особую роль идеала в процессе воспитания П.Ф. Каптерев считал, что воспитание и образование – это «идеалосообразная» деятельность, в которой цели определяются потребностями общества.

Для нашего поиска методологического подхода следует вспомнить концепцию великого И.М. Сеченова, который учил понимать обобщенное представление о интересующем вас предмете изучения, «как систематизацию по сходству следов впечатлений от однородных предметов в их целостности»<sup>5</sup>.

Об этом свидетельствует и подход А.И. Арнольдова: «В науке принципиальное значение имеет культурно-исторический подход, призванный на основе комплексного изучения духовной жизни общества осуществить важную аналитическую экспертизу. Во-первых, он позволяет объективно оценивать любую оригинальность в культуре. Во-вторых, культурно-исторический подход позволяет сохранять и восстанавливать объективную преемственность культурных связей, духовную общность людей, динамику непрерывного культурного прогресса, предотвращая постоянную опасность разрыва и разъединения культурной преемственности. В-третьих, он способствует выявлению тенденций развития уже обнаружившихся культурно-исторических линий»<sup>6</sup>.

С позиций культурно-исторического подхода появляется возможность конструирования педагогических программ, наполняя их смыслом, предохраняя от разрыва преемственности поколений. Культурно-исторический подход позволяет рассматривать все формы и методы социокультурной антропологии из событийного ряда социокультурных реалий.

Обращаем внимание на специфический аспект культурно-исторического подхода в педагогике, который предполагает комплексное, взаимосвязанное взаимодействие субъектов, обуславливающих ценностное понимание предмета.

<sup>2</sup> Современный словарь иностранных слов. – СПб, 1994. – С. 376.

<sup>3</sup> Загвязинский В.И. Исследовательская деятельность педагога. Уч. пос. – М.: академия, 2006. – С. 24.

<sup>4</sup> Каптерев П.Ф. Избранные педагогические сочинения / под ред. А.М. Арсеньева; сост. П.А. Лебедев; Акад.пед.наук СССР. – М.: Педагогика, 1982. – С. 143.

<sup>5</sup> Сеченов И.М. Физиология нервной системы. – СПб., 1866. – С. 36.

<sup>6</sup> Арнольдов А.И. Цивилизация грядущего столетия. – Культурологические размышления. – М.: Грааль, 1997. – С. 87.

Все это обогащает каждую методологию социокультурной антропологии в современных условиях, определяет ее границы.

Следовательно, «культурно-исторический процесс реализуется через формационно-стадиальные типы культуры, любой из которых представляет собой систему, отвечающую определенному уровню материального и духовного производства»<sup>7</sup>. Формационно-стадиальная характеристика социокультурной антропологии определяется этническими и локальными (региональными) признаками, которые располагаются по горизонтали (диахрония) и вертикали (синхрония), реализуемые в виде совокупности устойчивых норм, ценностей, традиций и инноваций.

На фазе пересечения обеих линий происходит синтез формационно-стадиального «общего» для каждого слоя, профессиональной группы. Это придает историко-культурному процессу социокультурной антропологии черты неповторимости, разнообразных эмпирических условий, ситуаций, практик.

Поскольку исторические типы народов России могут быть разделены на основные и транзитивные, у конкретной личности культурный код не всегда соответствует уровню общества, но главное, что культурный код является порождением транзитного типа субъективности.

Культурно-исторический подход позволяет интенсивно проводить поиски новых путей в педагогике воспитания исторической памяти.

С позиций культурно-исторического подхода каждая личность жизнеспособна в любой сложной системе. По У.Р. Эшби «система может противопоставить разнообразию внешних воздействий только разнообразие своих реакций на эти воздействия, которое зависит от ее внутренней дифференцированности. Эту закономерность подтверждает и история. Известно, чем примитивнее внутренняя структура общества, тем меньше у него шансов выжить. Для того, чтобы быть устойчивым по отношению к социальным катаклизмам, потрясением, внешнему давлению общество должно иметь достаточно сложную структуру»<sup>8</sup>.

Словом, любая общественная и личностная система представляет собой сложное образование.

Сегодня сознание человечества столь многогранно, столь противоречиво, впечатление такое, что оно в целом пребывает в явной растерянности. Но, главная опасность – это стратегия у Запада и США – уничтожение России.

Наше общество осуществило быстрый переход от традиционно русских общинно-коллективистских форм жизнеустройства к западным частно-индивидуалистическим.

В мире происходит прирост валового внутреннего продукта в цивилизованных странах за счет новых знаний, воплощенных в технологиях управления и производства.

Но, как отмечает академик Н.Н. Моисеев, «логика развития человечества связана с непрерывным расширением знаний и, как следствие, развитием техники, включением в жизнь нового ресурса, созданного человеком, исчерпанием старого, непрерывным появлением новых способов обеспечения потребностей человека перестроенной структуры

<sup>7</sup> Критический анализ зарубежной и советской историографии по данной теме, см.: Мыльников А. О понятии «культурно-исторический тип»: вопросы историографии // Методологические проблемы исследования истории культуры. – Л.: ЛГИК, 1982.

<sup>8</sup> Соколов К.Б. Особенности межкультурного взаимодействия в условиях глобализации культуры / В сб.: Личность в социокультурном измерении: история и современность. – М.: ИНДРИК, 2007. – С. 31.

общества, ее адаптации к новым условиям жизни и т.д. Эти процессы идут спонтанно внутри общества и практически и не контролируются»<sup>9</sup>.

В истории развития человечества всегда обнаруженные проблемы в технической сфере решались за счет новых открытий типа кибернетики.

Когда в ЧЧ веке началась широкая волна кризисов в развитии, то мир отреагировал на это многочисленными научными концепциями устойчивого развития. Особенно активно тогда реагировал «Римский клуб». В докладе Д. Медоуза «Пределы роста», была обоснована необходимость торможения экономического развития. Несмотря на то, что прошло много времени, актуальность этой концепции сохранилась.

Эрих Ласло сделал вывод, что «к 2000 году на Земле будет более 4 млрд. людей, которые захотят жить также, как, по их мнению, живут люди в богатых частях Америки, Европы и Японии. Если этим людям не удастся преуспеть в достижении такого уровня благосостояния, в результате катастроф и насилия могут наступить нищета и фрустрация. А если такое действительно произойдет, тенденция к линейному и стабильному росту, знакомая по недавнему прошлому, может оказаться нестабильной и нелинейной. В сложных энерго- и ресурсоинтенсивных системах напряжение и деформация за порогами динамической устойчивости приводят к внезапным изменениям - к тому, что специалисты по анализу систем и хаоса называют «бифуркациями». Вполне возможно, что в настоящее время мы приближаемся к веку бифуркаций»<sup>10</sup>.

НАТОвские страны позволили себе лгать на каждом шагу, правда исчезла из их лексикона, а с этим и все человеческое в человеке.

Перед философами, психологами, педагогами, учителями оголились новые характеристики цивилизованных процессов. Это значит и новые подходы к решению гуманистических проблем.

Все это создало необходимость развития социокультурной антропологии с уже имеющейся в наличии терминологическим запасом научных знаний, практического опыта.

Следовательно, необходим социокультурологический язык, способный развивать общую антропологию. А это значит, необходимо хабиитуализировать, т.е. типизировать многие понятия социокультурной антропологии.

История гуманитарных наук показывает, что все существующие концепции, положения не становились абсолютной истиной в пространстве и времени, определяющие переход от одного паттерна развития к другому. Под паттерном автор понимает пространственно-временную определенность развития, а инновации есть бифуркационные точки мировой истории, моменты ее дискретных разрывов<sup>11</sup>.

При этом необходимо, чтобы все «понятия» социокультурной антропологии были органично сбалансированы, что позволяет движение вперед. Даже войны будут идти в сфере интеллекта. Но, каждому времени нужен «человек действующий». Гегель подчеркивал, что «индивид не может определить цель своего действия, пока он не действовал»<sup>12</sup>.

<sup>9</sup> Моисеев Н.Н. Размышления о современной политологии Научные труды МНЭГТУ. Вып. 6. Серия «Политология. Политическая культура». – М.: Издательство МНЭГТУ, 1999. – С. 10.

<sup>10</sup> Ласлоу Э. Пути, ведущие в грядущее тысячелетие. Проблемы и перспективы // ВИЕТ, 1997. - № 4. – С. 87.

<sup>11</sup> См.: Соснин Э.А., Пойзнер Б.Н. Лазерная модель творчества. – Томск: Изд-во Том. Ун-та, 1997. – С 98.

<sup>12</sup> Гегель Г.В.Ф. Соч. т.4. – М., 1959. – С. 212-213.

Именно эта идея и должна быть ведущей в социокультурной антропологии, ибо в основе ее лежит педагогика социально-культурной деятельности.

Сегодня решающую роль в судьбах мира призваны сыграть интеллект и фундаментальное знание. Ф. Бэкон подчеркивал: «Знание – это сила. От добродетели перейдем к могуществу и власти и рассмотрим, можно ли найти где-нибудь такое могущество и такую власть, какой способно образование наделять и с помощью которой возвеличивается человеческая природа»<sup>13</sup>.

Об этом неоднократно писал выдающийся русский историк и социолог В.О. Ключевский: «наше отношение к знанию научному, к задачам образования – существенный элемент в составе вопроса о том, как обособленная русская жизнь вылилась в русло общечеловеческой культуры. Это важный вопрос истории европейской цивилизации, как и русской народной психологии»<sup>14</sup>.

«Принятие и освоение ценностей – сложный процесс, образующий структуру, представленную в работе Я. Гудечека»<sup>15</sup>.

«На основе оценочных отношений и опыта их применения к природе, обществу и человеку формируются нормы и правила поведения, представляющие собой знаменатель, общий результат социального опыта, которым люди руководствуются в дальнейшей познавательной, оценочной и практической деятельности. Элементы таких нормативных отношений обычно именуются терминами: «принцип», «правило», «требование», «норма», «закон», «установка», «заповедь», «завет», «запрет», «табу», «наказ», «определение», «кредо», «символ веры», «канон» и т.п.»<sup>16</sup>.

Аксиологическая деятельность определяет познавательную и социально-культурную.

Автор согласен с В. Библером в том, что «культура создается людьми и в этом смысле человек и культура неотделимы. Но, создавая культуру, человек создает не просто мир нужных ему вещей, образов, теорий, он создает самого себя. С этой точки зрения, культура его духовный мир, есть ни что иное как сама жизнь человека, неотделимый от него, могущий существовать (и более того ориентированный на то, чтобы существовать) после физической смерти индивида в живой жизни людей последующих поколений и эпох»<sup>17</sup>.

Другими словами, культура – это способ бытия различных – прошлых, настоящих и будущих. Это «позволяет проследить на протяжении многих веком различные формы и фразы культурного и социального развития общества, выявить их особенности в процессе взаимного превращения и взаимоосвещения социальных культурных явлений и выяснить общие закономерности их развития»<sup>18</sup>.

Словом, социокультурная антропология изучает конкретное историческое существование отдельных страт в обществе, регионе.

<sup>13</sup> Бэкон Ф. Соч.: В 2 т., Т. 1. – М., 1997. – С. 134.

<sup>14</sup> Ключевский В.О. Соч.: В 9 т. Т. IX. – М., 1990. – С. 412.

<sup>15</sup> Гудечек Я. Ценностная ориентация личности // Психология личности в социальном обществе: Активность и развитие личности. - М., 1989. – С. 102-110.

<sup>16</sup> Белл Ч. Возвращение к добру: Ценности, объективность, будущее // Международный журнал социологических наук, 1994. - № 1.

<sup>17</sup> Библер В.С. От наукоучения к логике культуры. – М., 1990. – С. 284.

<sup>18</sup> Тойнби А. Постигание истории. – СПб., - М. 1992. – С. 338.

Исчезновение общепланетарного социума позволяет поднять значение социокультурной антропологии.

На различных стадиях исторического развития социокультурная антропология прошла сложный путь от различных смысловых понятий к законам, закономерностям, конструкциям.

История показывает, что каждая цивилизация объективно располагает всеми необходимыми законами возникновения, условиями и факторами развития социокультурной антропологии.

Основной закон функционирования социокультурной антропологии – закон возрастания, который носит универсальный характер.

Современная социокультурная антропология обеспечивает свое развитие на основе этого закона, ибо непредсказуемость и внутренняя конфликтность прогресса есть отражение истории и судьбы человечества. Развитие социокультурной антропологии и геополитические изменения, происходящие в мире, свидетельствуют о генетическом значении социокультурной антропологии.

Социокультурная антропология только тогда функционирует эффективно, когда она ориентирована на конкретную цель, ценностные ориентации, смысловое содержание и на результат.

Поскольку социокультурная антропология, исследуя мир, природы и социума, и человека ставит перед собой созидательные цели, позитивное мышление и чувства, и что особенно ценно – основными средствами достижения являются – любовь, красота, творчество, где концентрируются все духовные и интеллектуальные потенции человека.

Отсюда, социокультурная антропология может изменить человеческий взгляд на мир, придать сознанию человека масштабность сопричастности общечеловеческих и отечественных ценностей.

Современная жизнь каждого государства позволяет сделать вывод о том, что возможности социокультурной антропологии не имеют границ. Поэтому современный мир требует от человека новое сознание, новое поведение, новое действие в масштабах мира, страны, региона и социума. Это в свою очередь требует восхождения человека на новый уровень сознания с выходом на поиски смысла жизни. Отсюда, социокультурную антропологию надо развивать посредством процессов смыслотворчества и жизнотворчества.

Современная жизнь – это смена эпохи, когда рушатся государство США, Европы. В этом процессе основная нагрузка ложится на живых людей, их желания, поступки, великие человеческие страсти.

Новое цивилизованное обустройство каждого общества должно уметь защитить себя военной силой, способно преодолеть санкционные трудности, верить в светлое будущее.

С точки зрения служения миру, Отечеству – личность, ориентированная на поиск смысла жизни, становится носителем новых идей, нового образа жизни, отношений между социальным государством и человеком, где каждый человек живет как гражданин мира, который служит себе и своему обществу, и миру в целом. Жизненный опыт такого человека уникален.

Следовательно, социокультурная антропология способна помочь ему раскрыть в себе личность, готовую служить людям Земли на основе гуманистических идей, духовных ценностей, тенденций мирового развития, обретения понятия смысла жизни.



С одной стороны, она несет функцию социализации, а с другой культурализации в контексте современных цивилизованных процессов.

«Проблема возникает при этом на двух уровнях. На уровне определения и понимания человека как носителя социального движения, выполняющего культурно-исторический процесс в его целостном развертывании, и поэтому на уровне системной целостности человека как особого феномена, «впущенного в бытие» при определении всеобщности его сущности и сущности его развития как развертывания заложенной в его бытие сущности, формирующейся в эволюционном процессе. И на уровне человека единичного - конкретного индивида, объективно реализующего в культурно-историческом процессе всеобщность человеческой сущности в ее действительном проявлении во всем многообразии характеристик последнего, что и ставится во главу угла во всех человековедческих науках, но что невозможно глубоко понять без осмысления самого человека как особой определенности бытия»<sup>19</sup>.

Другими словами, современный Западный мир, максимально обострив ситуацию, поставил все человечество на край глобальной катастрофы. Поэтому будущее каждого человека «образуют в своей множественности человечество»<sup>20</sup> как целостность, в условиях современного исторического состояния обязан выстраивать свой смысловой мир социологии и культуры, а значит свою системную целостность на основе поиска смысла жизни.

Большим успехом пользуются международные симпозиумы, конференции, фестивали профессиональных исполнителей, самодеятельности народного, художественного и технического творчества.

Наиболее распространенной и популярной формой социокультурной деятельности в международном масштабе является туризм.

«Важно помнить, что человек изначально входит в мир как мир общественный и мир социальный, формируя его и формируясь в нем в процессе антропогенеза и социогенеза, и развивается как представитель этого мира и как носитель его и в этом качестве как носитель всеобщих свойств системной целостности особой определенности, возникшей в мире как новая реальность бытия - бытия человека, уровень, форма, степень проявления свойств которого в каждом конкретном человеке определяются индивидуальными особенностями последнего, системой отношений конкретно-исторического общества, в котором он функционирует, уровнем развертывания социального движения как реализации социальной эволюции»<sup>21</sup>.

Отсюда, глубокий смысл приобретает исторический процесс как единое в своей неразрывности объективно фиксируемое разнообразие, многообразие, многоуровневость культурно-исторического осмысления смысла жизни. Это значит, что необходимо раскрытие конкретной культурно-исторической среды, социума, региона как движения системной целостности по А.Н. Леонтьеву и внутреннее заложенное в нее отношение. Отсюда, способность человека активно вырабатывать свое отношение к предметной деятельности в антропогенезе, формирует системную целостность социального и культурного мира человека.

<sup>19</sup> От редколлегии. Индивид – субъект – личность в системной целостности определенности – Человек. М.: Мир психологии. - № 3(71), 2012. – С. 5.

<sup>20</sup> Там же.

<sup>21</sup> Там же. – С. 15.

**Литература:**

1. Арнольд А.И. Цивилизация грядущего столетия. – Культурологические размышления. – М.: Грааль, 1997.
2. Белл Ч. Возвращение к добру: Ценности, объективность, будущее // Международный журнал социологических наук, 1994. - № 1.
3. Библер В.С. От наукоучения к логике культуры. – М., 1990.
4. Большой толковый психологический словарь. Том I, М.: ВЕЧЕ-АСТ, 2000.
5. Бэкон Ф. Соч.: В 2т., Т. 1. – М., 1997.
6. Гегель Г.В.Ф. Соч. т.4. – М., 1959.
7. Гудечек Я. Ценностная ориентация личности // Психология личности в социальном обществе: Активность и развитие личности. - М., 1989.
8. Загвязинский В.И. Исследовательская деятельность педагога. Уч. пос. – М.: академия, 2006.
9. Каптерев П.Ф. Избранные педагогические сочинения / под ред. А.М. Арсеньева; сост. П.А. Лебедев; Акад.пед.наук СССР. – М.: Педагогика, 1982.
10. Ключевский В.О. Соч.: В 9 т. Т. IX. – М., 1990.
11. Критический анализ зарубежной и советской историкографии по данной теме, см.: Мыльников А. О понятии «культурно-исторический тип»: вопросы историкографии // Методологические проблемы исследования истории культуры. – Л.: ЛГИК, 1982.
12. Ласлоу Э. Пути, ведущие в грядущее тысячелетие. Проблемы и перспективы // ВИЕТ, 1997. - № 4.
13. Моисеев Н.Н. Размышления о современной политологии // Научные труды МНЭГТУ. Вып. 6. Серия «Политология. Политическая культура». – М.: Издательство МНЭГТУ, 1999.
14. От редколлегии. Индивид – субъект – личность в системной целостности определенности – Человек. М.: Мир психологии. - № 3(71), 2012.
15. Сеченов И.М. Физиология нервной системы. – СПб., 1866.
16. Современный словарь иностранных слов. – СПб, 1994.
17. Соколов К.Б. Особенности межкультурного взаимодействия в условиях глобализации культуры / В сб.: Личность в социокультурном измерении: история и современность. – М.: ИНДРИК, 2007.
18. Соснин Э.А., Пойзнер Б.Н. Лазерная модель творчества. – Томск: Изд-во Том. Ун-та, 1997.
19. Тойнби А. Постигание истории. – СПб., - М., 1992.

**Шайхутдинова Н.Ф.**,  
аспирант кафедры культурологии,  
заместитель декана факультета музыкального искусства  
Московского государственного института культуры  
e-mail: [skarlett2484@mail.ru](mailto:skarlett2484@mail.ru)

**Shaikhutdinova N.F.**,  
Postgraduate student of the Department of Cultural Studies,  
Deputy Dean of the Faculty of Musical Art  
of the Moscow State Institute of Culture

## **ФИЛОСОФИЯ В ОБЩЕЙ ПАРАДИГМЕ АНТРОПОЛОГИЧЕСКИХ НАУК**

Аннотация. В статье философия в общей парадигме антропологических наук. Современная философия в системе антропологических наук продолжает развиваться и адаптироваться к изменяющимся вызовам и потребностям современного общества. Она помогает в осмыслении человеческой природы, взаимодействия с культурой, технологиями и окружающей средой, а также в развитии критического мышления и разрешении этических и социальных проблем.

Ключевые слова: философия, парадигма, антропологические науки.

## **PHILOSOPHY IN THE GENERAL PARADIGM OF ANTHROPOLOGICAL SCIENCES**

Abstract. In the article philosophy in the general paradigm of anthropological sciences. Modern philosophy in the system of anthropological sciences continues to develop and adapt to the changing challenges and needs of modern society. It helps in understanding human nature, interaction with culture, technology and the environment, as well as in developing critical thinking and solving ethical and social problems.

Keywords: philosophy, paradigm, anthropological sciences.

Философия является одной из дисциплин в общей парадигме антропологических наук. Антропологические науки изучают человека во всех его проявлениях и аспектах, включая его физическую, культурную и социальную природу. Философия, в свою очередь, стремится понять глубинные вопросы о человеческом бытии, сущности и цели существования, природе сознания и знания.

Философия и антропологические науки имеют междисциплинарные связи, поскольку они оба стремятся понять и определить человеческую природу и место человека в мире. Философия образует основу, на которой строятся антропологические теории и исследования. Она предоставляет фреймворк для анализа и интерпретации фактов и явлений, изучаемых в антропологии.

Философская антропология – это подобласть философии, которая специально посвящена исследованию человеческой природы и сущности. Она стремится ответить на вопросы о том, что делает человека уникальным существом, какие характеристики определяют его самобытность, каково его место во Вселенной и какие ценности и принципы лежат в основе его существования.



Философия также предлагает концептуальные инструменты и аналитические рамки для исследования культур, обществ и их взаимодействия с человеческими индивидуальностями. Она помогает антропологам понять основные концепции и идеи, лежащие в основе культурных практик и образования общественных институтов.

В целом, философия и антропологические науки взаимосвязаны и дополняют друг друга в изучении и понимании человека и его сущности. Философия предлагает аналитический и концептуальный фреймворк, который может помочь раскрыть глубинные вопросы о человеческом бытии, в то время как антропологические науки обогащают философскую дискуссию эмпирическими данными и практическими исследованиями о различных аспектах человеческой природы и культурного разнообразия.

Влияние философии на процесс специально-научного исследования и построение теории заключается, в частности, в том, что ее принципы "при переходе от умозрительного к фундаментальному теоретическому исследованию выполняют своеобразную селективную функцию. Последняя заключается в том, что из множества умозрительных комбинаций исследователь реализует только те из них, которые согласуются с его мировоззрением" [3; С. 247]. Но не только с ним, а также с философско-методологическими и иными ориентациями ученого.

Так, А. Эйнштейн при создании своей теории относительности особое внимание обращал на такие философские принципы, как причинность, наблюдаемость, относительность пространства и времени (и зависимость их свойств от движущейся материи). При формировании квантовой теории важную роль играли такие философские принципы, как принцип диалектического противоречия (в форме принципа дополнительности), принцип соответствия (диалектическое отрицание), принцип активности субъекта, принципы детерминизма и причинности (в их различных формах) и др. [4; С. 17]

Современное состояние философии в системе антропологических наук отражает ряд особенностей и тенденций.

Междисциплинарный подход. Философия взаимодействует и интегрируется с другими антропологическими науками, такими как социология, антропология, психология и т. д. Современная философия стала более взаимодействующей и открытой в отношении других дисциплин, исследующих человека, и стремится использовать методы и концепции, разработанные в рамках этих наук.

Исследование субъективной реальности. Философия все больше обращается к вопросам субъективности, сознания и опыта человека. В рамках философии разрабатываются теории и концепции, которые помогают понять различные аспекты субъективной реальности, такие как сознание, самосознание, восприятие и субъективные переживания.

Обращение к культурным и социальным аспектам. Современная философия все более акцентирует свое внимание на взаимодействии человека с культурой и обществом. Есть повышенный интерес к исследованию культурных различий, социальных институтов, норм и ценностей, их роли в формировании человеческой природы и жизни.

Развитие новых концепций и методологий. Современная философия внедряет новые концепции и методологии, чтобы более эффективно изучать человека и его сущность. Некоторые из таких концепций включают феноменологию, герменевтику, постструктурализм, феминистскую философию и другие.

Этические и политические вопросы. Философия в системе антропологических наук

все более обращается к этическим и политическим вопросам, связанным с жизнью и самоопределением человека. Философия становится площадкой для размышлений о моральных нормах, справедливости, правах человека, политических системах и других глобальных вопросах, которые напрямую связаны с человеческой природой и обществом.

Современная философия в системе антропологических наук развивается в соответствии с новыми вызовами и возможностями, стоящими перед человеком и обществом. Она стремится предоставить фундаментальные понятия и концепции для анализа и понимания человеческого существования, его отношений с культурой и обществом, а также способы достижения смысла и целей в жизни.

Кроме вышеперечисленных особенностей современной философии в системе антропологических наук, можно выделить еще несколько важных аспектов:

**Философия и технология.** С развитием технологий и научных открытий стали возникать новые философские вопросы и проблемы. Философия активно исследует влияние технологий на человека, обсуждает этические аспекты и риски, связанные с разработкой и использованием новых технологических систем, таких как искусственный интеллект, геновая инженерия и т. д.

**Учет культурной разнообразности.** Философия в системе антропологических наук уделяет внимание культурной разнообразности и пониманию, что сущностными атрибутами и ценностями не являются только западные концепции и идеи. Культурная разнообразность и непрерывное взаимодействие между различными культурами и философскими традициями рассматриваются как важные аспекты изучения человека.

**Экологическая философия.** В последние десятилетия стала возрастать потребность решать экологические проблемы и сохранять окружающую среду для будущих поколений. Философия стала обращаться к экологическим вопросам, исследуя философские аспекты взаимодействия человека и природы, задаваясь вопросами о природе сущности окружающей среды и ответственности человека перед ней.

**Критическое мышление и эпистемология.** Философия способствует развитию критического мышления, анализу аргументов и рассмотрению различных позиций. Современная философия активно исследует тему эпистемологии, то есть исследования знания и процесса познания. Философия помогает антропологическим наукам разрабатывать методологические и концептуальные инструменты для анализа и интерпретации данных.

**Постоянное развитие и дискуссии.** Философия основана на дискуссиях, дебатах и постоянном развитии идей. Важным аспектом современной философии в системе антропологических наук является участие в активных обсуждениях философских проблем и постоянный поиск новых ответов на вопросы, связанные с человеческим бытием и его сущностью.

**Философия и развитие эмпатии.** Изучение философии способствует развитию эмпатии и способности к пониманию других людей. Философия занимается исследованием человеческой природы, этики, морали и состояния сознания, что позволяет студентам развивать способность к эмпатическому пониманию и сочувствию. Философские дискуссии и изучение различных философских традиций помогают студентам видеть мир через глаза других людей и расширять свое понимание различных точек зрения.

**Философия и развитие творческого мышления.** Философия способствует развитию творческого мышления у студентов. Философские идеи и концепции предлагают новые



пути мышления и восприятия мира. Они требуют от студентов способности мыслить абстрактно, размышлять о сложных вопросах и находить новые способы решения проблем. Философия помогает студентам развивать гибкость мышления и способность видеть вещи с необычной и нестандартной точки зрения.

Философия и развитие самосознания. Философия способствует развитию самосознания студентов, помогая им размышлять о своих ценностях, убеждениях и мировоззрении. Философия помогает студентам задавать вопросы о смысле жизни, свободе, справедливости и других фундаментальных вопросах, что помогает им лучше понять себя и свое место в мире. Философия стимулирует саморефлексию и способствует формированию личностной идентичности студентов.

Философия и развитие умения адаптироваться. Философия помогает студентам осознать сложность и неопределенность мира, что стимулирует их развитие умения адаптироваться и справляться с изменениями. Философские изыскания требуют от студентов гибкости мышления, способности менять свои убеждения и искать новые ответы на сложные вопросы. Философия учит студентов быть открытыми к новым идеям, быть готовыми рассмотреть разные аргументы и переосмыслить свои представления о мире.

Философия и общественное участие. Философия может стимулировать общественное участие студентов и вовлечение в общественные дела. Изучение философии помогает студентам осознать общественные проблемы, выработать собственные взгляды на социальные вопросы и исполнить активную роль в общественном диалоге и решении проблем. Философские идеи могут служить источником вдохновения для социальных движений и прогрессивных изменений в обществе.

Философия оказывает множество влияний на систему образования, способствуя развитию эмпатии, творческого мышления, самосознания, адаптации и общественного участия. Она стимулирует студентов мыслить критически и логически, развивает их навыки коммуникации и сотрудничества, а также помогает им формировать свою собственную идентичность и ценности.

Философия и развитие этического мышления. Изучение философии помогает студентам развивать этическое мышление и осознанность своих поступков. Философия предлагает различные этические системы и дебаты, которые помогают студентам размышлять о моральных вопросах и принимать обоснованные решения на основе этических принципов. Философия помогает студентам осознать значения справедливости, добродетели и уважения к другим людям.

Философия и развитие критического мышления. Философия обучает студентов критическому мышлению и аналитическим навыкам. Она требует от студентов оценивать аргументы, анализировать информацию, рассматривать противоречия и искать логические связи между идеями. Философия научит студентов видеть более глубокие и сложные аспекты вопросов, аргументировать свои взгляды и принимать обоснованные решения на основе рационального мышления.

Философия и развитие межкультурного понимания. Философия помогает студентам развить межкультурное понимание и уважение к различным культурам и традициям. Изучение различных философских традиций и идей помогает студентам понять, что существуют разные способы видеть и понимать мир. Философия помогает студентам развивать толерантность к идеям и ценностям других культур, а также способность к диалогу и сотрудничеству с людьми из разных культурных сред.



Философия и развитие креативности. Философия стимулирует креативное мышление у студентов, помогая им видеть мир с необычной, нестандартной точки зрения и находить новые подходы к решению проблем. Философия поощряет студентов изучать различные идеи и концепции, осмысливать их и находить способы применения этих идей в реальной жизни. Философия помогает студентам развивать свою креативность и мыслить вне рамок стандартных шаблонов.

Философия и развитие познавательных навыков. Философия требует от студентов развивать познавательные навыки, такие как наблюдение, анализ, сравнение и синтез информации. Философия помогает студентам учиться, то есть развивать способность самостоятельно и систематически искать и оценивать информацию. Философия учит студентов задавать вопросы, искать знания и строить свою собственную картину мира на основе обоснованных аргументов и доказательств.

Таким образом, современная философия в системе антропологических наук продолжает развиваться и адаптироваться к изменяющимся вызовам и потребностям современного общества. Она помогает в осмыслении человеческой природы, взаимодействия с культурой, технологиями и окружающей средой, а также в развитии критического мышления и разрешении этических и социальных проблем.

Современная система образования формировалась под влиянием философских и педагогических идей, которые появились в конце XVIII-начале XIX вв., сформулированные Фребелем, Коменским, Песталоцци, Дистервегом, Гербартом, и Д. Дьюри, а также другими основателями научной педагогики. Философские идеи этих ученых в их тесной связи образуют "классическую" систему или модель образования (школы), которая функционировала в течение двух столетий. Основные ее характеристики в части содержания и целей образования, методов и форм преподавания, а также способов организации и школьной жизни и педагогического процесса, оставались неизменными.

#### **Литература:**

1. Гершунский Б. С. Философия образования для XXI века. - М., 1998.
2. Гессен С.И. Основы педагогики. Введение в прикладную философию. - М.: Школа-Пресс, 1995.
3. Диалектика познания - Л. 1988.
4. Роль философии в научном исследовании. - Л. 1990.
5. Соколова Л.Б. Философия образования как сущность мировоззренческих оснований образовательного процесса // Теоретический журнал «Credo» - 1997. – См. <http://credonew.ru/content/view/18/49/>
6. Философия образования: состояние, проблемы, перспективы (Материалы заочного круглого стола) // Вопросы философии. - 1995.-N 8.
7. Философия образования: "Круглый стол" журнала "Педагогика" // Педагогика. 1995. N 3.

**Левдина Е.Н.,**  
начальник отдела общественных связей  
Московского государственного института культуры  
e-mail: [k\\_ariabrizz@mail.ru](mailto:k_ariabrizz@mail.ru)

**Levdina E.N.,**  
Head of the Public Relations Department  
of the Moscow State Institute of Culture

## **ИНТЕРНЕТ КАК ОСНОВА ЗАРОЖДЕНИЯ НОВЫХ МЕДИА**

Аннотация. В статье рассматривается Интернет как основа зарождения новых медиа. Новые медиа играют ведущую роль по рекомендательной функции специалистов, которые продвигают свои услуги. Социальные сети в современном мире являются важным инструментом продвижения интеллектуальных услуг, в том числе продвижения своих компетенций, в частности помогают специалистам разных областей выступать экспертами и заявлять о себе, «зарабатывать» имя, продвигать свои услуги и привлекать потенциальных клиентов.

Ключевые слова: Интернет, новые медиа, социальные сети.

## **THE INTERNET AS THE BASIS FOR THE EMERGENCE OF NEW MEDIA**

Annotation. The article considers the Internet as the basis for the emergence of new media. New media plays a leading role in the recommendation function of specialists who promote their services. Social networks in the modern world are an important tool for promoting intellectual services, including the promotion of their competencies, in particular, they help specialists in various fields to act as experts and declare themselves, "earn" a name, promote their services and attract potential customers.

Keywords: Internet, new media, social networks.

В современном мире огромную роль в коммуникациях каждого человека играют Интернет и новые медиа. Они стали неотъемлемой частью жизни современного человека в условиях цифровизации. В сети можно найти любую необходимую информацию и единомышленников, организовать мероприятие, создать сообщество, продать или купить что-либо, реализовать свои возможности и многое другое.

В Большом энциклопедическом словаре «Интернет»<sup>22</sup> определяется как (англ. Internet от лат. inter – между и англ. net – сеть, паутина) – международная (всемирная) компьютерная сеть электронной связи, объединяющая региональные, национальные, локальные и другие сети.

Понятие «Интернет» каждый из исследователей определял по-своему, выделяя различные аспекты: как информационная сеть, как виртуальная среда либо как средство

---

<sup>22</sup>Большой энциклопедический словарь [Электронный ресурс]. URL: <https://gufo.me/dict/bes>

массового взаимодействия. Так, А.А. Максуров<sup>23</sup>, определяет Интернет как разновидность человеческой коммуникативной деятельности, и вследствие этого, ему в полном объеме присущи все сущностные черты последней.

В советский период разработки в области компьютерной связи (первые из них датированы 1952 годом) проводились, в основном в рамках военно-промышленного комплекса и были направлены на укрепление обороноспособности страны<sup>24</sup>.

Точкой отчета российского интернета принято считать 1990 год. Потому что 28 августа 1990 года состоялся первый сеанс модемной связи советского компьютера (ИАЭ им. Курчатова) с зарубежным терминалом (Университет Хельсинки) с целью организации регулярного канала передачи почты по интернету (с повременной оплатой телефонного соединения).

Однако регистрация домена RU в Международном сетевом информационном центре InterNIC (Internet Network Information Center) произошла 7 апреля 1994 года. На основании подписанного ранее, в декабре 1993 года, между крупнейшими российскими провайдерами соглашения "О порядке администрирования зоны RU», обязанности по администрированию и техническому сопровождению домена легли на Российский научно-исследовательский институт развития общественных сетей (РосНИИРОС).

Следующим этапом стал 1995 год, когда на базе международной телефонной станции создаётся российская точка обмена трафиком MSK-IX, она же М9. Также в этом же году выходит операционная система Windows 95 и в России появляется первый массовый коммерческий провайдер – «Россия-онлайн».

К этому времени число пользователей в целом в Мировой сети достигает - 16 млн. человек, при этом из них российских пользователей около 80 000 человек. В 1997 г. официально презентуется поисковая система Яндекс.ru. Популярность интернета продолжает расти и к 1998 году число пользователей в России приближается к 1 миллиону.

По данным Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (Минцифры России) в 2023 году интернет-пользователей в России стало 101,4 млн. человек, а это значит, что 83% населения страны пользуются «всемирной паутиной»<sup>25</sup>.

Интернет – это огромная всемирная платформа для реализации различных видов деятельности. Сегодня он является неотъемлемой частью жизни современного человека, открывает огромные возможности, информирует, выполняет коммуникационную и развлекательную функцию, позволяет развить свои способности, является средством заработка, развития бизнеса, продвижения и объединения аудитории. Значительная часть деятельности различных компаний переходит в онлайн-пространство. Это касается продвижения и позиционирования с помощью интернет-продвижения. Оно напрямую связано с понятием интернет-маркетинга.

Интернет-маркетинг – это комплекс маркетинговых инструментов, которые помогают привлекать новых клиентов и сохранять старых. Интернет предоставляет широкие возможности своим пользователям: каждый пользователь может создать свой

<sup>23</sup>Максуров, А.О методологических основах правового регулирования интернет-отношений: – М.: Законодательство и экономика. - №2. - 2012. – С. 59-61.

<sup>24</sup> Емельянов С.В. Информационные технологии и вычислительные системы. - Вып.3. - М.: РАН, 2002. - 128 с.

<sup>25</sup> Отраслевой доклад Минцифры «Интернет в России 2022-2023. Состояние, тенденции и перспективы развития» / под общей редакцией Сайкиной М.В. - М.: Дизайн-студия RE-FORM, 2023. - С. 24.

сайт, вести личную страницу своего бизнеса в социальных сетях и устанавливать прямые контакты с потребителем.

В научной литературе существуют различные подходы к понятию интернет-маркетинг. Так, И.В. Алексеев рассматривает интернет-маркетинг как раздел маркетинга, направленный на изучение принципов взаимодействия экономических субъектов в сети Интернет с целью разработки универсальных систем для извлечения прибыли и удовлетворения социальных потребностей общества<sup>26</sup>.

В свою очередь, А.Д. Баранов отмечает, что обычно под интернет-маркетингом понимают что-то одно: контекстную рекламу, баннерную рекламу, SEO, SMM или даже direct-marketing. На самом деле интернет-маркетинг – это все вместе взятое, каждое из которого нужно обязательно задействовать поэтапно<sup>27</sup>.

Точка зрения А.Д. Баранова объективна и справедлива, так как в сочетании «интернет-маркетинг» ключевым является понятие «маркетинг», а вовсе не «интернет». Конечно, Интернет дает огромные технические возможности, но эффективными в продажах их могут сделать только содержательное наполнение, интересное предложение и правильная подача.

Исходя из рассмотренных выше определений исследователей, интернет-продвижение можно охарактеризовать, как комплекс маркетинга в онлайн-пространстве на конкретной площадке, направленной на увеличение спроса, как следствие, увеличение продаж и коммуникацию, используемую для информирования, убеждения и напоминания о своих товарах, услугах, общественной деятельности и их влияния на общество.

Благодаря интернету, в сегодняшних реалиях одним из главных инструментов продвижения товаров, услуг, получения новостной информации стали новые медиа. Их основу составляют цифровые платформы, такие как социальные сети, мобильные приложения и потоковые сервисы, в то время как старые медиа, такие как телевидение, радио и печатные СМИ, основаны на традиционных медиаплатформах.

Главное отличие новых медиа – это взаимодействие с аудиторией, вовлечение ее и контакт между пользователями и контентом.

Рассматривать новые медиа стоит, как новый цифровой формат существования средств массовой информации, подразумевающий обратную связь со стороны читателей и зрителей, а также их участие в распространении контента.

Социальные сети – это онлайн-площадки, с помощью которых можно взаимодействовать с аудиторией и использовать инструменты интернет-продвижения.

В сети Интернет, сейчас существует огромное количество платформ для контакта с аудиторией. Такие социальные сети являются неотъемлемой частью современного мира, открывают безграничные возможности, становятся активным инструментом продвижения товаров или услуг, бренда компании, предприятия или определенного проекта.

Социальные сети представляют собой онлайн-платформу, которую люди используют для общения, создания социальных отношений с другими людьми, которые имеют схожие интересы или офлайн-связи. Ресурс, предназначенный для обеспечения взаимоотношений между людьми либо организациями, в Интернете.

<sup>26</sup> Алексеев, И.В. Теоретико-методологические аспекты исследования категории «Интернет-маркетинг» – М.: Транспортное дело России. - №3. - 2014. – С. 14-18.

<sup>27</sup> Баранов, А.Д. Прогноз возврата инвестиций в интернет-маркетинг: Настольная книга маркетолога. Взгляд практика. – М.: ИЦРИОР, 2017.

В феврале 2023 года аналитическая компания Mediascope опубликовала «Ежегодный отчёт о проведенных исследованиях уполномоченной организации по исследованию объема аудитории за 2023 год»<sup>28</sup>, в котором наряду с традиционными СМИ рассказала о популярности соцсетей в России. В статистику вошли шесть сервисов: ВК, Тикток, Телеграм, Одноклассники и две запрещенные сети, у которых охваты упали чуть ли не в три раза после присвоения им определенного юридического статуса.

Компания подсчитала охват аудитории и среднюю продолжительность пребывания на сайте или в приложении, и назвала лидеров в обеих дисциплинах.

1. Вконтакте. Стал бесспорным лидером и занял первое место.
- 2 Тикток.
3. Телеграм.
4. Одноклассники.

Рассмотрим ниже социальные сети, разрешенные на территории России и их долю на рынке:

**Вконтакте** - на сегодня это одна из самых «старших» соцсетей российского Рунета, основанная в 2006 году, а возрастную категорию ее составляют пользователи от 14+ до 65 лет.

«Экосистема» объединяет проекты: социальную сеть ВКонтакте, VK ID – единый аккаунт для сервисов VK, платёжный сервис VK Pay, подписку VK Combo, платформу VK Mini Apps (мини-приложения Здоровье ВКонтакте, VK Знакомства, Шаги ВКонтакте и прочие), голосовой помощник Маруся и другие.

Соцсеть активно развивается VK-клипы и VK-видео усовершенствовались, а также рекламный кабинет. Прямые эфиры, голосования, виджеты различные можно размещать. Возможности продвижения огромны. И сейчас VK-видео предоставляет фрейм для размещения видео на сайтах, чем существенно составил конкуренцию видеохостингам, которые использовались с этой целью ранее: Ютуб и Рутуб.

Стоит заметить, что сама компания VK появилась в результате ребрендинга Mail.ru Group. И теперь VK – это не только соцсеть, но и экосистема, которой охвачено 95% Рунета, а в 2023 году международная аудитория ВКонтакте составила 101.7 млн пользователей. Почти 54% населения России используют ВКонтакте каждый месяц.

Теперь VK – не просто новое медиа, а бизнес-группа, куда входит Дзен и Одноклассники. В 2023 году VK объединила ряд своих продуктов и сервисов в две бизнес-группы — «Социальные платформы и медиаконтент» и «Экосистемные и комплексные сервисы», которые включают в себя почтовые сервисы Mail.ru и RuStore.

Яндекс. Дзен. Год основания: 2017 год. Выкуплена экосистемой Вконтакте в 2022 году. Возрастная категория: от 25 до 55 лет.

Был приобретен ВК, но мы будем ее рассматривать, как отдельную сеть, которая индексируется роботом Яндекса.

Дзен является платформой для создания и просмотра контента, у которой есть также приложение для просмотра и создания контента. Здесь сотни тысяч авторов делятся постами, статьями, видео и короткими роликами. Умные алгоритмы подстраивают ленту под интересы пользователей. Ежедневная аудитория Яндекс.Дзена — около 22 млн человек. Это мощная рекомендательная контент-платформа, куда читатель приходит за

<sup>28</sup> URL: <https://mediascope.net/otc-rkn/#view-6>

интересными статьями и видео, а блогеры — за заработком. Бизнесу Дзен дает возможность рекламировать свой продукт, причем как за деньги, так и бесплатно.

Одноклассники (ОК). Год основания: 2006. Согласно внутренним данным соцсети, основной аудитории «Одноклассников» 30-45 лет, и это самая платежеспособная аудитория. По портрету аудитории можно сделать вывод, что возраст от 30 до 65 минимум. Все-таки это не популярная соцсеть для молодежи, скорее для поколения постарше.

ОК – крупнейшая развлекательная социальная сеть, объединяющая пользователей в 220 странах. Ежемесячная аудитория ОК составляет около 73 миллионов человек.

Telegram. Год создания: 2013 год. Возрастная категория: Telegram пользуются преимущественно молодые: об этом говорит статистика возрастов пользователей. Изначально, преимущественно скачивали приложение 18-24. Основная аудитория Telegram — пользователи в возрасте от 25 до 34 лет, таковых почти 30%. И доля, кто старше 35, выросла с 40% до 45%.

Самые популярные темы в Telegram – новости (82%), на втором месте – развлечение и политика (59%), на третьем месте – образование (55%).

Согласно опросу Statista за 2021 год, в котором приняли участие 11 тысяч человек, 62% владельцев телеграмм-каналов монетизируют свои каналы и зарабатывают на рекламе.

Около 45% администраторов Telegram получают доход от продажи товаров или услуг и 23% монетизируют контент с помощью партнерской программы.

За последние несколько лет количество людей, перешедших на онлайн и удаленный формат работы, выросло в разы. Так, по данным сайта inclient.ru, из-за COVID-19 количество вакансий с предложением удаленной работы увеличилось на 135%, 75% людей работают из дома более продуктивно, 95% людей будут рекомендовать своим родным и друзьям работу в удаленном формате, малый бизнес в 2 раза чаще нанимает удаленных сотрудников на полный рабочий день. И один из самых эффективных инструментов для работы в удаленном формате является социальные сети.

Специалистам «помогающих» профессий, таким как психологи, психотерапевты, юристы, коучи становится необходимым так же переходить на онлайн-формат работы, а значит заявлять о себе, как эксперте в интернет-пространстве и вести свои социальные сети профессионально.

### **Литература:**

1. Алексеев И.В. Теоретико-методологические аспекты исследования категории «Интернет-маркетинг». – М.: Транспортное дело России. – №3. – 2014.
2. Баранов А.Д. Прогноз возврата инвестиций в интернет-маркетинг: Настольная книга маркетолога. Взгляд практика. – М.: ИЦРИОР, 2017.
3. Большой энциклопедический словарь [Электронный ресурс]. URL: <https://gufo.me/dict/bs>
4. Емельянов С.В. Информационные технологии и вычислительные системы. – Вып. 3. – М.: РАН, 2002. – 128 с.
5. Максуров А. О методологических основах правового регулирования интернет-отношений: – М.: Законодательство и экономика. – №2. – 2012. – С. 59-61.

6. Низамутдинова С. М. Проблемы современных вузов в условиях цифровой реальности / С. М. Низамутдинова // Искусство и образование. – 2018. – № 5(115). – С. 30-37. – EDN UZKNFE.

7. Отраслевой доклад Минцифры «Интернет в России 2022-2023. Состояние, тенденции и перспективы развития» / под общей редакцией Сайкиной М.В. – М.: Дизайн-студия RE-FORM, 2023 – 207 с.

8. URL: <https://mediascope.net/otc-rkn/#view-6>

**ПЕДАГОГИКА СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ****Жаркова А.А.,**

доктор педагогических наук, профессор, профессор РАО,  
профессор кафедры социально-культурной деятельности  
Московского государственного института культуры  
e-mail:[kdd007@bk.ru](mailto:kdd007@bk.ru)

**Zharkova A.A.,**

Doctor of Pedagogical Sciences, Professor, Professor of RAO,  
Professor of the Department of Socio-Cultural Activities of the  
Moscow State Institute of Culture

**ПЕДАГОГИКА СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СИСТЕМЕ  
СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ АНТРОПОЛОГИИ**

Аннотация. В статье рассматривается педагогика социально-культурной деятельности в системе социокультурной антропологии. Социокультурная антропология и педагогика социально-культурной деятельности обеспечивают способность межличностного общения, систему отношений к различным жизненным ситуациям. В сущностных особенностях социокультурной антропологии смысл жизни человека, который указывает на полисубъектность, когда совместная деятельность разных людей транслирует их индивидуальные смыслы, цели, способы деятельности в общественное пространство-время. Методология и теория социокультурной антропологии обеспечивают идеями, концепциями профессионалов - субъектов педагогики социально-культурной деятельности как руководство к действию.

Ключевые слова: педагогика социально-культурной деятельности, социокультурная антропология.

**PEDAGOGY OF SOCIO-CULTURAL ACTIVITIES IN THE SYSTEM  
OF SOCIO-CULTURAL ANTHROPOLOGY**

Annotation. The article examines the pedagogy of socio-cultural activities in the system of socio-cultural anthropology. Sociocultural anthropology and pedagogy of socio-cultural activities provide the ability of interpersonal communication, a system of relationships to various life situations. The essential features of sociocultural anthropology are the meaning of human life, which indicates polysubjectivity, when the joint activity of different people translates their individual meanings, goals, and ways of activity into public space-time. The methodology and theory of socio-cultural anthropology provide ideas and concepts of professionals - subjects of pedagogy of socio-cultural activities as a guide to action.

Key words: pedagogy of socio-cultural activities, socio-cultural anthropology.

Понятия в педагогике социально-культурной деятельности, как и в социокультурной антропологии имеют историческую составляющую, отражающую многообразие реальной



действительности. А поскольку понятия формируются в сознании не сразу - для этого необходимо время, то это может быть длительный процесс, где не пределов в познании мира. Освоение и трансляция понятий позволяет образовывать новые понятия.

Общепризнано, что никакого фактологического и эмпирического материала недостаточно для образования понятийных систем.

Естественно, что в педагогике социально-культурной деятельности преобладает понятие деятельность, ориентирующаяся на традиционное гуманитарное познание, связанное с истолкованием научных теорий.

Следовательно, каждая предметная деятельность имеет свою теорию, а, следовательно, и понятия.

Именно предметная деятельность обуславливает изменения в педагогических процессах (А.Н. Леонтьев, Д.Б. Эльконин). Именно педагогика показывает зависимость от содержания и мотивов деятельности, в которой участвует человек, особенно в условиях досуга.

Социокультурная антропология обуславливает содержание всей совокупности отношений человека: к миру, себе, окружающим людям, коллективу, обществу, государству.

Основной движущей силой участие человека в деятельности учреждений культуры и досуга выступает отношение к реальной действительности и мотивация к деятельности (В.Г. Асеев, А.Н. Леонтьев, В.С. Мерлин, Д.И. Фельдштейн).

И, наконец, общение сущность которого по А.А. Бодалеву сводится к верной оценке ситуации и адекватного поведения.

Педагогическая наука, как и другие науки осуществляет ряд функций. Поиск закономерностей лежит в социально-гуманитарной сфере и имеет свою специфику. Поэтому получение педагогического знания подчиняется общим закономерностям научного познания. Вопрос внедрения знаний имеет характер педагогического исследования.

Процесс получения педагогических знаний, отображающих реальную жизнь в теоретическом плане, принципиально не отличается от таких наук, как физика, химия, биология, философия. Но педагогическая наука не может ограничиться лишь отображением изучаемого предмета. От нее требуется влиять на жизнь, преобразовывать ее. Две функции: научно-теоретическая и конструктивно-техническая (нормативная, регулятивная) принадлежат различным наукам. Научно-теоретическая функция присуща фундаментальным: физика, химия, биология, а конструктивно-техническая – техническим наукам, медицине и т.п. В педагогике эти функции соединены.

Педагогика социально-культурной деятельности - это и теоретическая и прикладная наука, которая описывает и объясняет педагогические законы, показывает, как обучать и воспитывать личность. Реализуя научно-теоретическую функцию, педагогика отражает ситуативную реальность.

Разработанный А.Н. Леонтьевым феномен деятельности открыл новое огромное пространство научных поисков в социокультурной антропологии. Появились новые линии и проблемные поля для многолетних исследований.

Существует обширный перечень обобщающих описание различных теорий социокультурной антропологии как смыслового поля, где функционирует педагогика социально-культурной деятельности. Это позволит ученым расширить профессиональный кругозор, более осмысленно избирать технологии развития.

Надо подчеркнуть, что понятие «социально-культурная деятельность», где понятие «социализация» рассматривается как совокупность действий и результат включения личности в социальные отношения и воспроизведения их в культуре посредством предметной деятельности.

Понятие «социализация» неразрывно связано с понятием «воспитание», «обучение», «развитие личности» и «формирование личности», «цивилизация досуга».

Процесс социализации и культуры функционирует при наличии ряда условий и факторов: целенаправленное воспитание, обучение и непредвиденные воздействия в деятельности и общении, что обеспечивает систему социокультурной антропологии и педагогику социально-культурной деятельности.

Научный анализ методологических основ этого процесса с позиций социокультурной антропологии позволяет рассматривать специфику понятий «социальный», «культура», «деятельность», «досуг».

В научном понимании истинность методологического подхода в социокультурной антропологии и педагогики социально-культурной деятельности определяется политической ситуацией в мире, общественными отношениями в стране, историческими принципами той или иной эпохи, но и уровнем общей культуры общества и региона.

Принципиальная составляющая современной социокультурной антропологии проявляется в том, что она интегрирует накопленный веками народный опыт и научные знания в педагогике социально-культурной деятельности.

В настоящее время ученые педагоги, психологи, социологи считают досуг в современном обществе как самостоятельное научное поле, сфера общественной и личной жизни. Это стало на наш взгляд основанием для введения в научный оборот понятия «цивилизация досуга». Делить жизнь личности на рабочее и свободное время не имеет смысла.

Совершенно очевидно, что методологические подходы в системе социокультурной антропологии могут иметь две точки отсчета: смысл жизни как способ спасения на Земле, мирового развития человечества и повышения профессионального мастерства, творческого развития. В рамках педагогики социально-культурной деятельности, которая располагает собственными ядрами культуры и образования, цементирует, как фундаментальные, так и прикладные исследования.

Система социокультурной антропологии располагает широкими научными разработками. Это системно-структурный подход (М.В. Богуславский, Л.К. Балясная, В.П. Беспалько, Ю.П. Сокольников), который объективно обеспечивает совокупность всех смысловых процессов в социокультурной антропологии.

Динамика формирования социально-культурных ценностей в системе социокультурной антропологии российского общества раскрыты в работах: Г.П. Анашкиной, О.В. Артемова, Л.А. Беляевой, Т.И. Заславской, Н.И. Лапина, В.Д. Патрушева. Т.А. Погрешаевой.

Понятие сущности ценностей, их классификации и проявления рассмотрены в исследованиях М. Вароша, М. Вебера, В. Виндельбанда, Н. Гартмана, Д. Дьюи, Х.М. Казанова, Г. Лотце, Г. Реккерта, М. Шеллера.

Разработка проблем восприятия и создания духовных ценностей позволила А.А. Бодалеву, Б. Френтно, Л.С. Выготскому, Р. Перри и А.В. Петровскому посредством общения обеспечить целый ряд идей, теорий, концепций построения общества.

А вот П. Сорокин и Р. Метроном впервые в социокультурной антропологии выявили взаимосвязь и взаимозависимость событий и социокультурной ситуации.

В социокультурной антропологии значение социума, а значит пространства-времени.

Для четкого понимания структуры и этапов становления социокультурной антропологии пространства-времени необходимо построение ее модели с последующим анализом и прогнозом развития социокультурной ситуации.

Социокультурная ситуация тесным образом определяется объективными факторами, как специальной военной операции на Украине и успехами в перестройке экономики.

Словом, социокультурная ситуация – это социокультурная реальность всех элементов жизни.

Социокультурная антропология – это еще и жизнедеятельность, и образ жизни. Тем самым возможная фиксация границ социокультурной ситуации. Трансформация жизненных условий, поддающаяся педагогическому регулированию, гипотетически поддается изменениям.

Значит, социокультурная ситуация – это многомерное пространство-время, в котором находится: мировое сообщество; отдельное государство; регион; социум и другие поля жизнедеятельности.

Здесь важно подчеркнуть, что все сферы жизнедеятельности человека строятся на отношениях социокультурных субъектов (ценности, мотивы и цели деятельности, человеческий потенциал и др.), то есть нравственных интеллектуальных, творческих, эстетических и т.д. взаимодействуя с предметным миром культуры и другими людьми. По сути в межличностном общении, построенном на отношениях формируются ценности определяющие методологический подход к эмоциональным отношениям человека ко всей совокупности отношений, чувств, переживаний, придают смысл жизни человеку.

Поэтому понятие «смысл жизни» формировалось исходя из конкретной социокультурной ситуации, в которой оказался человек.

С методологической точки зрения необходима смысловая система, определяющая общую направленность жизни каждого человека.

Автор статьи предлагает человекообразующую парадигму целостного процесса социокультурной антропологии, насыщенную смыслом и направленную в будущее.

На наш взгляд, Леонтьев Д.А. рассматривал динамическую смысловую систему как целостное образование с иерархически выстроенной смысловой структурой. Автономность этой смысловой системы – характерная черта. Имеется ввиду и концепция Ф.Е. Василюка, которая подразумевает человека с «внутреннее простым жизненным миром», в конкретной ситуации. Следовательно, задача социокультурной антропологии наделять человека функцией смысловой регуляции предметной деятельности.

Словом, методология социокультурной антропологии социально-культурной деятельности – это совокупность ценностей и методов исследования, позволяющих объединить предметную действительность. В основе этого процесса лежит закон всеобщей связи и единства мира (А.Ф. Лосев).

Другой закон «совпадения противоречий» также объединяет методологию социокультурной антропологии и педагогики социально-культурной деятельности. Наиболее часто встречаются: аксиологический подход (ценностные ориентации); деятельностный подход (единство смысла и действия); личностно-ориентированный; дифференцированный подход (к различным категориям населения, в социуме и

учреждениях культуры; деятельностный подход; парадигмальный (человекообразующий) и т.д.

Влияние методологии проявляется прежде всего в определении теории и технологии жизнеобеспечения человека, социума, общества, но главное человека, его воспитания и формирования как по возрастному, гендерному, так и профессиональному принципам.

Теории социокультурной антропологии и педагогики социально-культурной деятельности выбираются для специально исследуемого объекта и предмета, обеспечивающих взаимодействие исследователей.

Система педагогики социально-культурной деятельности включает деятельность досуговых учреждений дошкольного, дополнительного образования детей, среднего и специального и вузы культуры.

Все это требует широкого анализа понятия «социально-культурная антропология».

Автор статьи исходит из того, что социокультурную антропологию надо рассматривать и узком и в широком понимании. В широком понимании социокультурная антропология – объект – то есть все человечество. В широком смысле социокультурный статус рассматривается «через человеческое измерение», что позволяет рассматривать процесс становления объекта субъектом, как цель собственной жизни.

В узком понимании социокультурная антропология в контексте аксиологического подхода обеспечивает деятельность человека действующего в соответствии с социокультурной ситуацией потребностями, мотивами, духовными запросами. А в процессе практического действия происходит развитие способностей, отношений, взаимозависимости субъекта и коллектива. Социокультурная антропология обеспечивает целеориентированный, целесообразный процесс деятельности в массовых, групповых и индивидуальных формах самоконструирования.

В общем социокультурную антропологию автор видит, как целостность, создающую условия для жизни субъекта, а не как системную организованность разделенных, но взаимообусловленных целей, задач, ресурсов, результат, деятельности, взаимодействующих субъектов по Родермелю. В педагогике социально-культурной деятельности учатся ставить цели, задачи, осваивать ресурсы, находить решение для создания продукта. В процессе раскрытия сущности события профессионалы, их актив и зрители проживают содержание всей деятельности до малейших действий.

При этом возникающие в процессе деятельности: радость, сочувствие, эмпатия, досада, успех – создают неповторимую незабываемую атмосферу, палитру разнообразных форм самовыражения.

Все это носит многоаспектный, детерминирующий характер социокультурной антропологии, способной обеспечить жизнедеятельность, превратив ее в предмет преобразования.

Социокультурная антропология и педагогика социально-культурной деятельности обеспечивают способность межличностного общения, систему отношений к различным жизненным ситуациям. В сущностных особенностях социокультурной антропологии смысл жизни человека указывает на полисубъектность, когда совместная деятельность разных людей транслирует их индивидуальные смыслы, цели, способы деятельности в общественное пространство-время. Социокультурная антропология осуществляется на основе деятельности в контексте профессионалов - субъектов педагогики социально-культурной деятельности.

Историческая практика социокультурной антропологии и педагогики социально-культурной деятельности образуют единое социокультурное пространство, которое в контексте коллективно-творческой деятельности с педагогическим сопровождением в ходе которого образуются особые связи, отношения к этой деятельности.

Раскрывая механизм функционирования социокультурной антропологии, подчеркнем, что педагогика социально-культурной деятельности неразрывны в контексте одной социально-культурной программы, как процесс реализации событийного ряда, смысловых составляющих, дополняющих разные виды деятельности.

Это означает, что парадигмальный подход к процессу формирования человека в процессе межличностного общения в поле просвещения образования, деятельности учреждений культуры по воспитанию граждан, развитию их творческих способностей в сфере культурного досуга.

С позиций социокультурной антропологии следует рассматривать как социальный, так и культурный фактор, где социально-культурная деятельность формирует и транслирует общепланетарные ценности, которые привлекательны и адекватны для нашей страны.

Как утверждает Ю.М. Лотман, «главный вопрос человечества состоит в том, чтобы поставить вопрос о смысле жизни. Каждое поколение закономерно задает этот вопрос, который ценен не ответом, а самим фактом существования... «В чем смысл жизни?»<sup>29</sup>.

Именно социокультурная антропология может дать ответ человеку на этот извечный вопрос. Для чего в ближайшей перспективе целью становится поиск механизма смысловой регуляции в системе педагогики социокультурной деятельности.

Механизм смысловой регуляции в педагогике социально-культурной деятельности, а, следовательно, и в более масштабной социокультурной антропологии раскрыл А.Н. Леонтьев.

Любой механизм только тогда оптимален, если он имеет оптимальное методологическое обоснование. По Леонтьеву оно таково: «Смыслу не учат – смысл воспитывается»<sup>30</sup>, тем самым подчеркивая возможность досугового пространства-времени.

Розин В.М. один из первых отечественных ученых, который раскрыл механизм «конструирования пространства смыслов жизни» с позиций ситуативного подхода.

«Тема «Пространства смыслов человека» мыслима при предположении, что существуют не только смыслы (в этом никто не сомневается), но и особое «движение» в поле смыслов, выходы в новые смысловые пространства и реальные конструирования пространства смыслов. Последнее же не очевидно. Впрочем, можно указать области жизни, где что-то похожее есть»<sup>31</sup>.

Далее. «В этом смысле нужно уточнить наш тезис: картина реальности, формирующаяся начиная с античности, складывается не только под влиянием самостоятельного поведения человека, давая разные варианты в соответствии с типом личности, но и под влиянием общих условий и обстоятельств. В рамках религиозно-мифологической картины, невзирая на все ее трансформации, все же понятно, как устроен мир: его создали боги и он населен богами и людьми. Другое дело - новая реальность,

<sup>29</sup> Лотман Ю.М. Семиосфера. - Санкт-Петербург: Искусство-СПБ, 2000. – С. 105.

<sup>30</sup> Леонтьев А.Д. Деятельность, сознание, личность. – М: Политиздат, 1975. – С. 286.

<sup>31</sup> Розин В.М. К проблеме конструирования пространства смыслов жизни и дилеммы самодетерминации личности. – М.-Воронеж: Мир психологии, № 1, 2009. – С. 90.

встающая перед античным человеком, - реальность, обусловленная мышлением, философией, наукой, а также рациональными практиками - судопроизводством, хозяйственной и политической деятельностью и др. Эта реальность уже не укладывается в религиозно-мифологическую картину, с ней рождается совершенно другой мир»<sup>32</sup>.

Для нас актуальным является аналитический обзор Р. Борофски, сделанный им еще в 1989 году по материалам антропологической ассоциации США, где утверждается, что существует много способов «придания действиям их смысла и целенаправленности» посредством «языка и обычая», «значения традиции»<sup>33</sup>.

Именно вышеуказанные способы составляют суть педагогики социально-культурной деятельности. На это прямо указывал Ю.М. Резник, утверждая, что социокультурная антропология «исследует процессы, механизмы и формы социокультурного существования людей, включая структурный, функциональный и динамический аспекты их анализа»<sup>34</sup>.

Следовательно, социокультурная антропология посредством педагогики социально-культурной деятельности выходит на полевые исследования, имея возможность разработки методологических подходов, теорий, концепций, теоретических моделей понимания мировоздания и человечества в целом, человека в частности.

#### Литература:

1. Борофски Р. Введение в книгу «Осмысливая культурную антропологию / этнографическое обозрение. – М., 1995, № 1.
2. Лотман Ю.М. Семиосфера. - Санкт-Петербург: Искусство-СПБ, 2000.
3. Леонтьев А.Д. Деятельность, сознание, личность. – М: Политиздат, 1975.
4. Резник Ю.М. Культурная (социальная) антропология: Предмет и теоретические основания // социокультурная антропология: История, теория и методология: энциклопедический словарь/ под.ред. Ю.М. Резника. – М.: Академический Проект, Культура; Киров: Константа, 2012.
5. Розин В.М. К проблеме конструирования пространства смыслов жизни и дилеммы самодетерминации личности. – М.-Воронеж: Мир психологии, № 1, 2009.

---

<sup>32</sup> Там же. – С. 97.

<sup>33</sup> Борофски Р. Введение в книгу «Осмысливая культурную антропологию / этнографическое обозрение. – М., 1995, № 1. – С. 7.

<sup>34</sup> Резник Ю.М. Культурная (социальная) антропология: Предмет и теоретические основания // социокультурная антропология: История, теория и методология: энциклопедический словарь/ под.ред. Ю.М. Резника. – М.: Академический Проект, Культура; Киров: Константа, 2012. – С./359.

**Бочкарева Е.Д.,**

кандидат педагогических наук, заместитель ответственного секретаря постоянно действующей приемной комиссии Московского государственного института культуры,  
e-mail: [bochkareva.ed@mail.ru](mailto:bochkareva.ed@mail.ru)

**Bochkareva E.D.,**

Candidate of Pedagogical Sciences, Deputy Executive Secretary of the Permanent Admissions Committee of the Moscow State Institute of Culture

### **ЛИЧНОСТНО-ДЕЯТЕЛЬНОСТНЫЙ ПОДХОД – МЕТОДОЛОГИЧЕСКОЕ ОСНОВАНИЕ ПРОЦЕССА ВОСПИТАНИЯ ИСТОРИЧЕСКОЙ ПАМЯТИ УЧАЩЕЙСЯ МОЛОДЕЖИ В УЧРЕЖДЕНИЯХ КУЛЬТУРЫ**

**Аннотация.** В статье рассматривается личностно-деятельностный подход как методологическое основание процесса воспитания исторической памяти учащейся молодежи в учреждениях культуры. Личностно-деятельностный подход в нашем исследовании представляет сложную многофункциональную базовую основу процесса воспитания исторической памяти, способную всесторонне отразить, реализовать на практике учреждений культуры жизненно важные человеческие ценности, а также научно обоснованную систему, функционирующую на общих законах психологии и педагогики воспитания. Личностно-деятельностный подход как методология исследования процесса воспитания исторической памяти учащейся молодежи в учреждениях культуры обеспечивает интегративную целостность изучения организационно-педагогических условий данного процесса и рассматривается нами как ведущий компонент ценностно-образующей парадигмы воспитания исторической памяти у учащейся молодежи в конкретной социально-культурной среде, как возможность самостоятельно получать знания, умения и навыки, как резерв самой личности, интегративное ее качество, проявляющееся в конкретных ситуациях.

**Ключевые слова:** личностно-деятельностный подход, методологическое основание, воспитание, историческая память, учащаяся молодежь, учреждения культуры.

### **THE PERSONAL-ACTIVITY APPROACH IS THE METHODOLOGICAL BASIS OF THE PROCESS OF EDUCATING THE HISTORICAL MEMORY OF STUDENTS IN CULTURAL INSTITUTIONS**

**Annotation.** The article considers the personal activity approach as a methodological basis for the process of educating the historical memory of students in cultural institutions. The personal-activity approach in our study represents a complex multifunctional basic basis for the process of educating historical memory, capable of comprehensively reflecting and implementing vital human values in practice in cultural institutions, as well as a scientifically based system functioning on the general laws of psychology and pedagogy of education. The personal-activity approach as a methodology for studying the process of educating the historical memory of students in cultural institutions ensures the integrative integrity of studying the organizational and



pedagogical conditions of this process and is considered by us as a leading component of the value-forming paradigm of educating historical memory among students in a specific socio-cultural environment, as an opportunity to independently acquire knowledge, skills, and the reserve of the personality itself, its integrative quality, manifested in specific situations.

**Keywords:** personal activity approach, methodological basis, education, historical memory, students, cultural institutions.

Личностно-деятельностный подход направлен на совершенствование педагогического процесса по воспитанию молодежи.

Сегодня необходимо формирование целостной личности, которая владеет научным пониманием исторической памяти, что требует применения методологии личностно-деятельностного подхода. Реализация личностно-деятельностного подхода осуществляется на основе теоретических положений, что дает широкие возможности для исследования.

Буров Н.В. подчеркивает «Научное осмысление процесса становления и функционирования исторической памяти, требует четких методологических обоснований. Одно из них – выявление духовной составляющей процесса исторического развития народа, страны, региона, микросреды человека. Ее важнейшим элементом и является историческая память, характеристика которой позволяет существенно расширить традиционные представления, сводящие ее лишь к учету особо значимых социальных событий»<sup>35</sup>.

Личностно-деятельностный подход требует создания специальных педагогических условий, форм, средств, методов, содействующих индивидуальной деятельности, требующей публичного одобрения.

Личностно-деятельностный подход позволяет развивать субъектность молодого учащегося человека, дает возможность обратиться к конкретной предметной деятельности, соответствующей потребностям, интересам и мотивам. Предметная деятельность, имеющая методологическую основу и целостный набор других компонентов, обеспечивающих ее системность, наиболее эффективно реализуется в сложившихся социально-культурных связях учреждений культуры.

Предметная деятельность – это активная, регулируемая, личностно-направленная и нацеленная на достижение целей деятельность. Учитывая двойственную природу деятельности как результата воспитания, считаем, что любую деятельность надо рассматривать в ракурсе пространства - времени.

В учреждениях культуры предметная деятельность – это не автоматизация некоторых операций, или действий. В деятельности развитие самих потребностей личности, формирование устойчивых внутренних мотивов. Качественное изменение, произошедшие в личности во время предметной деятельности, рассматривается как этап для творческого развития участника этой деятельности, предопределяющий основные стратегические направления процесса воспитания исторической памяти. Методологическими предпосылками здесь становятся знания, ориентированные на признания субъектности личности в воспитательном направлении.

В связи с изложенным возникает вопрос определенности «исторической памяти» и механизмов передачи ее последующим поколениям. Возникает потребность на данном этапе исследования определиться, на какие теоретические основания будет

<sup>35</sup> Буров Н.В. Культура созидания. – СПб., 2014. – С.164.

опираться исследователь. Одним из принципиальных является аргумент в пользу личности как субъекта, обладающего внутренним миром, соотношенным на уровне сознания с действительностью. Сегодня на Западе происходит процесс «расчеловечивания» человека, проявляется тенденция зачеркнуть внутреннее содержание личности. Все это позволило сформулировать основные положения концепции, ее теоретическое обоснование. Далее речь пойдет о теоретических предпосылках, педагогических закономерностях, которые могут быть выявлены в ходе исследования, ибо они находятся в неразрывной связи содержательных, структурных, функциональных компонентов.

Приоритетным направлением в нашем исследовании стало избрание теории воспитания личности на исторической памяти с позиций личностно-деятельностного подхода. Но, поскольку автор объясняет свой выбор методологии, то логистика исследования диктует опору на предметную деятельность, теорию деятельности по А.Н. Леонтьеву. Диссертант согласен с идеями А.А. Бодалева, С.А. Днепров, Э.Ф. Зеера, Е.А. Щуклиной, о том, что предметная деятельность учащейся молодежи определяет специальную задачу не только для исследователя, но и для личности молодого учащегося человека.

Здесь возникает проблема отношения к традиционной системе воспитания. Объективная модель методологического обоснования данного исследования и теоретических основ, объединенных общим замыслом и пониманием сути происходящего в реальной действительности, отнологизированы как органично наделенные структурными функциями исследования. Концептуально они сориентированы на модель учащегося молодого человека, имеющего определенные знания, умения и навыки (компетенции), которые затем могут обеспечить заметное поступательное движение на ценностные ориентации исторической памяти. Личностно-деятельностный подход позволяет выявить подлинные и мнимые ценностные ориентации, и иерархию ценностей. Кроме этого, личностно-деятельностный подход сам мотивирует, то есть побуждает к предметной деятельности и эффективнее реализуется в ней при наличии оптимальных условий.

Предметной деятельности было посвящено много педагогических исследований (В.А. Беликов, Л.С. Выготский, В.В. Князева, В.А. Корвяков, А.Н. Леонтьев, С.Л. Рубинштейн, В.В. Сериков и др.). Основные выводы сводились к следующему: воспитание предметной деятельности возможно лишь при условии личностно-деятельностного подхода, ориентированного на методологические положения гуманизма, как субъекта историко-культурного процесса.

На уровне анализа методологической базы С.И. Архангельский, В.В. Афанасьев, В.И. Загвязинский, Ю.Н. Кулоткин, Г.С. Сухобская и др. отметили, что реализация сформулированных смыслов возможна только при организационных и педагогических условиях воспитательного воздействия. Здесь эффективной становится личностная и деятельностная концепция осознания своей позиции на основе методологического регулятора.

Поэтому автор диссертации, опираясь на личные качества, заключает, что педагогическое воздействие может осуществляться на основе активной жизненной позиции. При этом важнейшим условием становится способ деятельности (А.Н. Леонтьев, П.И. Пидкасистый, С.Л. Рубинштейн).

В контексте нашего исследования необходимо упомянуть о создании целостных ориентированных ситуаций, требующих от сотрудников учреждений культуры наполнения

личностным смыслом. Приоритетом здесь выступает комплексный и целенаправленный цикл воздействия на личность, на такие компоненты предметной деятельности как:

- потребностный, вызывающий желание заниматься конкретной предметной деятельностью. Это важнейший компонент определяющий уровень активности, побуждающий к действию все активнее;

- технологический – базовым здесь становится знание теории, которую надо реализовывать на практике в предметной деятельности, соблюдая технологический процесс на всех этапах;

- организационно-методический компонент, являющийся базой воспитательного процесса;

- деятельностный представляет совокупность знаний, умений навыков деятельности, которая соответствует тем организационно-педагогическим условиям, которые обеспечивают оптимальный результат.

Эти общепринятые методологические положения позволяют выстраивать многоуровневые связи, обеспечивая тем самым внутрисистемную интеграцию научных фактов, научного материала на уровне конкретно-научной методологии, каковой является личностно-деятельностный подход.

Для социально-культурной деятельности, как многофункциональной, многопринципиальной педагогической научной отрасли, предпосылками становятся теоретические обобщения, отражающие современные тенденции воспитания. Поэтому выявление потребностей учащейся молодежи в воспитании исторической памяти обуславливается методологической направленностью исследования данной проблематики. В тоже время социально-культурная деятельность зависит от социокультурной ситуации и рассматривается автором диссертации как деятельность субъекта по преобразованию конкретной ситуации в бытие, общественное воспроизводство.

С.Л. Рубинштейн подчеркивал, что «Человек включен в бытие своими действиями, преобразующими наличное бытие. Этот процесс - непрерывная серия цепных взрывных реакций: каждая данность - наличное бытие - взрывается очередным действием, порождающим новую данность нового наличного бытия, которое взрывается следующим действием человека»<sup>36</sup>.

Поскольку социально-культурная деятельность имеет статус всеобщности, то есть для всех слоев, наций, народностей нашей страны реализуется в огромном пространстве-времени, то первичная ее задача состоит в воздействии на личность. «Первоначально сознание существует лишь в форме психического образа, открывающего субъекту окружающий его мир, деятельность же по-прежнему остается практически внешней. На более позднем этапе предметом сознания становится деятельность: осознаются действия других людей, а через них и собственные действия субъекта. Теперь они коммуницируются, означаясь с помощью жестов или звуковой речи. Это и является предпосылкой порождения внутренних действий и операций, протекающих в уме, в «плане сознания». Сознание-образ становится также сознанием-деятельностью»<sup>37</sup>. Словом, это самостоятельный пласт в пространстве и времени предметной деятельности. Сформированные А.Н. Леонтьевым научные позиции, положения, характеристики

<sup>36</sup> Рубинштейн С.Л. Общая психология. М., 1979 г. - С. 86.

<sup>37</sup> А.Н. Леонтьев. Личность, сознание, деятельность. М., 1975. – С. 170.

сознания стали входить в основной фонд знаний и открывают большие возможности для поисков.

Личность молодого учащегося человека, как и сознание, актуальная тема работ А.Н. Леонтьева. Она также одна из наиболее широко обсуждаемых в системе знаний. «Изучение личности как момента деятельности и ее продукта составляет специальную, хотя и не отдельную психологическую проблему. Проблема эта является одной из самых сложных. Серьезные трудности возникают уже при попытках выяснить, какая реальность описывается в научной психологии термином «личность»»<sup>38</sup>.

Изучение исторической памяти позволяет определить какими методами вести поиск научного инструментария для данного процесса, используя термин персонификации для выявления социально-культурных потребностей.

Исследуя потребность в разработке данной проблемы, диссертант активно использовал труды П. Нора, Ю.М. Лотмана, М. Хальбвакса и др. Это позволило быстро перейти к изучению фактического и фактологического материала, необходимого для осуществления исследования в соответствии с гипотезой, избранной в качестве рабочей.

Именно этот методологический подход стал носителем упорядоченного взгляда на социально-культурную деятельность в данной проблематике, где интегрируются педагогика, психология, культурология, социология.

Личностно-деятельностный подход в первую очередь оказывает свое влияние на сознание личности молодого учащегося человека. Историческая тема по логистике методологии неразрывно связана с культурной и социальной жизнью.

Учащаяся молодежь значительно отличается своей субкультурой, и прежде всего, уровнем исторического сознания, которое протекает противоречиво, ибо на него воздействуют спорные позиции из разных источников информации. Учащаяся молодежь находится под воздействием учебно-воспитательной деятельности на основной своей профессиональной линии жизни и под влиянием социально-культурной деятельности в обстановке бурного информационного воздействия. Происходящие в нашей стране изменения направлены на противодействие либеральным ценностям, различным формам экстремизма, фанатичного национализма.

В современных условиях рождаются другие коммуникативные отношения, поскольку обостряются противоречия в человеческом бытии, изменяется влияние духовно-культурных и социально-исторических факторов. Для этого в ходе исследования было необходимо спрогнозировать социально-культурную ситуацию.

Концентрация в сознании учащейся молодежи знаний истории ставит перед личностно-деятельностным подходом задачу раскрыть важность исторической памяти, раскрыть механизмы исторической памяти. У молодого учащегося человека «Способность ретроспективно наращивать память свидетельствует о принципиально ином устройстве ее, чем то, которым до сих пор наделяют искусственные интеллектуальные устройства»<sup>39</sup>.

Переход учащейся молодежи в новую социально-культурную реальность под влиянием информационных технологий требует конструктивного отношения.

В основном исследователи поддерживают идею о том, что «историческая память учащейся молодежи «становится метафоричным в высокой степени, образным явлением.

<sup>38</sup> А.Н. Леонтьев. Личность, сознание, деятельность. М., - 1975. – С. 186.

<sup>39</sup> Лотман Ю.М. Семиосфера. – СПб., 2000. - С. 164.

Описание мира памяти путем пространственных метафор исходит от классического исследования Пьера Нора о «местах памяти»<sup>40</sup>.

Учащаяся молодежь способна правильно развиваться на визуальных метафорах - метафорах «картины прошлого». Категория мифа становится все более популярной в инструментарии исследователей, которые занимаются изучением проблем исторической памяти.

Коллективная идентичность сейчас фактически приравнена к «понятию «миф», «государственные мифы», «национальные мифы», «кельтский миф», «сарматский миф», и мифы о «славных предках», «золотом веке», «заклятом враге» и т.п.»<sup>41</sup>.

Как видим, трактовок этого понятия много, что предполагает его широкое использование в социально-культурных программах. В учреждениях культуры учащаяся молодежь воспринимает происходящее в программах, что вызывает интерес и эмоциональный подъем, что активизирует психологический механизм мотивации к этому виду деятельности.

Социально-культурная деятельность, на наш взгляд, обладает статусом всеобщности. А деятельность учреждений культуры в качестве субъектов имеет такие категории воспитания как кадровый состав, штатный, так и большой актив управления (совет, правление, художественный совет и т.д.).

Подтверждением тому, что данная методология на наш взгляд, оптимально соответствует проблематике данного исследования, является идея А.Д. Жаркова о том, что историческая память - передаваемые из поколения «в поколение исторические сообщения, мифы, субъективно преломленные рефлексии о событиях прошлого, особенно социального опыта, непосредственно в отношении народа. Историческая память является видом коллективной (или социальной) памяти»<sup>42</sup>.

С методологической точки зрения процесс исследования идентифицируется с обществом, его наукой.

Об этом подробно пишет Жаркова Л.С.: «Одной из функций учреждений культуры является стабилизация системы общества, поддержание динамического равновесия в обществе, т.е. соединение личности со средой, обеспечение нормального функционирования региональных связей в условиях постоянно изменяющихся внутренних состояний личности и внешней среды. В дни государственных праздников все учреждения культуры средствами социально-культурной деятельности обеспечивают формирование коллективной памяти, коллективного мышления, коллективного сознания общественного мнения, коллективного решения»<sup>43</sup>.

В сложной международной обстановке учащаяся молодежь находится больше времени под влиянием телевидения, массовой культуры, кибер атак, шоу-бизнеса,

<sup>40</sup> Нора П. Проблематика мест памяти //Франция-память / П. Нора, М. Озуф, Ж. де Пюимеж, М. Винок. – СПб., 1999. – С. 21.

<sup>41</sup> См., напр.: Диалог со временем: Альманах интеллектуальной истории. Специальный выпуск: Исторические мифы и этнонациональная идентичность. - М., 2007. – С. 68.

<sup>42</sup> Жарков А.Д. Теория и технология культурно-досуговой деятельности: Учебник для студентов вузов культуры и искусств. - М.: Изд-во МГУКИ, 2007. - С. 152.

<sup>43</sup> Жаркова Л.С. Мотивационное развитие личности в социально-культурном измерении. Монография. - М.: МГИК, 2015. - С. 232.

либеральных лидеров, отрицательно относящихся к истории нашей Родины, гуманистическим идеям, которые наша страна защищает.

Личностно-деятельностный подход в данном исследовании представляет сложную многофункциональную базовую основу процесса воспитания исторической памяти, способную отразить жизненно важные ценности целостного человеческого бытия.

Значит, личностно-деятельностный подход – это научно обоснованная система, функционирующая на общих законах психологии и педагогики воспитания.

Профессор А.Д. Жарков считает, что «подлинная историческая память не может существовать без личной исторической памяти, без знания того, что связано с личной судьбой конкретного человека, историей его семьи, предшественников, которые функционировали в истории. Это означает, что человек не может в полной мере ощутить себя гражданином страны, если он не только не знает важнейшие события, вехи ее истории, но и родословную своей семьи, историю своего города, села, края, в котором родился или живет. Без памяти нет личности, без личности нет человека»<sup>44</sup>.

Методология интегрирует все социальные функции и принципы. В ходе исследования, пока только на уровне анализа, видно, что если на практике наблюдается диссонанс, то наступает нарушение педагогических закономерностей. Если этого не происходит, то изменяющаяся социокультурная ситуация и деятельность учреждений культуры будет адекватна новой системе координат мира и нашей страны, когда молодежь может воспитываться в интересах общества и своей личности.

Значит, надо заново рассмотреть научные концепции личностно-деятельностного подхода в конкретных организационно-педагогических условиях. «Концепция А.Д. Жаркова о ценностно-ориентированном, активно-деятельностном подходе к целостному технологическому процессу в учреждениях культуры и образования» соответствует специфике методологического подхода данного исследования.

Следовательно, личностно-деятельностный подход позволяет диссертанту строить свое исследование на основе объективных законов педагогики и психологии в пространстве-времени социума и деятельности учреждений культуры. Это позволяет при научном подходе соединить знания законов общественного сознания, в стремительно изменяющихся условиях и постоянного давления в Интернете посредством фейков на сознание молодежи. Это актуально, ибо на основе личностно-деятельностного подхода происходит осмысление выявленных фундаментальных теоретических принципов, ценностных ориентаций, способов решения ситуативных и типовых задач, систему понятий.

Объективно такой подход к данному исследованию способен обеспечить многообразие и вариативность пространства и времени, активизировать идентичность.

Идентичность в нашем исследовании имеет огромное значение. Ее специфика состоит в многообразии выбора форм, средств и методов, общественно значимых социально-культурных и культурно-досуговых программ. Идентичность строится на социальной памяти, что важно для формирования самосознания учащейся молодежи.

У каждого народа есть потребность адекватно принять исторические вызовы и здраво на них отреагировать. Эту потребность можно удовлетворить лишь усвоив знания, умения и навыки всеми субъектами учреждений культуры. Только тогда открывается

---

<sup>44</sup> Жарков А.Д. Теория и технология культурно-досуговой деятельности: Учебник для студентов вузов культуры и искусств. - М.: Изд-во МГУКИ, 2007. - С. 179.

возможность поднять сознание своего народа, которое прокладывает путь из настоящего в прошлое и будущее. Историческое сознание позволяет сохранить целостность России.

Национально-государственное строительство России в условиях глобализации порождает поиск новых форм национального сознания. Историческая память народа становится флагом его достойной представленности в современном глобальном мире.

Новое прочтение значения личностно-деятельностного подхода в воспитании сознания, накопления социального опыта, приобретает особую актуальность в развитии социума.

Историческая память народа и память отдельной личности перетекают в процесс формирования народной памяти. Отношения граждан к обществу, Родине, государству, выступают выразителями смыслов ценностей и прежде всего патриотизма.

Методология личностно-деятельностного подхода обязывает автора диссертации рассматривать взаимоотношения учащейся молодежи с природой. Чтобы избежать всемирной экологической катастрофы, необходимо формирование новой системы экологической культуры, основанной на исторической памяти каждого этноса. Все эти смыслы проявляются в ценностях народной культуры, как способе воспитания сознания личности, ее исторической памяти.

Память является основным элементом в структуре творческого мышления специалистов учреждений культуры. В этом участвует и самосознание, определяющее общественную жизнь в период формирования нового национального самосознания. Отражение этнокультурных и этнических идей в деятельности учреждений культуры выводит на понятие «форма социально-культурной деятельности». Социальная память в формировании адекватного исторического сознания и исторической памяти имеет свои цели, воспитательно-формирующие самосознание и национальное сознание на конкретных традициях.

Корреляция традиций в соответствии с самосознанием этноса и исторической памяти основывается на развитии деятельностных, творческих возможностей формирования личности учащегося молодого человека. Тенденцию новаторского взгляда трудно представить вне учета народных традиций.

Целенаправленная деятельность учреждений культуры построена на интегральном подходе к реализации методологических оснований через функции и принципы социально-культурной деятельности и позволяет реализовать две методологические предпосылки. Сознание учащейся молодежи является особенно уязвимым в эпохи кризисов. В рамках исследовательских программ, в рамках личностно-деятельностного подхода сознание становится сложнее и многомерным.

Методы формирования исторической памяти у учащейся молодежи базируются на нескольких основаниях. Историческое сознание есть социокультурная идентификация, поэтому конструирование цивилизационной, территориально-государственной идентичности, происходит на основе отечественных ценностей, играющих позитивную роль в российской идентичности.

Главным ресурсом исторической памяти учащейся молодежи является личность молодого человека, которая рассматривается как субъект социально-культурной деятельности.

Как устойчивая система, включающая социально-культурную деятельность, общественное сознание учащейся молодежи направлено на осознание себя, как деятельностной личности, способной к мышлению в любой сфере жизни. Проблемы

мышления всеобъемлющи, как и события, факты, случаи, поступки в различных формах и видах деятельности.

А.Д. Жарков пришел к выводу «Историческая память тогда представляет собой общественную структуру, когда ее главным смыслом является актуализация исторического опыта в культуре через структуры повседневности. Как и любая система, историческая память представляет с собой достаточно сложное образование, что обусловлено как ее функциями, так и элементами, ее составляющими»<sup>45</sup>.

Наличие личностно-деятельностного подхода способно при воспитании исторической памяти реализовать различные тенденции: «бремя белого человека» (Р. Киплинг), «работа с памятью», историческая «промывка мозгов» и т.д. В логике исследования появилось «Наличие множества локальных историй на фоне отхода от детерминизма «вестернизации», что способствовало повышению ценности исторической памяти на всех «незападных» уровнях»<sup>46</sup>.

Мы согласны с профессором А.Д. Жарковым, что «историческую память можно представить, как набор передаваемых из поколения в поколение исторических сообщений, мифов, субъективно преломленных рефлексий о событиях прошлого, особенно социального опыта, непосредственно в отношении народа. Также она является видом коллективной (или социальной) памяти»<sup>47</sup>.

В то же время «в контексте все большей «демократизации» социокультурного развития историческая память становится политической целью, своеобразным «социальным здоровьем» современных обществ «развитой демократии»<sup>48</sup>.

Сегодня правду следует считать, как основную характеристику общественного сознания, которая является базовым элементом исторической памяти.

Научное осмысление процесса воспитания исторической памяти на личностно-деятельностных методологических основаниях указывает, что индивидуальное восприятие зависит не только от действия, а от того, насколько это действие обогащает генетическую программу личности молодого учащегося человека. В этом смысле значительно расширяются возможности действия с историческими материалами. Практически это означает, что осознание новых образований материала по истечению многих лет указывает на возникновение новых психологических установок личности молодого человека как единицы целостного и длительного процесса воспитания и формирования личности молодого человека. При этом необходимо опираться на сущностные национальные характеристики. «Ментальность – это «термин, которым «новая историческая наука» (наиболее влиятельное направление современной зарубежной историографии) обозначает главный предмет своего анализа: социально-психологические установки, автоматизмы и

---

<sup>45</sup> Жарков А.Д. Теория, методика и организация социально-культурная деятельность. - М.: МГУКИ, 2012. – С. 174.

<sup>46</sup> Савельева И.М., Полетаев А.В. История и социальные науки. «Гуманитарные исследования» (ИГИТИ ГУ-ВШЭ), 2005. Вып. 4 (18). - С. 28.

<sup>47</sup> Жарков А.Д. Теория, методика и организация социально-культурной деятельности: Учебник. М.: МГУКИ, 2012. - С. 85.

<sup>48</sup> Хмелевская Ю.Ю. О меморизации истории и историзации памяти // Век памяти, память века. - Челябинск, 2004. - С. 628.

привычки сознания, способы видения мира, представления людей, принадлежащих к одной или другой социально-культурной общности»<sup>49</sup>.

Значит, качество личности в данном аспекте «закладывается» средой и проходит как процесс социализации. Этот процесс имеет высокий уровень воспринимаемого исторического материала. Он глубоко раскрыт болгарскими учеными И. Николовым и Г. Нешевым, которые считают, что память, это своеобразное чудо природы, они назвали ее загадкой тысячелетий. Действительно, вне памяти человек не был бы человеком в полном смысле этого слова, так как утрачивал бы то, что было с ним, с его существованием и с внешним миром, который он воспринимал»<sup>50</sup>. Это значит, что историческая память – это концепт мышления, соединенный с эмоциональным опытом.

Фундаментальные научные исследования отечественных ученых показали, что историческое сознание вообще не может функционировать без понятия «память». Так Ю. Афанасьев разработал формулу «память – история – сознание»<sup>51</sup>.

На основании этого диссертант показывает, что включение данной формулы в подход исследования на основе личностно-деятельностного подхода происходит диалектически. Другими словами, историческая память интегрирует единичные представления о прошлом, что является детерминацией социально-культурной деятельности. Эту идею разделяет Г. Хальбванс: «памятей столько же, сколько групп людей».

Вот как Н.П. Трубников определял этот процесс: «История и память занимают различные места во временном ряду и подчиняются различным хронологическим принципам: история относится к прошлому, а память - всегда только к настоящему. Благодаря памяти прошлое постоянно пребывает в настоящем, составляет его содержание, «тлеет в настоящем и отдает нам свое тепло, а иногда, вероятно, как старые пережитки, и заражает нас продуктами своего разложения. Оно сохраняется в настоящем и не только как «следы на песке», но и как исток, корень, как зерно настоящего, как его семя и как его стержень, вроде внутренних слоев в стволе дерева или подкорке человеческого черепа, прошлое составляет почву, в которой «зреет» будущее»<sup>52</sup>.

Кроме этого «историческая память концентрируется на общественно-значимых событиях, фактах, тенденциях, констатируя, что оно является общей природой человека. Поскольку процесс воспитания исторической памяти происходит не только в вербальной форме, Ребане Я.К. считает, что он базируется на:

а) «орудиях производства и общественных результатов труда, подчас выраженных в таких понятиях, как «вторая природа» и «материальная культура», в том числе и памятниках архитектуры;

б) объективных социальных отношений, первооснова которых, в конечном счете, отношения производственные;

<sup>49</sup> Гуревич А.Я. Проблема ментальности в современной историографии. В кн.: Всеобщая история: дискуссии, новые подходы. - М., 1989. - С. 15.

<sup>50</sup> См.: Николаев И., Нешев Г. Загадка тысячелетия. - М., 1988. – 188 с.

<sup>51</sup> См.: Афанасьев Ю. Память истории. 50/50. В кн.: Опыт словаря нового мышления. – М., 1989. – с. 38.

<sup>52</sup> Трубников Н.П. Время человеческого бытия. - М., 1987. - С. 17.

в) языке в широком смысле этого слова, а также многообразных внеязыковых семиотических средств (знаков, символов и т.д.)»<sup>53</sup>.

В системе социально-культурной деятельности символы исторической памяти многообразны.

В широком смысле образование располагает педагогическим процессом, ибо транслирует знания, идеи, умения, оценки. Актуальна демонстрация артефактов истории и культуры, что позволяет обеспечить целостность конкретного процесса. Эту мысль подтверждают французские ученые в труде «Места памяти»<sup>54</sup>, на основании традиционных ценностей французской школы «Анналов».

Шадриков В.Д. этот вопрос рассматривает так «Передавая жизненно важную информацию, индивид координировал свои действия с действиями других членов группы, осуществляющих совместную деятельность. В определенных ситуациях знак мог выполнять функцию приказа, управляющего поведением других. По таким же сигналам, поступающим от других, субъект управляет своим поведением. С развитием речи (второй сигнальной системы) поведение стало управляться речевыми сигналами.

Слово, как знак еще ничего не значит для человека, пока он не узнает его значение. Но усвоение слова - значения само требует участия мнемической функции (памяти). Натуральная память культурного человека не редуцируется, а развивается в аспекте придания ей черт оперативности, тонкого приспособления к условиям жизнедеятельности»<sup>55</sup>.

Это и свидетельствует о том, что личностно-деятельностный подход определяет функции деятельности учреждений культуры.

И прежде всего:

- «- обобщение, сохранение и передача исторического опыта поколений;
- аккумуляция его в виде системы ценностных ориентаций;
- регулирование жизнедеятельности общества социокультурными нормами коллективного и индивидуального образа жизни;
- создание исторического образа определенного края, района, микросреды»<sup>56</sup>.

С методологической точки зрения функционирование только тогда целесообразно, если для этого созданы оптимальные условия.

В научной литературе «условие», как понятие, стало составным элементом практически во всех науках. Поэтому это понятие несет в себе много смыслов и трактуется как предлагаемые обстоятельства или совокупность факторов в конкретной обстановке, обеспечивающих развитие, воспитание, формирование и обучение учащейся молодежи.

Каждое условие обеспечивает формирование и обучение. Весь вопрос в том, каков будет результат.

В педагогических исследованиях понятие «условие» используется практически в каждой проблематике. В задачу нашего исследования входит изучение влияния организационно-педагогических условий воспитания исторической памяти учащейся

<sup>53</sup> См.: Ребане Я.К. Информация и социальная память: к проблеме социальной детерминации познания / Вопросы философии, 1982. - № 8. - С. 45-16.

<sup>54</sup> Места памяти. – М.: Прибой, 2007. – 388 с.

<sup>55</sup> Шадриков В.Д. Понимание развития в культурно-исторической психологии. – Мир психологии. - № 2, 2012. – С. 21.

<sup>56</sup> Новиков Л.И. Цивилизация как идея и как объяснительный принцип исторического процесса // Цивилизация. Вып.1. - М.: Прогресс, 1998.

молодежи в учреждениях культуры, обеспечивающих функционирование специфической системы на более высоком уровне. Сущность исследования определяется методологическим подходом, оказывающим влияние на функционирование исследования объекта, предмета, гипотезу в предельных обстоятельствах организационно-педагогических условий.

Важнейшей функцией деятельности учреждений культуры является «развитие творческих способностей, навыков самоорганизации, самореализации личности, умение отстаивать свои права, участвовать в деятельности общественных объединений»<sup>57</sup>.

В деятельности учреждений культуры эта функция ориентирует их на позицию, проявляющуюся в желании попробовать себя в том или ином виде творчества, испытать себя в коллективном творчестве.

Изнутри деятельность базируется на организаторской основе. «Организация (франц. *organization*, от ср.-век. лат. *organize* - сообщаю стройный вид, устраиваю): 1) внутренняя упорядоченность, согласованность, взаимодействие более или менее дифференцированных и авт. частей целого, обусловленные его строением; 2) совокупность процессов или действий, ведущих к образованию и совершенствованию взаимосвязей между частями целого; 3) объединение людей, совместно реализующих программу или цели действующих на основе определенных правил и процедур»<sup>58</sup>.

Поскольку учреждение культуры – это организованная система, в которой функционируют до двухсот, и даже трехсот форм предметной деятельности, различных социально-культурных программ и волонтерской деятельности, то личностно-деятельностный подход определяет «порядок в использовании терминологии может быть установлен только при введении строгих определений: самоорганизация – это неравновесное упорядочение, а организация - равновесное упорядочение»<sup>59</sup>.

Создание оптимальных организационно-педагогических условий в деятельности учреждений культуры позволяет профессионалам и любителям самостоятельно решать все возникшие вопросы в любых сложившихся ситуациях. В ходе нашего исследования были разработаны следующие понятия организационных и педагогических условий.

Организационные условия характеризуются наличием планирования и управления, внешнее и внутреннее на основе должностных инструкций, которые реализуются квалифицированными кадрами, несущими непосредственную ответственность за самостоятельно принятые решения, способность к общению, социальному действию, быстроту ориентировки, конкурентоспособность.

Организационные условия – это совокупность условий, обеспечивающих целенаправленное управление, планирование, организацию, координацию, регулирование и контроль над образовательным процессом<sup>60</sup>.

<sup>57</sup> Концепция государственной молодежной политики Российской Федерации.

<sup>58</sup> Философский энциклопедический словарь / гл. редакция: Л.Ф. Ильичев, П.Н. Федосеев, С.М. Ковалев, В.Г. Панов. – М.: Советская энциклопедия, 1983. – С. 563.

<sup>59</sup> Руденко А.П. Самоорганизация и синергетика [Электронный ресурс] / А.П. Руденко. - Режим доступа: <http://spkurdyumov.ru/what/samoorganizaciya-i-sinergetika-a-p-rudenko/>

<sup>60</sup> Шалин, М.И. Организационно-педагогические условия развития конкурентоспособности личности старшеклассника / М. И. Шалин. Текст : непосредственный // Теория и практика образования в современном мире : материалы III Междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, май 2013 г.). - Т. 10. - Санкт-Петербург : Реноме, 2013. - С. 47.

Педагогические условия – это процесс, обеспечивающий влияние на воспитание личности, коллектива с учетом объективных обстоятельств, ситуации с учетом пространства и времени. Педагогические условия в деятельности учреждений культуры представляют совокупность параметров, регулирующих воспитательный процесс.

Обычно их подразделяют на такие составляющие:

- целеполагание, обеспечивающее связь методологии, теории с практикой учреждений культуры;
- технология достижения цели и научное обеспечение воспитательного процесса;
- практико-инструментальное использование технологий, обеспечивающих достижение задач.

Создание педагогических условий предполагает наличие задачи, затрагивающей личностные интересы, мотивы, психологические установки, обеспечивающие различные уровни педагогической регуляции.

Учитывая специфику воздействия учреждений культуры на учащуюся молодежь, становится понятно, что существуют организационно-педагогические условия, к ним относятся: социально-демографический состав участников всех коллективов, его способность использовать материальные возможности учреждения, оборудование учебно-воспитательного процесса; творческие возможности субъектов и др., направленные на создание здорового климата среди сотрудников.

Пока в научно-исследовательской литературе единого понятия «организационно-педагогические условия» нет, хотя оно часто используется в педагогике. Этот термин объединяет две составляющие «организационные условия» и «педагогические условия». Общим знаменателем является слово «условие». «Совокупность конкретных условий данного явления образует среду его протекания, от которой зависит действие законов природы и общества»<sup>61</sup>.

Некоторые ученые рассматривают организационно-педагогические условия в двух основных аспектах: «как разновидность педагогических условий, то есть организационные условия включены в содержание понятия «педагогические условия»<sup>62</sup>.

В педагогической науке дефиницию организации рассматривают так: «Упорядоченность определяется количественно как величина, обратная энтропии системы. Направленность организации характеризует соответствие (или несоответствие) системы условиям окружающей среды, целесообразность данного типа организации с целью поддержания нормального функционирования системы и т.п.»<sup>63</sup>.

Вывод таков, что существующие компоненты для исследования зависят от упорядочения социально-культурной среды, где соединяются понятия «организационные условия» и «педагогические условия», интегрированные личностно-деятельностным подходом к данному исследованию.

Итак, под организационно-педагогическими условиями автор понимает «педагогическую систему, отражающую совокупность потенциальных возможностей

<sup>61</sup> Ипполитова Н. Анализ понятия «педагогические условия»: сущность, классификация. – General and Professional Education. - 2012. - № 1. – С. 10.

<sup>62</sup> Там же. – С. 13.

<sup>63</sup> Философский энциклопедический словарь / гл. редакция: Л.Ф. Ильичев, П.Н. Федосеев, С.М. Ковалев, В.Г. Панов. – М.: Советская энциклопедия, 1983. – С. 439.

образовательной среды, реализация которых обеспечит эффективное функционирование и развитие педагогической системы.

Охарактеризуем соотношение организационных и педагогических условий. Согласно первому подходу, организационно-педагогические условия выступают как разновидность педагогических условий, т.е. организационные условия включены в содержание понятия «педагогические условия»<sup>64</sup>.

Для нашего исследования интересно и мнение Ипполитовой Н.В., которая в своей трактовке понятия «организационно-педагогические условия» выделяет такие признаки:

1) данный вид условий рассматривается учеными как совокупность целенаправленно сконструированных возможностей содержания, форм, методов целостного педагогического процесса (мер воздействия), способствующих успешному решению задач педагогического процесса;

2) совокупность мер воздействия, отражающих рассматриваемые условия, лежит в основе управления педагогической системой (образовательным процессом или его составляющими) в той или иной ситуации;

3) указанные меры характеризуются взаимосвязанностью и взаимообусловленностью, обеспечивая в своем единстве эффективность решения поставленных образовательных задач;

4) основной функцией организационно-педагогических условий является организация таких мер воздействия, которые обеспечивают целенаправленное, планируемое управление развитием целостного педагогического процесса, то есть управление процессуальным аспектом педагогической системы;

5) совокупность организационно-педагогических условий подбирается с учетом структуры реализуемого процесса»<sup>65</sup>.

Все вышесказанное о личностно-деятельностном подходе и его специфике в данном исследовании позволяет обосновать теоретическую модель исследования. Эту мысль подтверждает В.М. Полонский: «критические оценки понятийно-терминологического аппарата, стандартов на термины и определения основных понятий, используемых в научных исследованиях по педагогике, совпадают в том, что в диссертационных работах присутствует нечеткость в трактовке и определении некоторых понятий»<sup>66</sup>.

Далее В.М. Полонский доказывает, что «В качестве методологического основания для исследования, посредством которого может быть представлена научная картина педагогической реальности, целесообразно использовать принципы отражения и соответствия, которые с одной стороны служат основой требования объективности, адекватности результатов познания (категорий, понятий, абстракций, образов, знаний) своим оригиналам, а с другой, выступают в качестве приложения некоторых общих принципов теории познания к анализу конкретного исследования»<sup>67</sup>.

Возникшее противоречие между потребностью методологического осмысления организационно-педагогических условий как предмета исследования определило логику нашего исследования.

<sup>64</sup> Ипполитова Н. Анализ понятия «педагогические условия»: сущность, классификация. – General and Professional Education. – 2012. - № 1. – С. 11.

<sup>65</sup> Там же. – С. 13.

<sup>66</sup> Педагогические исследования; организация, процесс, результат / Под ред. Полонского В.М. - М., 1988. - С.103 - 104.

<sup>67</sup> Кезин А.В. Менеджмент: методологическая культура / уч.пос. – М.: Гардарики, 2001.

**Литература:**

1. Афанасьев Ю. Память истории. 50/50. В кн.: Опыт словаря нового мышления. – М., 1989.
2. Буров Н.В. Культура созидания. – СПб., 2014.
3. Гуревич А.Я. Проблема ментальности в современной историографии. В кн.: Всеобщая история: дискуссии, новые подходы. – М., 1989.
4. Диалог со временем: Альманах интеллектуальной истории. Специальный выпуск: Исторические мифы и этнонациональная идентичность. – М., 2007.
5. Жарков А.Д. Теория и технология культурно-досуговой деятельности: Учебник для студентов вузов культуры и искусств. – М.: Изд-во МГУКИ, 2007.
6. Жаркова Л.С. Мотивационное развитие личности в социально-культурном измерении. Монография. – М.: МГИК, 2015.
7. Жарков А.Д. Теория, методика и организация социально-культурная деятельность. – М.: МГУКИ, 2012.
8. Ипполитова Н. Анализ понятия «педагогические условия»: сущность, классификация. – General and Professional Education/ - 2012/ - № 1.
9. Кезин А.В. Менеджмент: методологическая культура / уч.пос. – М.: Гардарики, 2001.
10. Концепция государственной молодежной политики Российской Федерации.
11. Лазарев М.А. Воспитание исторической памяти молодежи в учреждениях культуры и образования - фундаментальная Основа государственной культурной политики России / М. А. Лазарев, Е. Д. Бочкарева // Bulletin of the International Centre of Art and Education. – 2023. – № 6-2. – С. 341-347. – EDN BUJOON.
12. Леонтьев А.Н. Личность, сознание, деятельность. М., - 1975.
13. Лотман Ю.М. Семиосфера. – СПб., 2000.
14. Места памяти. – М.: Прибой, 2007. – 388 с.
15. Михайлова Е.Е. Роль цифровых технологий в личностном развитии подростков / Е. Е. Михайлова, Н. А. Родина // Антропологическая дидактика и воспитание. – 2023. – Т. 6, № 2. – С. 90-97. – EDN OGLWJG.
16. Николаев И., Нешев Г. Загадка тысячелетия. – М., 1988. – 188 с.
17. Новиков Л.И. Цивилизация как идея и как объяснительный принцип исторического процесса // Цивилизация. Вып.1. – М.: Прогресс, 1998.
18. Нора П. Проблематика мест памяти //Франция-память / П. Нора, М. Озуф, Ж. де Пюимеж, - М. Винок. – СПб., 1999.
19. Педагогические исследования; организация, процесс, результат / Под ред. Полонского В.М. - М., 1988.
20. Ребане Я.К. Информация и социальная память: к проблеме социальной детерминации познания / Вопросы философии, 1982. - № 8. - С. 45-56.
21. Рубинштейн С.Л. Общая психология. М., 1979.
22. Руденко А.П. Самоорганизация и синергетика [Электронный ресурс] / А.П. Руденко. - Режим доступа: <http://spkurdyumov.ru/what/samoorganizaciya-i-sinergetika-a-p-rudenko/>
23. Савельева И.М., Полетаев А.В. История и социальные науки. «Гуманитарные исследования» (ИГИТИ ГУ-ВШЭ), 2005. Вып. 4 (18).
24. Трубников Н.П. Время человеческого бытия. – М., 1987. – С. 17.

25. Философский энциклопедический словарь / гл. редакция: Л.Ф. Ильичев, П.Н. Федосеев, С.М. Ковалев, В.Г. Панов. – М.: Советская энциклопедия, 1983.

26. Хмелевская Ю.Ю. О меморизации истории и историзации памяти // Век памяти, память века. - Челябинск, 2004. - С. 628.

27. Шадриков В.Д. Понимание развития в культурно-исторической психологии. – Мир психологии. - № 2, 2012.

28. Шайхутдинова Н.Ф. Патриотическое воспитание молодежи в учреждениях культуры и образования - основа консолидации граждан России / Н. Ф. Шайхутдинова, Е. Д. Бочкарева // Педагогический научный журнал. – 2023. – Т. 6, № 5. – С. 80-83. – EDN QQRZDT.

29. Шалин М.И. Организационно-педагогические условия развития конкурентоспособности личности старшеклассника / М. И. Шалин // Теория и практика образования в современном мире: материалы III Междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, май 2013 г.). - Т. 10. - Санкт-Петербург: Реноме, 2013.

**Дасаева Е.А.,**  
ведущий специалист постоянно действующей приемной комиссии  
Московского государственного института культуры

**Dasaeva E.A.**  
Leading specialist of the permanent Admissions Committee  
of the Moscow State Institute of Culture

## **ГЕНЕЗИС НАРОДНО-СЦЕНИЧЕСКОГО ТАНЦА В РОССИИ**

Аннотация. Статья посвящена генезису народно-сценического танца в России. Развитие народного танца тесно связано со всей историей народа. Народное творчество отражало в себе новые политические, экономические, административные и религиозные условия жизни общества. Все это несло глобальные перемены и накладывало отпечаток на народный танец, который, в свою очередь, на пути развития не раз подвергался различным изменениям. Танец сопровождает человека в процессе сего его жизненного пути. У каждого народа сложились свои традиции, особенности координации движения, свой пластический язык, особенности соотношения движения с музыкой.

Ключевые слова: генезис, народно-сценический танец, Россия.

## **THE GENESIS OF FOLK STAGE DANCE IN RUSSIA**

Annotation. The article is devoted to the genesis of folk stage dance in Russia. The development of folk dance is closely connected with the entire history of the people. Folk art reflected the new political, economic, administrative and religious conditions of society. All this brought global changes and left its mark on folk dance, which, in turn, was repeatedly subjected to various changes on the path of development. Dance accompanies a person throughout his life. Each nation has its own traditions, peculiarities of movement coordination, its own plastic language, peculiarities of the correlation of movement with music.

Keywords: genesis, folk stage dance, Russia.

Танец является неотъемлемой частью культуры, наследием народа и значимой частью быта и историей каждой нации. Среди определений слова *танец* в хореографическом словаре Н.В. Сококовой, стоит значение «искусство выражения чувств, мыслей и идей средствами ритмического музыкально-танцевального движения в классических, национальных или свободных импровизированных танцевальных формах» [1, С. 205]. Включая в себя воспитательную деятельность, танцевальное искусство является хранителем традиций и обычаев народа. Хореографическое искусство зародилось в первобытную эпоху. В это время люди выражали радость или огорчение воспроизведением соответствующих движений. Изначально танец имел религиозное значение, так же в танце отражались трудовые процессы народа, и, конечно, танец имел магическое значение – языческие и бытовые обряды. Люди жестами выражали в танцах свои мысли, чувства, настроение, воплощался быт народа. Народный танец является неотъемлемой частью духовной культуры народа. Это так

называемые корни, связывающие человека с историей своей земли, раскрывающие духовное богатство родного края.

Танец развивался вместе с человеком. Человек развивался вместе с танцем. Считается, что классический танец является основой хореографии, который позволяет раскрыть все тонкости хореографического искусства, прочувствовать гармонию музыки и движения. Но Николай Иванович Тарасов в своем научном труде по балетной педагогике «Классический танец. Школа мужского исполнительства», приводит такие слова: «Искусство балета берет свое начало в народном танцевальном творчестве. Живительный, неиссякаемый родник народной хореографии позволил балетному театру обрести и создать все то богатство и разнообразие выразительных средств, которыми он располагает в настоящее время» [2, 12 с.]. Так же А.В. Лопухов, А.В. Ширяев, А.И. Бочаров в своем труде «Основы характерного танца» приводят следующие слова: «На протяжении минувших столетий народные танцы служили для классического балета одновременно и запасным резервуаром, и освежающей кровью прививкой; они расширяли его средства, укрепляли его корни, обновляли его формы и раскрашивали его пластический рисунок яркими и живыми красками». [3, С. 10].

Генезис народного танца – процесс очень глубокий. С древних времен люди копировали движения животных, имитировали природные явления. Таким образом происходит зарождение первобытного танца, эволюционировавший в неподдельный способ общения и проявления чувств. Движения подобных плясок – есть своеобразное отображение впечатления от окружающего мира. Ритуальные мистерии, церемониальные, религиозные и этнические обряды, сыграли важную роль в развитии народного танца. Следует отметить, что в зарождение и эволюцию народного танца были вложены многовековой опыт, талант и фантазия многих поколений. Танцевальные формы народной хореографии оттачивались каждой эпохой, приобретая художественную значимость и законченность.

Развитие народного танца тесно связано со всей историей народа. Народное творчество отражало в себе новые политические, экономические, административные и религиозные условия жизни общества. Все это несло глобальные перемены и накладывало отпечаток на народный танец, который, в свою очередь, на пути развития не раз подвергался различным изменениям. Пока жив народ, живет и народный танец. Как мы уже упоминали выше, танец сопровождает человека на всем его жизненном пути. У каждого народа сложились свои традиции, особенности координации движения, свой пластический язык, особенности соотношения движения с музыкой. Танец жил не изолированно от народа, являясь частью большой семьи, где тесно между собой соприкасаются музыка, песня, сказка, былина.

Народный танец, за время своего существования, получил многообразные формы. В своем труде А.В. Лопухов, А.В. Ширяев, А.И. Бочаров «Основы характерного танца» утверждают, что «формы народного танца находятся в непрерывном движении и изменяются под влиянием сложного процесса взаимодействия, взаимовлияния окружающего. Взаимоотношения народного, бального и сценического-национального (т.е. характерного) танца гораздо сложнее, многосторонней и запутанней, нежели это кажется» [3, С. 23].

Народно-сценический танец, как устойчивая система выразительных хореографических средств, формировалась на протяжении нескольких веков. Для того чтобы найти истоки и основные этапы становления народно-сценического танца в

России, мы создали своеобразное геологическое древо, которое помогло нам выстроить структуру возникновения народно-сценического танца.

Одним из наиболее древних видов русского народного творчества является фольклорный танец.

«Фольклорный танец — это стихийное проявление чувств, настроения, эмоций, выполняется в первую очередь для себя, а потом — для зрителя». Рожденный традициями страны или региона, фольклорный танец не предназначен для сцены. Он переходит из поколения в поколение в среде, которой его танцуют. Развитие русского фольклорного танца тесно связано с историей всего русского народа. В VIII – IX вв. народное творчество получает выражение в скоморошестве. Скоморохи оказали большую помощь в усовершенствовании и популяризации русского народного танца. Они являются первыми профессиональными исполнителями русской пляски. Скоморохи поддерживали традиции в исполнении пляски, усложняли ее рисунок, лексику, совершенствовали технику исполнения, сочиняли отдельные движения, а иногда и целые пляски, вносили яркий игровой элемент в их исполнение.

Русский народный танец немыслим без русской народной песни. Она неотъемлемо связана с жизнью русского народа и наложила отпечаток на стиль, характер, манеру и эмоциональность русской пляски.

На протяжении всего времени происходит эволюция, отмирают старые, зарождаются новые танцевальные виды, обогащается лексика. «Не могу назвать, - говорит известный советский балетмейстер Игорь Моисеев, - более многоликого, податливого и благодарного для хореографии материала, равного по своим качествам русскому фольклору». [4, С. 27]

В своей книге «Основы русского народного танца» А.А. Климов дает классификацию русского народного танца по его хореографической структуре, общим устойчивым признакам и другим сторонам танца (изобразительные и выразительные средства, форма и технологические приемы, закономерность и стиль исполнения и др.). Таким образом, Андрей Андреевич разделяет русский танец на «два основных жанра – хоровод и пляска, которые в свою очередь состоят из различных видов» [4, С. 58]. Хоровод А.А. Климов разделяет на два вида – орнаментальный и игровой, пляска же, по его словам, «более многообразна». Она состоит как из более традиционных видов – одиночная пляска, парная пляска, перепляс, массовый пляс и т.д., так и из видов, которые вошли в быт русского человека позже – кадрили, лансье, полька и др. Фольклорный танец – это достояние народного творчества, которое необходимо бережно хранить, любить и развивать.

Как мы уже упоминали выше, фольклорный танец является одним из наиболее древних видов русского народного творчества. С течением времени происходит переосмысление древней обрядовой хореографии, и начинает зарождаться совершенно новые виды танцевального искусства – характерный танец и народно-сценический танец (*Схема 1*).

Характерный танец – это одно из выразительных средств балетного театра, разновидность сценического танца. «В дореволюционном балете под характерным танцем подразумевается преимущественно сценические варианты всевозможных национальных плясок». [10, 9 с.]. В XVII – XIX вв. термин «характерный танец» обозначал исполнение танца в характере, образе, но с течением времени эта трактовка изменилась. С начала XIX века К. Блазис характерным танцем стал называть любой

народный танец в балетном спектакле. Характерным танцем передавался дух исторических эпох в балетном спектакле, черты и национальный колорит свойственный всему народу или отдельному действующему лицу. Характерный танец мог быть действенной основой всего балетного спектакля, мог выпадать из действия, сохраняя лишь права вставного номера. Это зависело от эстетических требований той или иной эпохи. В России интерес к народному танцу на сцене возрос после событий, связанных с Отечественной войной 1812 года. В период расцвета романтического балета в спектаклях Ф. Тальони, Ж. Перро, Ш. Дидло активизировался процесс перехода народного танца в характерный танец. Балетмейстеры и танцоры школы классического танца строили характерный танец на основе школы М.И. Петипа и Л.И. Иванова. В конце XIX века был создан экзерсис характерного танца, в котором различные движения народно танца исполнялись в строгих рамках классического танца.

В 90-х годах XIX в. А. Ширяев осуществил попытку создания тренажа по характерному танцу. Именно опыт старейшего педагога по характерному танцу натолкнул на создание в 1939 году книги А. Лопухова, А. Ширяева, А. Бочарова «Основы характерного танца». Данный труд можно по праву считать первым учебником по преподаванию народно-сценического танца. В учебном пособии «Основы характерно танца» систематизированы основные вопросы техники характерного танца.

Знаменитый артист балета, хореограф, который считается основателем современного классического романтического балета Михаил Фокин беспрестанно обращался к национальным пляскам. Он искал танцевальную лексику, которая будет характерна для каждого образа. Но в то же время национальные пляски у Фокина были склонны к стилизации, и этнографическая точность его танцев достаточно относительна.

Русский и советский артист балета и балетмейстер Федор Лопухов являлся тем, кто сроднил характерный танец с народным, этнографически достоверным, обрядовым. «В 1927 г. он показывает в ленинградском Театре оперы и балета балет «Сольвейг» («Ледяная гора») на музыку Эдварда Грига, второй акт которого целиком отведен жанрово-национальным танцам и сценам: свадьба на норвежском хуторе». [3, С. 50]

Глобальной проблемой, которая подстерегала характерный танец с самого начала пути его зарождения, была утрата стилевого начала и народного содержания. Наметились две тенденции в характерном танце: первая - близость к фольклорному первоисточнику, вторая – украшательская, стилизаторская. В продолжение всей истории характерного танца, обе тенденции воздействовали на его судьбу, безошибочно выдавая общее состояние балетного репертуара того или иного времени.

Интерпретацией народного танца в рамках сценического пространства и созданный по законам театрального действия является народно-сценический танец. Народно-сценический танец можно определить как исторически выработанную, устойчивую систему выразительных средств хореографического искусства в сценической трактовке многообразия танцев, сложившихся на протяжении нескольких веков у многих народов. Народно-сценический танец предназначен для зрителей и предполагает создание хореографического образа на сцене. В нем максимально развиваются образные возможности присущие всякому танцу, и исполнение его на сцене становится определяющим признаком. Развиваясь и видоизменяясь, народно-сценический танец опирался на фольклорный и характерный танец, претворяя их в сценические образы.

Термин «народно-сценический танец» появился в России в XX в. в результате возникновения целого ряда профессиональных ансамблей народного танца как самостоятельного вида хореографической деятельности, призванных сохранять, развивать и транслировать образцы народного танцевального творчества. Как мы упоминали выше, народно-сценический танец является приемником характерного танца, и, впитывая все лучшее из эволюционного опыта, он обогащается и находится в тесной связи с другими видами танцевального искусства и музыкой.

Видоизменяясь, народно-сценический танец перешел в профессиональные и любительские сферы хореографии, стал предметом исследований искусствоведов, педагогов, музыкантов, хореографов, а также одной из основных учебных дисциплин в подготовке специалистов различного уровня и видов деятельности, начиная от исполнителей и заканчивая педагогами и балетмейстерами.

Большой вклад в развитие народно-сценического танца, а также в воспитание педагогов по народно-сценическому танцу внесла Т.С. Ткаченко. Она являлась членом кафедры хореографии и руководителем раздела «Народный танец» в Государственном Институте театрального искусства имени А.В. Луначарского. Книга «Народный танец», которая была опубликована в 1967, значительно расширила и систематизировала упражнения входящие в урок по народному танцу. Т.С. Ткаченко ввела новые названия упражнений. Благодаря этому система народного танца, которая возникла на основе упражнений классического танца, окончательно выделилась в самостоятельную дисциплину. Книга «Народный танец» «рекомендуется как пособие для педагогов хореографических учебных заведений, для балетмейстеров-руководителей самодеятельных коллективов, а также для всех, кто интересуется вопросами народного танцевального искусства», - Р. Захаров, заведующий кафедрой хореографии Государственного Института искусства им. А.В. Луначарского.

После Великой Отечественной Войны берет свое начало большая сеть средних специальных хореографических заведений – хореографических училищ. В реализуемую программу курса «Народно-сценический танец», утвержденную Министерством культуры СССР, входил предмет «Народно-сценический танец. Взяв за основу данную программу в 1976 г. К. Зацепина, А. Климов, К. Рихтер, Н. Толстая, Е. Фарманяц создали труд по народно-сценическому танцу для учащихся средних специальных и высших учебных заведений искусств и культуры, где дали подробное описание движений, включенных в программу.

Так же в этот период активизируются теоретические исследования (А. Бахрушин, Л. Блок, В. Ванслов, Г. Добровольская, В. Красовская, Ю. Слонимский и др.) и издательская деятельность, связанная с народно-сценическим танцем (Г. Богданов, А. Борзов, Г. Гусев, А. Климов, Т. Ткаченко, В. Уральская, Т. Устинова).

Дальнейшее развитие народно-сценического танца было подкреплено деятельностью профессиональных коллективов, школ студий, и многих любительских коллективов народного танца, которые осваивали его сценическую культуру и использовали богатую палитру образности и средств выразительности в творческом и воспитательном процессе.

В каждой республике у каждого народа нашей страны и во всем мире существуют профессиональные ансамбли. Задачи таких ансамблей были точно сформулированы первым создателем такого ансамбля в СССР Игорем Александровичем Моисеевым. Он писал: «Задачи ансамбля, создать пластические образы народного танца, отсеять все

ненужное и чуждое ему, поднять исполнительское мастерство народных танцев на высший художественный уровень, развивать и совершенствовать ряд старых танцев, а также творчески влиять на процесс формирования народных танцев".

Неоценимый вклад в развитие танцевального исполнительства народного танца нашей страны внесли такие профессиональные ансамбли как: ГААНТ имени Моисеева, ГАХА «Березка», танцевальная группа Государственного академического русского народного хора им. М. Е. Пятницкого, Красноярский ансамбль танца Сибири имени М. С. Годенко, дважды Краснознаменный ансамбль песни и пляски Советской Армии имени А. В. Александрова, Государственный академический Северный русский народный хор, Государственный Уральский русский народный хор, Государственный Воронежский русский народный хор, Государственный Омский русский народный хор, ансамбль танца «Казачьи России», Государственный академический ансамбль танца «Аллан», Ансамбль народного танца имени Файзи Гаскарова, Государственный ансамбль танца «Вайнах», Калмыцкий государственный ансамбль народного танца ЛОТОС, Государственный Ансамбль Песни и Танца Республики Татарстан и т.д.

Целью создания школ студий при государственных ансамблях была и есть - воспитать навыки сценической культуры, обучить основам репертуара, подготовить молодежь к бесперебойной работе в коллективе.

Школа-студия при Государственном академическом ансамбле народного танца под руководством Игоря Моисеева была образована с целью подготовки артистов народно-сценического для профессиональных коллективов. Задачей учебного процесса является воспитание высокопрофессиональных исполнителей, которых отличает техническая виртуозность, артистизм и способность воплощать сложные художественные образы.

Любительские самодеятельные коллективы берут свое начало после Отечественной войны. Этот период является периодом патриотического подъема. Во многих сферах искусства к руководству пришли бывшие фронтовики. В середине XX века начинается свой рассвет Художественная самодеятельность, которая вывела русский танец на большую сцену. Любительские хореографические коллективы создаются для массового воспитания и образования подрастающего поколения, выполняя задачи по эстетическому воспитанию личности.

Рассматривая истоки и основные этапы становления народно-сценического танца в России можно с уверенностью утверждать, что народно-сценический танец - исторически выработанная, устойчивая система выразительных средств хореографического искусства в сценической трактовке многообразия танцев, сложившихся на протяжении нескольких веков у многих народов.

### **Литература:**

1. Соковикова Н.В. Хореографический словарь: сборник словарных статей с кратким описанием танцев, танцевальных традиций, видов танца и танцевальных терминов. – Новосибирск, 2007.
2. Тарасов Н.И. Классический танец. Школа мужского исполнительства. 3-е изд. – СПб.: Издательство «Лань», 2005. – 496 с.
3. Бочаров А., Лопухов А., Ширяев А. Основы характерного танца. – С-Пб.: «Планета музыки»; «Лань», 2010.
4. Климов А. Основы русского танца. – М., 1994.

## ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

**Лазарев М.А.,**

кандидат педагогических наук, профессор РАН,  
главный специалист, Вольное экономическое общество России,  
департамент научных конференций и Всероссийских проектов  
e-mail: [humanityspace@gmail.com](mailto:humanityspace@gmail.com)

**Lazarev Maxim Aleksandrovich**

Ph.D. (Pedagogical Sciences),  
Professor of the Russian Academy of Natural Sciences,  
Chief Specialist, Free Economic Society of Russia,  
Department of Scientific Conferences and All-Russian Projects

### ЭМПИРИЧЕСКОЕ ИЗУЧЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОГРАММЫ КОРРЕКЦИИ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО КЛИМАТА В ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация. В статье поставлена цель исследования, которая заключается в выявлении психологических особенностей диагностики и коррекции социально-психологического климата в трудовом коллективе. В работе экспериментально проверены условия формирования благоприятного социально-психологического климата в коллективе.

Ключевые слова: психология, социально-психологический тренинг, коллектив, социально-психологического климата, условия труда, обучение, образование, технологии, апробация, эксперимент.

### EMPIRICAL STUDY OF THE EFFECTIVENESS OF A PROGRAM FOR CORRECTING THE SOCIO-PSYCHOLOGICAL CLIMATE IN AN ORGANIZATION

Annotation. The article sets the goal of the study, which is to identify the psychological characteristics of diagnostics and correction of the socio-psychological climate in the work team. The work experimentally tested the conditions for the formation of a favorable socio-psychological climate in a team.

Keywords: psychology, socio-psychological training, team, socio-psychological climate, working conditions, training, education, technology, testing, experiment.

#### **Введение**

Актуальность исследования социально-психологического климата обусловлена тем, что она зачастую определяет эффективность тех или иных социальных явлений и процессов, служит показателем как их состояния, так и их изменения под влиянием социального и научно-технического прогресса.



Производительность и эффективность деятельности организации во многом зависит от оптимальности реализации личностных и групповых ресурсов, и благоприятный социально-психологический климат оказывает влияние на результаты деятельности человека, активизируя его и формируя его новые возможности.

Социально-психологический климат представляет собой полифункциональное социально-психологическое образование, которое опосредует любую деятельность коллектива (группы), интегральную и динамическую характеристику психических состояний всех членов коллектива. Климат является отражением в сознании людей комплекса явлений, связанных с их взаимоотношениями, условиями труда, методами его стимулирования.

Социально-психологический климат, учитывая его большую значимость для решения экономических вопросов, нуждается во внимании и осуществлении целенаправленной и систематической работы по его формированию и управлению. Социально-психологическая работа должна осуществляться как с самими членами коллектива, так и с руководством. Работа должна осуществляться с учетом особенностей коллектива. Эффективно использование активных методов работы, таких, как тренинг, тимбилдинг, коучинг, использование разных методов в комплексе.

В коллективах с благоприятным социально-психологическим климатом легче переносится воздействие тяжелых и опасных факторов условий труда, ниже текучесть кадров (О.А. Алексеева, Н.А. Нашиванова, М.М. Каюмова, А.Р. Кузнецова, Л.А. Мурашова и др.).

В коллективах, где недооценивается значение социально-психологического климата, складываются напряженные отношения между людьми, проявляющиеся в частых конфликтах. Неблагоприятный психологический климат отрицательно влияет на здоровье работников вследствие развития у них хронических стрессовых реакций.

Не смотря на значимость социально-психологического климата в определении эффективности трудовой деятельности и производительности труда как в теории, так и на практике, недостаточно внимания уделяется его исследованию и формированию, определению условий и методов работы по его оптимизации.

Диагностика и коррекция социально-психологического климата обусловлена необходимостью повышения эффективности профессиональной деятельности и снижения профессионального выгорания.

Цель исследования – выявить психологические особенности диагностики и коррекции социально-психологического климата в трудовом коллективе АНО ДПО «Международная академия образования».

Задачи исследования:

- 1) Проанализировать исследования в области социально-психологического климата;
- 2) Выявить особенности диагностики и коррекции социально-психологического климата в трудовом коллективе;

Гипотеза: оптимизировать социально-психологический климат в трудовом коллективе возможно, если:

- 1) определены характеристики климата в коллективе;
- 2) проводится работа по снижению агрессивности, эгоистичности, конфликтности и повышению дружелюбных тенденций во взаимоотношениях, повышению сплоченности.

Объект эмпирического исследования – сотрудники АНО ДПО «Международная академия образования» г. Москва, работающие на кафедрах «Педагогики и психологии» и «Экономики и менеджмента». В исследовании приняли участие 51 человек.

Методология исследования: данное исследование опирается на основные принципы психологии, такие, как принцип развития, детерминизма, единства сознания и деятельности, нашедшие отражение в исследовании формирования трудовых коллективов (И.П. Волков, А.Л. Свенцицкий, Е. С. Кузьмин, Лазарев М.А., А. Н. Лутошкин, Б.Д. Парыгин, Л.Г. Почебут, В.А. Чикер и др.), исследовании межличностных отношений (В.В. Абраменкова, А.А. Реан, Я.Л. Коломинский, М.И. Лисина, В.П. Подвойский, Т.А. Репина, Р.А. Смирнова и др.), исследовании социально-психологического климата (В.В. Бойко, Ю.Н. Емельянова, А.Л. Свенцицкого, А.Г. Ковалева, Е.С. Кузьмина, А.Н. Лутошкина, В.Н. Панферова, Б.Д. Парыгина, К.К. Платонова, Л.Г. Почебут, Е.В. Шороховой, В.А. Чикера и др.).

Практическая значимость проведенного исследования состоит в том, что полученные результаты могут быть использованы для разработки программ формирования благоприятного климата в коллективе.

Возраст испытуемых 23-60 лет. Характеристики выборки приведены в Таблице 1.

Таблица 1

## Характеристика выборки исследования (кол-во человек %)

Параметры		Кафедра «Педагогики и психологии»	Кафедра «Экономики и менеджмента»
Численность		28/54,90	23/45,10
Пол	Мужчины	10/35,71	12/52,17
	Женщины	18/64,29	11/47,83
Стаж профессиональной деятельности в коллективе	1-5 лет	5/17,86	3/13,04
	5-10 лет	12/42,86	14/60,87
	10-15 лет	5/17,86	6/26,09
	Более 15-20	1/3,57	2/8,69

Исследование проводилось с января 2023 – май 2023 года методом стандартизированного отчёта.

## 1. Методика «Социометрия» Дж. Морено.

Диагностическая цель: диагностика межличностных отношений в целях их изменения, улучшения и совершенствования.

С помощью социометрии можно изучать типологию социального поведения людей в условиях групповой деятельности, судить о социально-психологической совместимости членов конкретных групп.

Членам группы предлагается ответить на вопросы, которые дают возможность обнаружить их симпатии и антипатии. Исследователь зачитывает вопрос. В данном исследовании испытуемым предлагалось ответить на вопросы:

–«Если бы Вам пришлось сменить работу, с кем из сослуживцев вы бы хотели продолжить работу на новом месте?»

–«С кем бы не хотелось продолжать работать?»

Данные вопросы позволяли выявить как личные, так и деловые симпатии и

антипатии, так как работать в коллективе люди предпочитают как с профессионалами, так и с людьми, которые обладают положительными личностными качествами.

На основании результатов исследования определяется статус респондента в группе. При определении статуса в группе мы ориентировались на критерии Я.Л. Коломинского, в результате чего к высокостатусным испытуемыми мы отнесли тех, кто получил 6 и более положительных выборов, среднестатусными считали сотрудников организации, получивших положительные и отрицательные выборы, низкостатусные сотрудники организации, которые получили преимущественно отрицательные выборы, изолированными считались испытуемые, не получившие ни одного выбора.

Также методика позволяет определить уровень групповой сплоченности. Индекс групповой сплоченности (психологической взаимности) рассчитывается по следующей формуле:

$$S_{гр} = \frac{S(A^+)}{1/2 S(A)} \cdot 100\%,$$

где  $S_{гр}$  – групповая сплоченность,  $S(A^+)$  – сумма всех взаимных положительных выборов в группе,  $S(A)$  – количество всех сделанных выборов в группе.

Далее оценивается уровень сплоченности в группе

<20% -низкий уровень;

21%-30% -средний уровень;

31%-40% -высокий уровень;

>41% -очень высокий уровень.

## 2. Методика диагностики межличностных отношений Т. Лири.

Диагностическая цель: изучение стиля и структуры межличностных отношений и их особенностей.

Опросник разработан Тимоти Лири в 1957 г. и представляет собой модифицированный вариант интерпесональной диагностики Т. Лири.

Опросник содержит 128 оценочных суждений, из которых в каждом из 8 типов отношений.

1. Авторитетный.
2. Независимый - доминирующий.
3. Агрессивный.
4. Недоверчивый - скептический.
5. Покорно-застенчивый.
6. Зависимый.
7. Сотрудничающий.
8. Альтруистический.

По специальным формулам определяются показатели по основным факторам:

Доминирование =  $(I - V) + 0,7 \times (VIII + II - IV - VI)$

Дружелюбие =  $(VII - III) + 0,7 \times (VIII - II - IV + VI)$

## 3. Методика А.Ф. Фидлера для оценки психологической атмосферы в группе.

Диагностическая цель: оценка психологической атмосферы в группе.

В основе методики лежит метод семантического дифференциала. Каждый из 10-ти пунктов методики оценивается слева направо от 1 до 8 баллов. Чем левее расположен знак +, тем ниже балл, тем благоприятнее психологическая атмосфера в коллективе, по

мнению отвечающего. Итоговый показатель колеблется от 10 (наиболее положительная оценка) до 80 (наиболее отрицательная).

На основании индивидуальных профилей создается средний профиль, который характеризует психологическую атмосферу в группе.

Процедура проведения эмпирического исследования не требовала соблюдения особых условий, заключалась в последовательном предъявлении испытуемым указанного выше блока методик.

Количественный анализ осуществлялся путем определения

- процентного соотношения выраженности показателей межличностных отношений и психологической атмосферы;
- средних баллов выраженности показателей межличностных отношений и психологической атмосферы.

Методики применялись дважды, для оценки эффективности коррекции социально-психологического климата в коллективе результаты на констатирующем и контрольном этапах исследования сравнивались.

Статистический анализ изменений осуществлялся с помощью Т-критерия Вилкоксона, который является статистическим критерием, используемым для оценки. Критерий применяется для сопоставления показателей изменений в двух разных условиях на одной и той же выборке испытуемых. С его помощью можно определить, является ли сдвиг показателя в каком-то одном направлении более существенным, чем в другом.

Таким образом, исследование предполагало получение совокупности данных о выраженности показателей межличностных отношений и психологической атмосферы на констатирующем и контрольном этапах исследования с помощью психодиагностических методик и их сопоставления с помощью статистических методов.

### **Результаты диагностики и коррекции социально-психологического климата в организации.**

Исследование взаимоотношений в коллективе проводилось с помощью методики «Социометрия». Результаты социометрии приведены в таблице 2.

Результаты изучения статусной структуры трудовых коллективов показали, что высоким статусом в коллективе 1 (кафедра «Педагогика и психологии») обладают 17,86% сотрудников, а в коллективе 2 (кафедра «Экономики и менеджмента») - 8,70% сотрудников. Данные испытуемые имеют авторитет среди коллег, включены в микрогруппы и составляют актив трудового коллектива.

Таблица 2

Результаты исследования распределения испытуемых по статусным категориям

Статус в группе	Коллектив 1		Коллектив 2	
	Кол-во человек	%	Кол-во человек	%
Высокий	5	17,86	2	8,70
Средний	15	53,57	10	43,48
Низкий	8	28,57	11	47,83
Изолированные	0	0	0	0

«Среднестатусными», имеющими благополучный статус в 1 коллективе являются 53,57% сотрудников, а в 2 коллективе – 43,48% сотрудников, их выбирают сослуживцы значительно чаще, чем отвергают.

Низкий статус в среде коллег по работе имеют в 1 коллективе 28,57% сотрудников, а в 2 коллективе – 47,83% сотрудников, они получили больше отрицательных выборов, чем положительных, или вообще не получили положительных выборов. Эти члены коллектива в малой степени включены в систему межличностных отношений, общаются они в основном с одним-двумя человеками или ни с кем не поддерживают дружеских отношений.

«Изолированных» членов коллектива, которые не получили ни положительных, ни отрицательных выборов, нет ни в 1, ни во 2 коллективе.

Среднее количество полученных положительных и отрицательных выборов приведено на рисунке 1.

Согласно рисунку 1, не смотря на ограниченность количества выборов в коллективе 1 (коллектив кафедры «Педагогики и психологии»), было сделано и получено больше положительных выборов, чем отрицательных, а в коллективе 2 (коллектив кафедры «Экономики и менеджмента») испытуемые сделали практически равное количество положительных и отрицательных выборов близкое к числу ограничения 5.

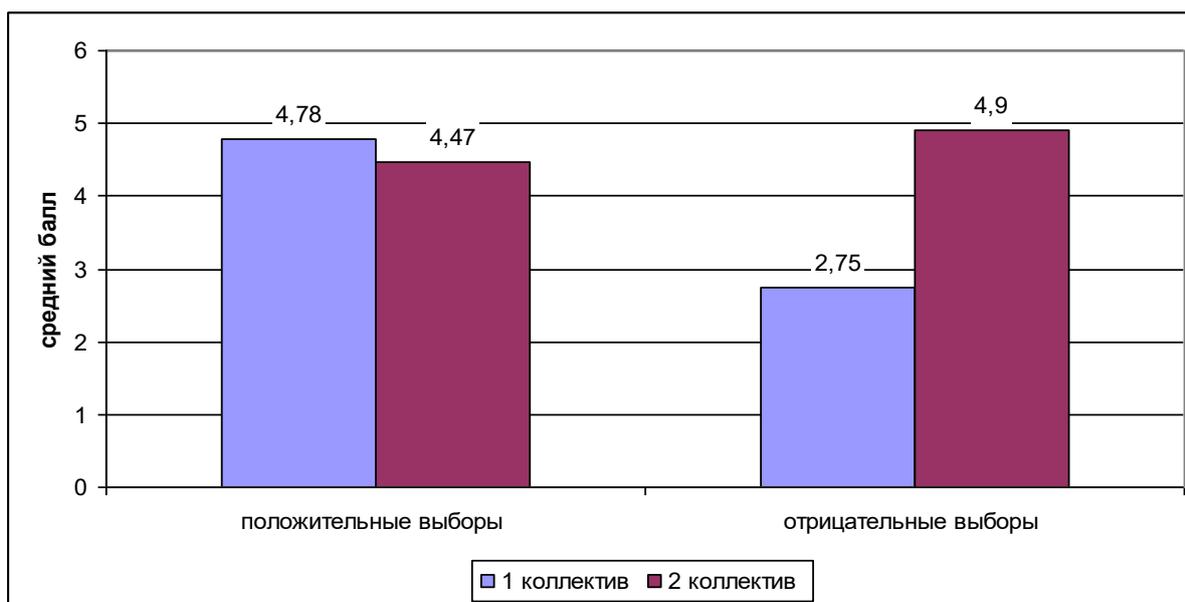


Рис.1. Среднее количество полученных положительных и отрицательных выборов в исследуемых коллективах

Определение индекса групповой сплоченности показало, что в коллективе 1 (коллектив кафедры «Педагогики и психологии») он составляет 29,43%, т.е. сплоченность коллектива средняя, а в коллективе 2 (коллектив кафедры «Экономики и менеджмента») он равен 12,22%, т.е. сплоченность коллектива низкая.

Согласно полученным данным, в коллективе 1 (коллектив кафедры «Педагогики и психологии») отношения достаточно благополучные, большинство членов коллектива включены в отношения, имеют положительный статус в трудовом коллективе, они чаще принимают членов группы, чем отвергают.

В коллективе 2 (коллектив кафедры «Экономики и менеджмента») отношения

наоборот неблагополучные, его члены часто не включены в систему межличностного взаимодействия, сплоченность в коллективе низкая, т.е. в группе нет единства целей и действий.

Также для проведения исследования межличностных отношений в коллективах использовать методика Т. Лири. Проанализируем ведущие типы отношений у сотрудников организации и охарактеризуем их. Результаты приведены в таблице 3.

Таблица 3

Ведущие типы межличностных отношений у сотрудников организации по методике Лири

Тип межличностных отношений	Коллектив 1		Коллектив 2	
	Кол-во человек	%	Кол-во человек	%
I Авторитарный	8	28,57	6	26,09
II Эгоистический	2	7,14	6	26,09
III Агрессивный	3	10,71	1	4,35
IV Подозрительный	1	3,57	2	8,7
V Подчиняемый	0	0	0	0
VI Зависимый	1	3,57	1	4,35
VII Дружелюбный	13	46,43	3	13,04
VIII Альтруистический	0	0	5	21,74

Согласно результатам проведенного исследования, 28,57% сотрудников в коллективе 1 (коллектив кафедры «Педагогики и психологии») и 26,09% сотрудников в коллективе 2 (коллектив кафедры «Экономики и менеджмента») имеют выраженным на высоком уровне авторитарный тип отношений, для них свойственен диктаторский, властный, деспотический характер, тип сильной личности, которая лидирует во всех видах групповой деятельности. Всех наставляет, поучает, во всем стремится полагаться на свое мнение, не умеет принимать советы других. Окружающие отмечают эту властность, но признают ее.

У 7,14% сотрудников в коллективе 1 и 26,09% сотрудников в коллективе 2 ведущий тип отношений эгоистичный. Они стремятся быть над всеми, но одновременно в стороне от всех, самовлюбленные, расчетливые, независимые, себялюбивые. Трудности перекалывают на окружающих, сами относятся к ним несколько отчужденно, хвастливы, самодовольны, заносчивы.

Агрессивный тип отношений является ведущим у 10,74% сотрудников в коллективе 1 и 4,35% сотрудников в коллективе 2. Они жесткие и враждебные по отношению к окружающим, резкая агрессивность может доходить до асоциального поведения.

Подозрительный тип межличностных отношений является ведущим у 3,57% сотрудников в коллективе 1 и 8,7% сотрудников в коллективе 2. Это отчужденные по отношению к враждебному и злобному миру, подозрительные, обидчивые, склонные к сомнению во всем, злопамятные, постоянно на всех жалующиеся и всем недовольные люди.

3,57% сотрудников в коллективе 1 и 8,7% сотрудников в коллективе 2 зависимые по типу отношений. Для них характерны неуверенность в себе, наличие навязчивых страхов, опасений, высокой тревожностью по любому поводу.

46,43% сотрудникам в коллективе 1 и 13,04% сотрудникам в коллективе 2 присущ дружелюбный тип отношений, они любезны со всеми, ориентированы на принятие и социальное одобрение, они стремятся удовлетворить требования всех, «быть хорошими» для всех без учета ситуации, стремятся к целям микрогрупп, имеют развитые механизмы вытеснения и подавления, эмоционально лабильны.

У 21,74% сотрудников в коллективе 2 выражен альтруистический тип межличностных отношений. Испытуемые с таким типом гиперответственны, всегда приносят в жертву свои интересы, стремятся помочь и сострадать всем, навязчивы в своей помощи и слишком активны по отношению к окружающим, принимают на себя ответственность за других.

Таким образом, анализ доминирующих типов отношений показал, что, в целом, среди сотрудников в коллективе 1 больше членов коллектива с дружелюбным стилем отношений, что может способствовать формированию доброжелательной атмосферы в коллективе. Среди сотрудников коллектива 2 больше всего авторитарных и эгоистичных сотрудников, что может препятствовать осуществлению совместной деятельности, решению профессиональных задач.

Средние баллы выраженности типов межличностных отношений у сотрудников исследуемых коллективов отражены на рисунке 2.

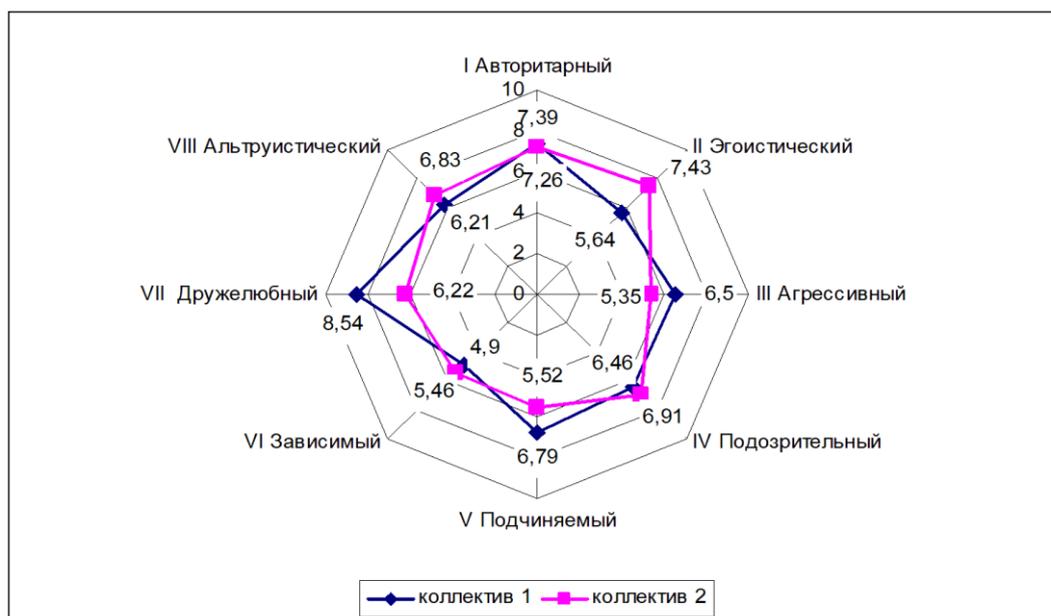


Рис.2. Средние показатели выраженности типов отношений у сотрудников исследуемых коллективов

Средние баллы также свидетельствуют о том, что дружелюбный тип отношений более выражен у сотрудников в коллективе 1 (коллектив кафедры «Педагогики и психологии»), а эгоистичный тип отношений более свойственен сотрудникам в коллективе 2 (коллектив кафедры «Экономики и менеджмента»).

Исследование выраженности доминирующей и дружелюбной тенденции во взаимоотношениях сотрудников коллективов показало, что в коллективе 1 (коллектив кафедры «Педагогики и психологии») более выражена дружелюбная тенденция, а в коллективе 2 (коллектив кафедры «Экономики и менеджмента») более выражена доминирующая тенденция (рис.3).

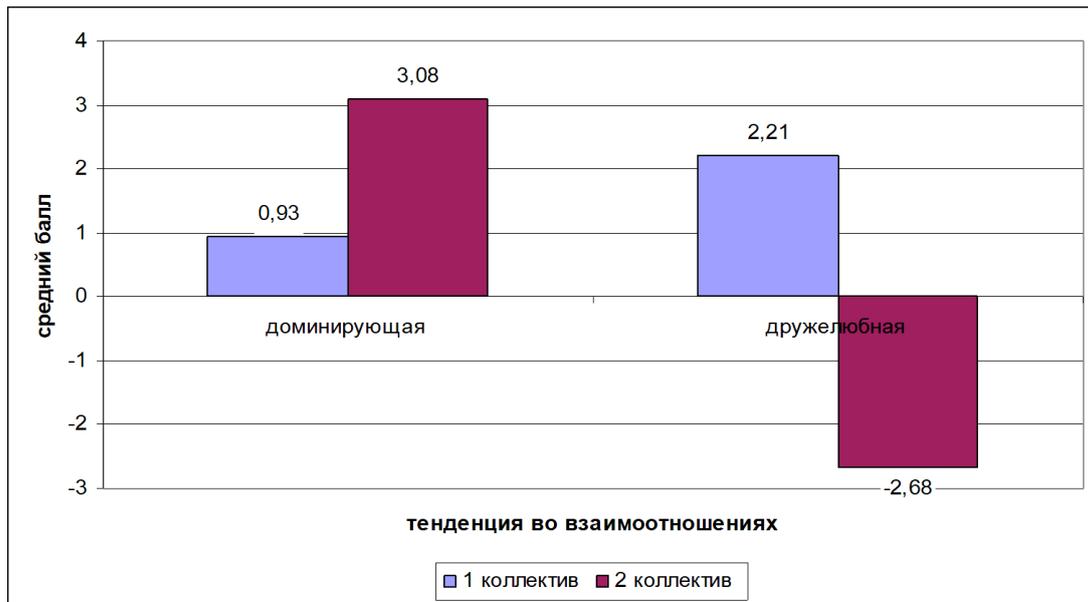


Рис. 3. Средние показатели выраженности доминирующей и дружелюбной тенденции во взаимоотношениях сотрудников коллективов НОУ «Международная академия образования»

Таким образом, проведенное исследование показало, что в коллективе 1 (коллектив кафедры «Педагогики и психологии») у сотрудников выражено стремление личности к установлению дружелюбных отношений и сотрудничеству с окружающими, а в коллективе 2 (коллектив кафедры «Экономики и менеджмента») у сотрудников более выражено стремление к лидерству в общении, доминированию.

Для исследования особенностей социально-психологического климата у сотрудников АНО ДПО «Международная академия образования» так была использована методика А.Ф. Фидлера.

Результаты исследования приведены на рисунках 4-5.



Рис. 4. Распределение сотрудников исследуемых коллективов по уровням оценки психологической атмосферы

В ходе исследования мы установили, что 96,42% членов коллектива 1,

(сотрудники кафедры «Педагогика и психологии») считают климат в коллективе среднеблагоприятным. Они довольны одними аспектами отношений и негативно оценивают другие либо оценивают изучаемые параметры коллектива как недостаточно выраженные. Всего 3,57% сотрудников данного коллектива считают атмосферу в коллективе высокоблагоприятной, им нравится коллектив, они чувствуют поддержку и теплоту в отношениях с коллегами, считают коллектив успешным, им интересно работать в нем.

65,22% сотрудников кафедры «Экономики и менеджмента» (коллектив 2), наоборот, считают атмосферу в коллективе неблагоприятной, они не довольны отношениями в коллективе. Остальные (34,78%) сотрудников данного коллектива считают атмосферу в коллективе среднеблагоприятной, это члены коллектива, у которых высокий статус в коллективе и преобладает доброжелательный тип отношений с окружающими.

На рисунке отражены средние профили, построенные на основе индивидуальных оценок.

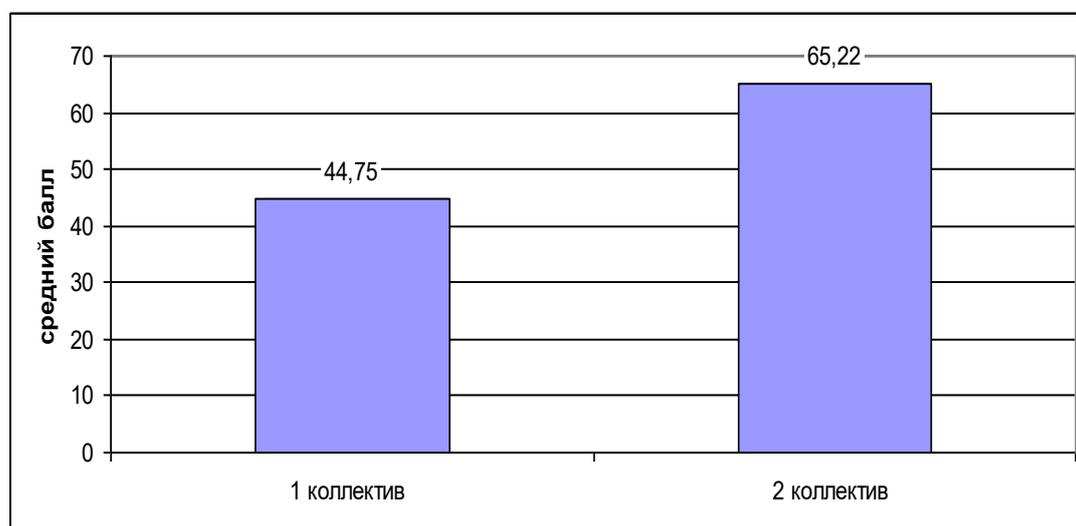


Рис. 5. Средние баллы выраженности психологической атмосферы в исследуемых коллективах

Из рисунка 5 мы видим, что средние баллы в коллективе 1 лежат в области средних значений, в то время как в коллективе 2, по оценкам сотрудников, атмосфера преимущественно неблагоприятная.

Таким образом, проведенное исследование показало, что в коллективе 1, который представлен сотрудниками кафедры «Педагогика и психологии», социально-психологический климат среднеблагоприятный. Отдельными аспектами отношений члены коллектива не удовлетворены, однако большинство членов коллектива включены в межличностные отношения, коллектив достаточно сплочен, преобладает дружелюбный тип отношений.

В коллективе 2, состоящем из сотрудников кафедры «Экономики и менеджмента», наоборот, атмосфера в коллективе неблагоприятная, члены коллектива часто отвергаются сослуживцами, занимают в системе отношений низкий статус, отношения характеризуются доминирующими тенденциями, эгоистичностью и авторитарностью.

Для коллектива 1 было рекомендовано для улучшения климата в коллективе:

- оптимизировать условия труда;
- четко распределить между сотрудниками нагрузку и другие процессы, регулирующие трудовую деятельность и деловые отношения;
- создавать условия для неформального взаимодействия членов коллектива (праздники, выезды на конференции, совместный досуг и т.п.);
- создавать возможность для реализации и развития каждого члена коллектива (участие в конференциях, мастер-классах, круглых столах, проведение исследований и публикации их результатов).

С отдельными членам коллектива были проведены консультации с целью повышения их деловой и личной активности и преодоления отдельных негативных социальных установок.

Коллектив 2 (коллектив кафедры «Экономики и менеджмента») был выбран для проведения дальнейшей коррекционной работы.

Коррекционная работа по описанным направлениям проводилась с коллективом 2.

После реализации коррекционной работы проводилась повторная диагностика показателей социально-психологического климата в коллективе 2. Результаты повторной диагностики сравнивались с результатами первичной диагностики.

Результаты повторной диагностики межличностных отношений с помощью методики «Социометрия» отражены в таблице 4.

Таблица 4

Результаты исследования распределения сотрудников коллектива 2 по статусным категориям на разных этапах исследования

Статус в группе	До проведения тренинга		После проведения тренинга	
	Кол-во человек	%	Кол-во человек	%
Высокий	2	8,70	4	17,39
Средний	10	43,48	12	52,17
Низкий	11	47,83	7	30,43
Изолированные	0	0	0	0

Результаты повторного изучения статусной структуры трудовых коллективов показали, что в коллективе 2 (кафедра «Экономики и менеджмента») возросло количество сотрудников с высоким статусом (с 8,70% до 17,86%) и средним статусом (с 43,48% до 52,17%), сократилось количество сотрудников с низким статусом (с 47,83% до 30,43%). Т.е. в результате проведенной коррекционной работы статус сотрудников в коллективе 2 (коллектив кафедры «Экономики и менеджмента») повысился.

Среднее количество полученных положительных и отрицательных выборов приведено на рисунке 6.

Согласно рисунку 6, в коллективе 2 (коллектив кафедры «Экономики и менеджмента») после проведения коррекционной работы по формированию благоприятного социально-психологического климата сократилось количество отвержений, в то время как количество положительных выборов возросло.

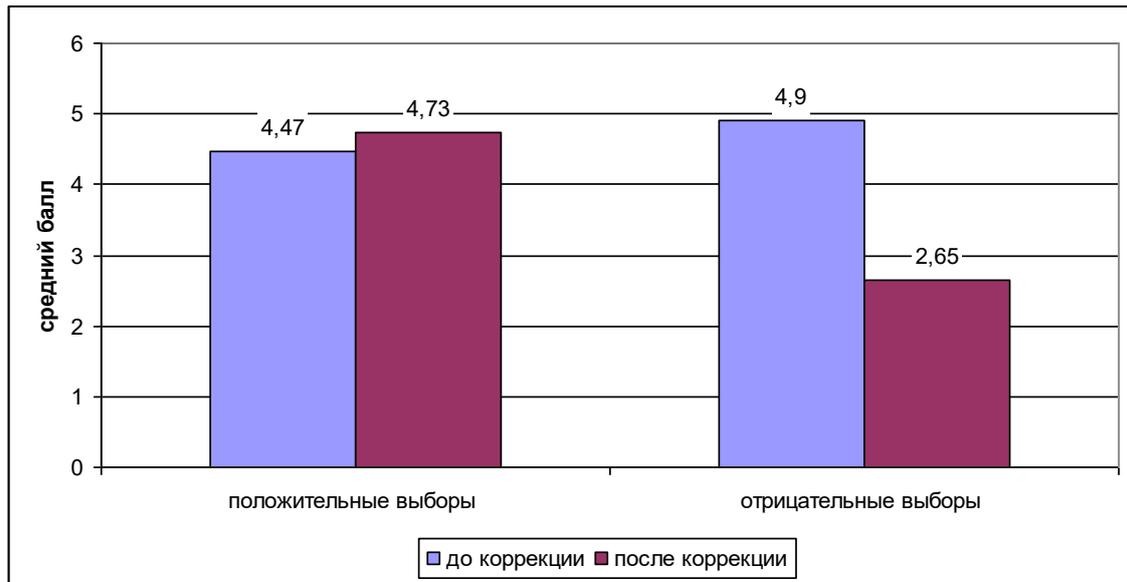


Рис.6. Среднее количество полученных положительных и отрицательных выборов в исследуемых коллективах

Для оценки достоверности изменений количества полученных положительных и отрицательных выборов использовался критерий Вилкоксона. Критические значения для выборки 23 человека следующие: при  $p \leq 0,01$   $T_{кр} = 62$ , а при  $p \leq 0,05$   $T_{кр} = 83$ .

Результаты статистического анализа приведены в таблице 5.

Таблица 5

Результаты статистического анализа изменений в количестве выборов полученных членами коллектива 2 от сослуживцев при проведении Социометрии

Выборы	T эмп	Уровень значимости
Положительные	20,5	$p \leq 0,01$
Отрицательные	15	$p \leq 0,01$

Результаты статистического анализа свидетельствуют о существенных изменениях количества выборов, полученных членами коллектива 2 (коллектив кафедры «Экономики и менеджмента») от сослуживцев.

Т.е. можно сказать, что в результате проведенной коррекционной работы изменилось отношение к сослуживцам, оно стало более положительным. Большее количество членов трудового коллектива оказались включенными в межличностные отношения, их перестали отталкивать.

Определение индекса групповой сплоченности показало, что уровень групповой сплоченности повысился, ее индекс возрос с 12,22% до 21,61%, т.е. члены коллектива стали ощущать себя включенными во взаимодействие с остальными сотрудниками.

Таким образом, в ходе исследования было определено, что проведение коррекционной работы способствовало изменению структуры отношений в трудовом коллективе, в нем стало меньше отвергаемых сотрудников, коллектив стал более сплоченным.

Результаты повторного исследования межличностных отношений у сотрудников коллективов с помощью методики Т. Лири приведены в таблице 6.

Таблица 6

Ведущие типы межличностных отношений у сотрудников коллектива 2 по методике Лири на разных этапах исследования

Тип межличностных отношений	До коррекции		После коррекции	
	Кол-во человек	%	Кол-во человек	%
I Авторитарный	6	26,09	6	26,09
II Эгоистический	6	26,09	6	26,09
III Агрессивный	1	4,35	1	4,35
IV Подозрительный	2	8,7	1	4,35
V Подчиняемый	0	0	0	0
VI Зависимый	1	4,35	2	8,5
VII Дружелюбный	3	13,04	5	21,74
VIII Альтруистический	5	21,74	3	13,04

Исследование выраженности ведущих тенденций во взаимоотношениях не показало существенных изменений в коллективе 2 после проведения коррекционной работы.

Отмечается только увеличение количества сотрудников с выраженной дружелюбной тенденцией в отношениях (с 13,04% до 21,74%), при снижении количества сотрудников с альтруистической тенденций (с 21,74% до 13,04%). Т.е. сотрудники стали более ориентированы на дружеские взаимоотношения и сотрудничество, чем на помощь окружающим в ущерб своим интересам. Эти изменения можно считать положительными, так как благоприятность отношений не снижается, а удовлетворенность и возможность реализовать себя увеличивается.

Средние баллы выраженности типов межличностных отношений у сотрудников исследуемого коллектива 2 отражены на рисунке 7.

Средние баллы свидетельствуют о том, что у сотрудников в коллективе 2 (коллектив кафедры «Экономики и менеджмента») после проведения тренинговой работы возросла выраженность дружелюбного, альтруистического типов отношений, снизилась выраженность эгоистического и подозрительного типа отношений.

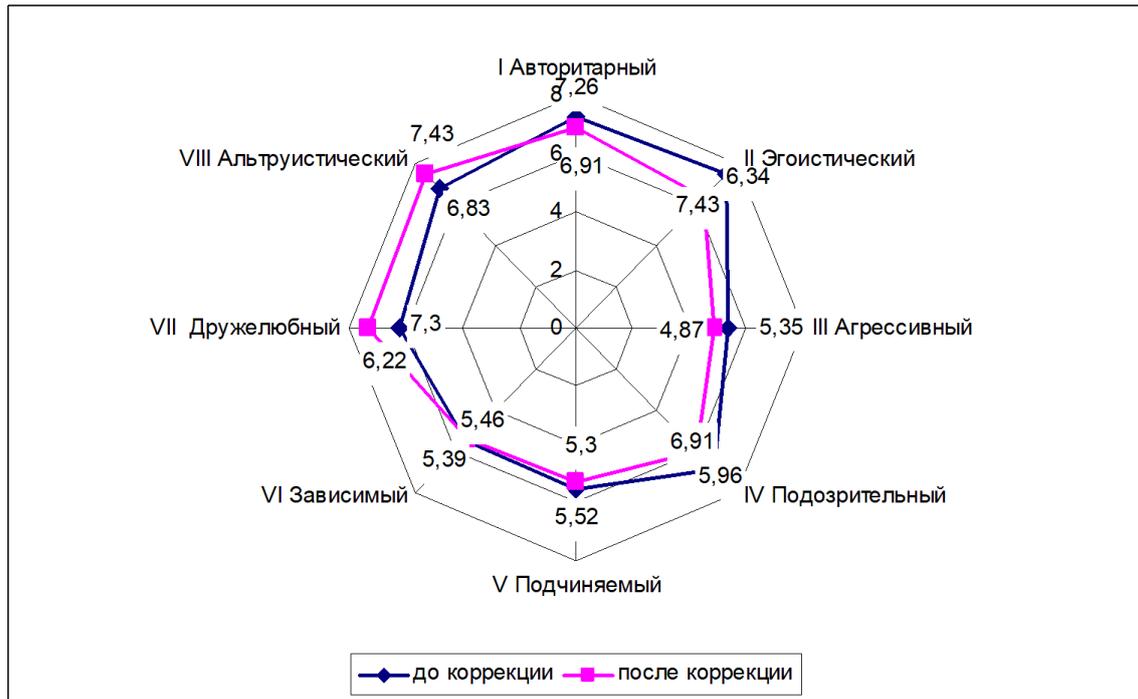


Рис.7. Изменения выраженности типов отношений у сотрудников исследуемого коллектива в результате коррекционной работы

Т.е. можно говорить об увеличении выраженности и дружелюбной тенденции во взаимоотношениях.

Проведенный анализ подтверждает это (рис.8).

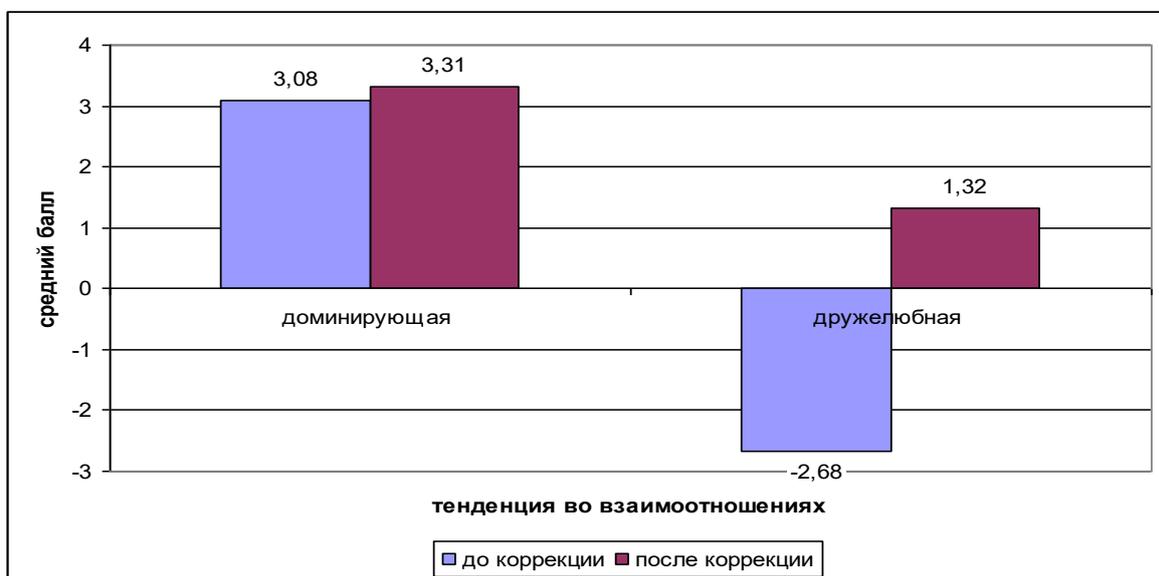


Рис. 8. Изменения выраженности доминирующей и дружелюбной тенденции во взаимоотношения коллектива 2 в процессе коррекционной работы

Для оценки достоверности изменений в особенностях межличностных отношений у сотрудников коллектива 2 (коллектив кафедры «Экономики и менеджмента») в процессе коррекционной работы использовался критерий Вилкоксона. Результаты статистического анализа приведены в таблице 7.

Таблица 7

Результаты статистического анализа изменений в особенностях межличностных отношений у сотрудников коллектива 2 в процессе коррекционной работы

Тип межличностных отношений	T эмп	Уровень значимости
I Авторитарный	66	$p \leq 0,01$
II Эгоистический	55	$p \leq 0,01$
III Агрессивный	156	$p > 0,01$
IV Подозрительный	66	$p \leq 0,05$
V Подчиняемый	145	$p > 0,05$
VI Зависимый	162	$p > 0,05$
VII Дружелюбный	66	$p \leq 0,05$
VIII Альтруистический	171	$p > 0,01$
Доминирующая тенденция	125	$p > 0,01$
Дружелюбная тенденция	3	$p \leq 0,01$

Проведенный статистический анализ показал, что после проведения коррекционной работы у сотрудников коллектива 2 (коллектив кафедры «Экономики и менеджмента») снизилась выраженность авторитарного, эгоистического, подозрительного типов межличностных отношений.

При этом стала более выраженной дружелюбная тенденция в межличностных отношениях.

Т.е. проведение коррекционной работы способствовало повышению стремления к установлению дружеских отношений и сотрудничеству с окружающими, испытуемые стали меньше ориентироваться только на удовлетворение своих потребностей в отношениях, осознали значимость и эффективность совместной деятельности. Также была проведена повторная диагностика психологической атмосферы в коллективе после проведения коррекционной работы с помощью методики А.Ф. Фидлера. Результаты диагностики приведены на рисунке 9.

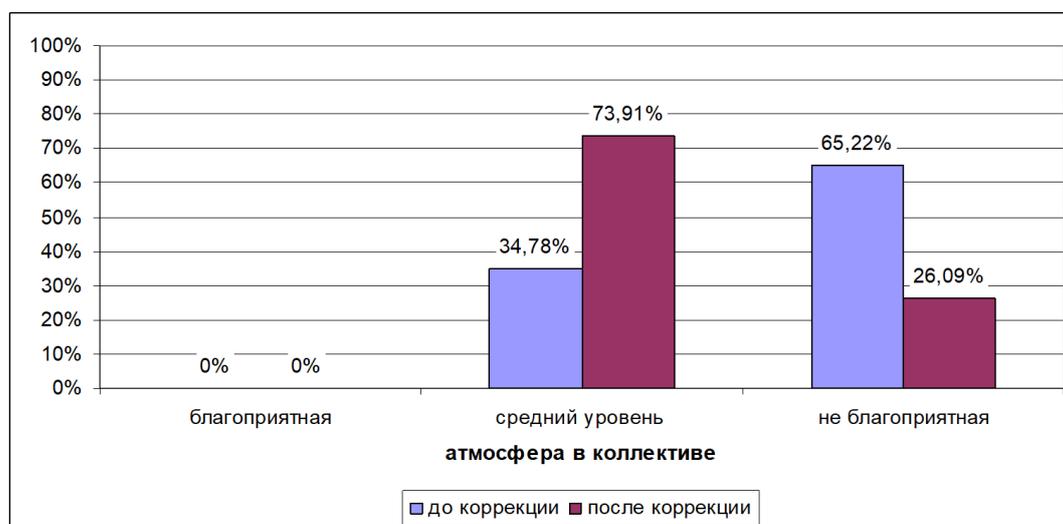


Рис. 9. Распределение сотрудников 2 коллектива по уровням оценки психологической атмосферы в коллективе на разных этапах исследования

Согласно результатам исследования, после проведения коррекции социально-психологического климата в коллективе снизилось количество сотрудников, которые оценивают атмосферу в коллективе как неблагоприятную, с 65,22% до 26,09%, и возросло количество сотрудников, считающих атмосферу в коллективе среднеблагоприятной, с 34,78% до 73,91%.

Средние баллы также говорят о повышении благополучия психологической атмосферы в коллективе (рис. 10).

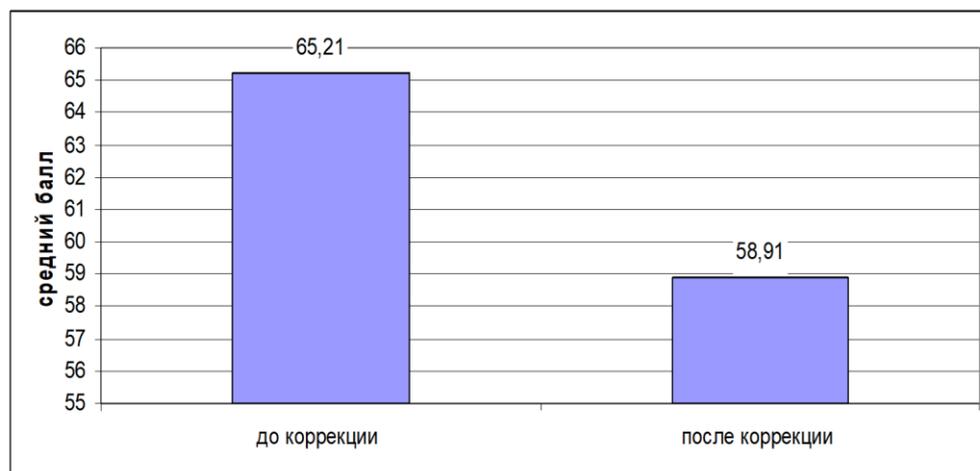


Рис. 10. Результаты динамики психологической атмосферы в коллективе

Таким образом, повторное исследование показало, что если до проведения коррекции социально-психологического климата интрогрупповой показатель психологической атмосферы в коллективе находился в области низких значений, то после коррекции он стал среднеблагоприятным.

Оценка достоверности изменений в оценках психологической атмосферы в коллективе осуществлялась с помощью критерия Вилкоксона.

Проведенный статистический анализ показал, что изменения оценок психологической атмосферы в результате корреляционной работы было существенно ( $T_{эмп}=7, p \leq 0,01$ ).

Таким образом, результаты исследования говорят о том, что проведенная коррекционная работа способствовала повышению благополучия психологической атмосферы в коллективе.

В целом, повторная диагностика после проведения коррекционной работы выявила положительную динамику показателей социально-психологического климата в коллективе, что позволяет говорить об эффективности осуществленной работы.

Выявленные положительные изменения свидетельствуют о результативности проведенной психокоррекционной работы и необходимости ее продолжения.

Полученные в ходе проведения разработанной нами системы работы по формированию благоприятного социально-психологического климата знания и умения носят устойчивый характер, что подтверждается данными контрольного исследования и методами статистической обработки.

Проведенное исследование не исчерпывает всех аспектов проблемы диагностики и коррекции социально-психологического климата в трудовом коллективе. В дальнейшем изучении нуждаются вопросы, раскрывающие особенности влияния на

климат в коллективе личностных качеств, выявление условий коррекции климата в разных по составу и длительности существования коллективах и другие вопросы. Тем не менее, полученные в ходе исследования данные способствуют расширению и дифференциации представлений об особенностях диагностики и коррекции социально-психологического климата, а результаты констатирующего и формирующего эксперимента могут быть использованы специалистами при подборе персонала, управлении им.

### **Выводы**

1. Диагностическое исследование предполагало получение совокупности данных о выраженности показателей межличностных отношений и психологической атмосферы на констатирующем и контрольном этапах исследования с помощью психодиагностических методик («Социометрия» Дж. Морено, Методики диагностики межличностных отношений Т. Лири, Методики А.Ф. Фидлера для оценки психологической атмосферы в группе) и их сопоставления с помощью статистических методов (процентное выражение показателей, средние баллы, Т-критерий Вилкоксона).

2. Исследование, проведенное в двух трудовых коллективах, показало:

- в коллективе 1, который представлен сотрудниками кафедры «Педагогика и психологии», социально-психологический климат среднелюбительский. Отдельными аспектами отношений члены коллектива не удовлетворены, однако большинство членов коллектива включены в межличностные отношения, коллектив достаточно сплочен, преобладает дружелюбный тип отношений.

- в коллективе 2, состоящем из сотрудников кафедры «Экономики и менеджмента», атмосфера неблагоприятная, члены коллектива часто отвергаются сослуживцами, занимают в системе отношений низкий статус, отношения характеризуются доминирующими тенденциями, эгоистичностью и авторитарностью.

3. Проведение коррекционной работы способствовало:

- изменению структуры отношений в трудовом коллективе, в нем стало меньше отвергаемых сотрудников, коллектив стал более сплоченным;

- повышению стремления к установлению дружеских отношений и сотрудничеству с окружающими, в отношениях члены коллектива стали меньше ориентироваться только на удовлетворение своих потребностей, осознали значимость и эффективность совместно деятельности;

- повышению благополучия психологической атмосферы в коллективе.

4. Гипотеза подтвердилась – оптимизировать социально-психологический климат в трудовом коллективе возможно, если:

- определены характеристики климата в коллективе;

- проводится работа по снижению агрессивности, эгоистичности, конфликтности и повышению дружелюбных тенденций во взаимоотношениях, а также сплоченности.

### **Литература:**

1. Алексеева О. А. Социально-психологический климат как основа эффективного управления предприятием / О.А. Алексеева, Н.А. Нашиванова // Актуальные вопросы менеджмента современной организации - 2015 сборник материалов Международной студенческой научно-практической конференции: электронное научное издание. –2015. –С. 222-225.

2. Бойко В.В. Социально-психологический климат коллектива и личность / В.В. Бойко, А.Г. Ковалев, В.Н. Панферов. – М.: Мысль, 1998. – 207 с.
3. Волков И.П. Управление персоналом / И.П. Волков. – М.: «Дело», 2001.
4. Ильин Е.П. Психология общения и межличностных отношений / Е. П. Ильин. – СПб.: Питер, 2010. – 576 с.
5. Каюмова М.М. Социально-психологический климат в организации / М.М. Каюмова, А.Р. Кузнецова // Проблемы экономики и управления в аграрном предпринимательстве Республики Башкортостан, 2010. – С. 163-165.
6. Клаттербак Д. Командный коучинг на рабочем месте. Технология создания самообучающейся организации / Д. Клаттербак. – М: Эксмо, 2008. – 288 с.
7. Крысько В. Г. Социальная психология: Схемы и комментарии / В.Г. Крысько. – М.: Изд-во: ВЛАДОС-ИРЕСС, 2001. – 208 с.
8. Кузьмин Е.С. Основы социальной психологии / Е.С. Кузьмин. – ЛГУ, 1967.
9. Лазарев М.А. 2022. Особенности коррекции социально-психологического климата в организации. С. 119-134 / М.А. Лазарев, Е.Д. Бочкарева / В сб.: Экономика, прикладная информатика, гуманитарные науки: современные тренды и перспективы развития: сборник научных статей и материалов Всероссийской научно-практической конференции (27 апреля 2022 года). Московский областной филиал Санкт-Петербургского гуманитарного университета профсоюзов «Институт искусств и информационных технологий». – М.: Академия труда и социальных отношений, 2022. – 218 с. ISBN 978-5-93441-830-5, DOI: 10.5281/zenodo.7627755
10. Ландсберг М. Коучинг: повышайте собственную эффективность / М. Ландсберг. – М.: ЭКСМО, 2008. – 396 с.
11. Ломов Б.Ф. Психология управления / Б.Ф. Ломов, А.Л. Журавлев. – М.: Знание, 1978. – 218 с.
12. Лутошкин А.Н. Психологический климат первичного производственного коллектива / А. Н. Лутошкин. – Кострома, 1978 г.
13. Мурашова Л.А. Социально-психологический климат как показатель состояния коллектива / Л.А. Мурашова // Перспективы науки. – 2011. – № 6 (21). – С. 47-50.
14. Панферов В.Н. Основы психологии человека: учебное пособие / В.Н. Панферов, А.В. Микляева, П.В. Румянцева. – Санкт-Петербург: Речь, 2009.
15. Парыгин Б.Д. Социальная психология: учеб. пособие / Б.Д. Парыгин. – СПб.: СПбГУП, 2010. – 538 с.
16. Платонов К.К. Занимательная психология / К.К. Платонов. – Издание 5-е, исправленное / К.К. Платонов. – СПб: Питер Пресс, 1997.
17. Подвойский В.П. Деструктивный имидж. Монография. / В.П. Подвойский, М.А. Лазарев, Е.В. Климкович. – Германия, Саарбрюккен: LAP LAMBERT Academic Publishing GmbH & Co., 2013. – 155 с. ISBN 978-3-659-46019-7, DOI: 10.5281/zenodo.6807366, EDN: XUBWVN
18. Подвойский В.П. Учебно-профессиональный инфантилизм студентов: теория и практика. Монография. / В.П. Подвойский, М.А. Лазарев, А.В. Утенков. – Германия, Саарбрюккен: LAP LAMBERT Academic Publishing GmbH & Co., 2013. – 174 с. ISBN 978-3-659-36086-2, DOI: 10.5281/zenodo.6810621, EDN: WZIBYT
19. Почебут Л.Г. Организационная социальная психология / Л.Г. Почебут, В.А. Чикер. – М.: Речь, 2015. – 284 с.

20. Реан А.А. Социальная педагогическая социология / А.А. Реан, Я. Л. Коломинский. – М.: Прайм-Еврознак, 2008. – 576 с.
21. Свенцицкий А. Л. Социальная психология / А.Л. Свенцицкий. – М.: ТК Велби, 2014. – 336 с.
22. Харрис Д. Коучинг: личностный рост и успех / Д. Харрис. – СПб.: Речь, 2003. — 105 с.

**Бочкарева Е.Д.,**

кандидат педагогических наук, заместитель ответственного секретаря постоянно действующей приемной комиссии Московского государственного института культуры  
e-mail: [bochkareva.ed@mail.ru](mailto:bochkareva.ed@mail.ru)

**Шафеева Л.В.,**

помощник проректора по развитию и административно-хозяйственной деятельности Московского государственного института культуры

**Bochkareva E.D.,**

Candidate of Pedagogical Sciences,  
Deputy Executive Secretary of the Permanent Admissions Committee of the Moscow State Institute of Culture,

**Shafeeva L.V.,**

Assistant to the Vice-Rector for Development and Administrative and Economic Activities of the Moscow State Institute of Culture

## **ПРИМЕНЕНИЕ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ**

Аннотация. В статье рассматривается применение маркетинговых коммуникаций в социально-культурных учреждениях. В деятельности учреждений культуры маркетинговые коммуникации выступают инструментом взаимодействия потребителей с объектами культуры, оказывающим эффективное влияние на продвижение продукта культурной деятельности, а также успешное формирование устойчивых связей с потенциальными и реальными потребителями.

Ключевые слова: маркетинговые коммуникации, социально-культурные учреждения.

## **THE USE OF MARKETING COMMUNICATIONS IN SOCIO-CULTURAL INSTITUTIONS**

Annotation. The article discusses the use of marketing communications in socio-cultural institutions. In the activities of cultural institutions, marketing communications act as a tool for consumer interaction with cultural objects, which has an effective impact on the promotion of the product of cultural activity, as well as the successful formation of stable relationships with potential and real consumers.

Keywords: marketing communications, socio-cultural institutions.

Взаимодействие с потребителями и контактными аудиториями происходит с помощью комплекса маркетинговых коммуникаций. Деятельность социально-культурных учреждений способствует раскрытию всего многообразия интегрированных маркетинговых коммуникаций, которые не ограничены классическим набором,



включающим в себя рекламу, связи с общественностью, прямые продажи и стимулирование сбыта.

А.А. Романов и А.В. Панько определяют маркетинговые коммуникации как связи, образуемые определенной фирмой с контактными аудиториями в число которых входят потребители партнеры и поставщики и т.п., используя различные средства воздействия, к которым относится реклама, стимулирование сбыта, PR-пропаганда, получение информации из неофициальных источников<sup>68</sup>.

Дж. Бернет и С. Мориарти считают, что маркетинговые коммуникации – это процесс передачи информации о товаре целевой аудитории, который призван обеспечить целевым аудиториям представление об общей маркетинговой стратегии фирмы, путем направления им специальных сообщений о товарах, ценах и имеющихся способах их продажи, с определенной целью вызвать у них интерес или убедить, чтобы они приняли определенную точку зрения»<sup>69</sup>.

Комплекс интегрированных маркетинговых коммуникаций в деятельности социально-культурных учреждений включает в себя следующие элементы: выставки и ярмарки, директ-маркетинг, событийный маркетинг, спонсорство, интернет-маркетинг, продакт-плейсмент, атрибуты бренда, мобильный (телефонный) маркетинг и т.д.

В деятельности социально-культурных учреждений особое значение имеет WOM-маркетинг, представляющий собой устную форму рекламы, при которой потребители рекомендуют товар другим людям в форме совета. Этот метод успешно работает, так как у человека, который рекомендует товар или услугу нет личной заинтересованности, и это не воспринимается как реклама.

В деятельности социально-культурных учреждений маркетинговые коммуникации выступают инструментом взаимодействия между потребителями и объектами культуры, способствующим продвижению продукта культурной деятельности и формированию устойчивых связей с многими контактными аудиториями и потребителями. Большое значение при этом отводится использованию имиджей персоналий и образов персонажей.

В связи с этим коммуникации имеют свою специфику, зависящую от того, представитель какой контактной группы выступает субъектом конкретной коммуникации. Данная деятельность всегда преследует большое количество целей, из которых основными являются:

- создать благоприятный имидж социально-культурного учреждения;
- проинформировать существующую реальную и потенциальную аудиторию о социально-культурном учреждении, продукте и услугах;
- продвигать продукт на рынок;
- налаживать контакты с посредниками, организациями-партнерами, спонсорами.

Представим особенности коммуникаций социально-культурных учреждений, исходя из основных отличительных черт услуг.

*Необходимость материальных доказательств.* Неосвязаемость услуг в социально-культурной сфере предполагает необходимость материальных доказательств, которые

<sup>68</sup> Романов А.А., Панько А.В. Маркетинговые коммуникации/ А.А. Романов, А.В. Панько. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЭКСМО, 2008. – 464с.

<sup>69</sup> Бернет Дж., Мориарти С. Маркетинговые коммуникации: интегрированный подход. Перевод с англ. под ред. С. Г. Божук. - СПб: Питер, 2001. - 864 с.

демонстрируют качество услуг и уровень компетентности, а также преимущества, получаемые потребителем. В учреждениях культуры такими доказательствами являются: положительные отклики посетителей и отзывы критиков; участие знаменитых художников, актеров, музыкантов, постановщиков и других медийных личностей; премии и награды, полученные организациями, выставками, спектаклями, художниками, актерами.

Таким образом, до потенциального потребителя с помощью коммуникации необходимо донести максимальный объем информации о наличии доказательств качества услуги. Данная информация должна быть всецело направлена на формирование положительного имиджа социально-культурного учреждения, тем самым отбросив все сомнения у потребителя в высоком качестве услуг.

*Сложность оценки.* Сложность оценки заключается в том, что услугу социально-культурного учреждения можно оценить только после ее потребления. Поэтому огромное значение необходимо придавать формированию доверительных отношений между организацией, которая предоставляет услугу и контактными аудиториями: потребителями, спонсорами, критиками, представителями государственных органов и др.

*Нестандартизованность услуг, являющаяся следствием непостоянства качества получаемых результатов.* Для того, чтобы поддерживать высокий уровень качества, нужен наиболее тщательный отбор творческих сотрудников, исполнителей и персонала социально-культурного учреждения. В том числе необходима стандартизация сопутствующих услуг: обеспечение комфорта при посещении социально-культурного учреждения, схема приобретения билетов, организация дополнительных услуг и т.д.

*Совпадение этапов производства и потребления услуги.* Это влечет за собой представленные ниже особенности.

Зачастую, вовлечение потребителя в процесс создания услуги может принимать форму самообслуживания. В данном случае потребители в определенной мере могут рассматриваться как сотрудники учреждения культуры или же его добровольные помощники. В этом случае задача коммуникаций состоит в повышении уровня компетентности потребителя и его информировании о предоставляемых способах самообслуживания. Самообслуживание в учреждениях культуры проявляется в различных формах: бронировании билетов на сайте, поиске информации о спектаклях, изучении дополнительных материалов о спектаклях. Все это стимулирует дополнительный спрос и делает зрителя более компетентным.

Цель коммуникации организации состоит в постоянном информировании потенциальных потребителей о существующих преимуществах организации, а также в расширении прямых продаж.

Развитие WOM-маркетинга и усиление значения личных контактов в основном зависят от хорошего отношения к потребителю в процессе оказания услуги, контакта потребителя с персоналом организации, особого внимания, оказанного отбору сотрудников, которые работают с потребителями, а также грамотного разрешения возможных конфликтных ситуаций.

Совместно с другими средствами, коммуникации являются инструментом управления спросом, играют большую роль в информировании потенциальных потребителей о специальных предложениях для стимулирования еще большего спроса.

Потребители воспринимают результат предоставления услуги субъективно. Исходя из того, что мнение потребителя основано на симпатиях и эмоциях, то с помощью взаимовлияний возможно воздействовать на результат.

Разнородность групп потребителей и наличие нескольких контактных аудиторий создает необходимость в разработке нескольких стратегий коммуникации. К обязательной диверсификации стратегии коммуникации при оказании услуг приводит возможная необходимость разделять группы потребителей и другие контактные аудитории, а именно разработке разных стратегий для различных адресатов коммуникаций, и это выражается в разнице каналов связи и содержания.

Специфика маркетинговых коммуникаций состоит в возможности и необходимости предоставлять контактным аудиториям информацию в трех формах: прямое информирование, убеждение и просвещение. Основная задача состоит в предложении различных вариантов потенциальной аудитории и сообщении о возможных положительных итогах выбора между вариантами, предлагаемыми организацией.

Потенциальному зрителю необходимо владеть основной (жанр, вид, состав исполнителей и т.д.), а также организационной (место проведения, дата, цена и способ приобретения билетов) информацией о событии для того, чтобы принять решение о посещении учреждения культуры или мероприятия. Обязательной составляющей коммуникации является информирование. Однако, без других составляющих, информирование имеет ценность в основном для поклонников (целевой аудитории) этого вида искусства. Потенциальных зрителей в большинстве случаев требуется дополнительно убедить в необходимости посещения того или иного учреждения культуры или мероприятия.

Убеждение является основной функцией маркетинговой коммуникации. Дополнительное просвещение потенциальных зрителей будет способствовать появлению интереса к культуре и искусству и в итоге повысит посещаемость культурных программ. Однако, задача просвещения потенциальных зрителей требует больших затрат (дополнительные трудовые и временные затраты большой объем информации). В итоге связь со зрителем ограничивается информированием и убеждением потенциальных зрителей.

Важное значение в сфере культуры отводится печатной продукции: программам, буклетам, баннерам, афишам и другим информационным носителям, предоставляющим возможность прямого эффективного воздействия на потребителя. Большой интерес целевой аудитории привлекают специализированные периодические издания Брошюры, книги, биографии знаменитых деятелей искусства и культуры, несомненно, пользуются популярностью.

WOM-маркетинг в сфере культуры считается наиболее эффективным способом коммуникации. Поэтому значение незапланированных контактов возрастает. Незапланированные контакты можно подразделить на две группы: при непосредственном потреблении услуги и коммуникации-отклики.

К первой группе незапланированных контактов относятся негативные и позитивные сигналы, что зритель может получить: до посещения мероприятия (покупка билета и получение информации об учреждении культуры и проводимом мероприятии); во время посещения учреждения культуры или мероприятия (неудобное расположение театра, отсутствие системы бронирования билетов, неработающий кондиционер,

большая очередь в гардеробе); после посещения учреждения культуры или мероприятия. Вторая группа незапланированных контактов состоит из устных или письменных отзывов зрителей об учреждении или мероприятии. В этом случае зрители выступают в качестве посредников в коммуникации.

Формирование имиджа учреждения культуры, его коммуникационная деятельность, привлечение постоянных и новых зрителей происходит не только с помощью традиционных средств маркетинговых коммуникаций. Положительная роль в этих процессах отводится использованию очень актуальным в обществе, но менее распространенным в этой сфере, элементам непосредственного общения со зрителем.

Остановимся отдельно на таком средстве коммуникации, как Интернет. Его основное преимущество заключается в относительно небольшой стоимости связи. Данный факт, например, представляет решающее значение для театра, который ограничен в финансировании деятельности по продвижению его услуг на рынок. К недостаткам Интернета, как канала коммуникации, необходимо отнести неполный охват зрительской аудитории и наличие эффекта «баннерной слепоты». Этот эффект заключается в том, что интернет-пользователи в основном игнорируют навязчивые рекламные сообщения. Интернет сегодня является важнейшим инструментом прямого взаимодействия с потребителем, а также площадкой для применения современных средств рекламы и PR.

С помощью Интернета учреждениям культуры предоставляются различные способы воздействия на потребителя. Это заключается в:

- разработке и функционировании официального сайта учреждения;
- рекламе на специализированных сайтах (сайты интернет-изданий и посредников);
- собственной и иной рекламе на сайте учреждения культуры;
- размещении PR-материалов (критика, интервью, статьи) на собственном сайте и сайтах интернет-изданий;
- активной работе интернет-форума для реальных и потенциальных зрителей;
- ведении блога с целью размещения в нем различных рекламных и PR-материалов, актуальной и новейшей информации об основных и дополнительных услугах учреждения культуры.

В целом интернет-сайт способствует решению многих задач, основными среди которых являются: рекламная; информационная; обеспечения обратной связи; консолидирующая.

Учреждениям культуры на персональном сайте необходимо размещать различные рекламные материалы, что важно с точки зрения маркетинговых коммуникаций. На сайтах театральных посредников и интернет-изданий также размещаются рекламные и PR-материалы. Огромные возможности в работе с потенциальными зрителями открывает создание интернет-форума. В первую очередь это важно для привлечения внимания молодого поколения. Интернет-форум играет важную роль в развитии учреждения культуры по следующим коммуникационным направлениям: формированию сообщества «друзей» из числа постоянных посетителей; получению обратной связи; поиску помощников учреждения на добровольной основе, волонтеров; привлечению дополнительного внимания и заинтересованности к деятельности учреждения культуры путем обсуждения интересных тем для посетителей форума.

Важнейшим современным коммуникационным инструментом является ведение блогов. В настоящее время ведение блогов становится очень популярным среди учреждений культуры. Этот коммуникационный инструмент играет важнейшую роль в общении между представителями учреждений культуры и потребителями ее услуг и позволяет вывести это общение на новый качественный уровень.

Наибольшую популярность в культурной сфере приобретают представленные ниже инструменты интернет-маркетинговых коммуникаций.

*Контекстная и таргетированная реклама.* Таргетированная реклама – представляет собой рекламу в соцсетях: сторис и посты в Одноклассниках, Телеграмме, ВКонтakte. Контекстная реклама – это реклама в поисковиках: Яндексe и др., а также в виде баннеров на сайтах, принадлежащих рекламной сети этих поисковиков. Такого рода реклама предполагает постоянные расходы. Нужно понимать, что разовая рекламная кампания не дает нужного эффекта, а минимальным сроком рекламной активности можно считать десять месяцев. Иначе, это будет пустой тратой времени и денег. Всегда бывают разные ситуации и исключения, но рекламная деятельность в целом должна быть длительной, а вернее постоянной.

SMM состоит преимущественно в ведении групп в социальных сетях и рассматривается как основной инструмент мгновенной коммуникации со зрителями. Это один из наиболее удобных способов получения отзывов от зрителя о деятельности учреждения культуры и прошедшем мероприятии и донесении до него важной информации. Учреждению культуры с точки зрения связей с общественностью необходимо в первую очередь выступать в роли создателя интересного контента, способного получить так называемый вирусный эффект. Для анонсов мероприятий нельзя использовать только социальные сети, так как они не являются площадкой для продажи. В социальных сетях не стоит рассчитывать на большой интерес к публикациям дат выставок, спектаклей и концертов и ждать при этом полной продажи билетов.

Важная роль отводится контенту, который может включать в себя: видео со спектаклей, фото и видео с репетиций, цитаты, фотоотзывы зрителей, интересные факты о театре, постановках или концертной площадке, рассказы о театральном этикете, организацию «живого» общения с медийными личностями – актерами и музыкантами, интересные поздравления подписчиков с праздниками.

Для продвижения учреждений культуры и их мероприятий используется медийно-баннерная реклама. В таком случае необходимо правильно выбрать площадку для рекламы. Эффективнее всего использовать афишные и новостные сайты, а также сайты с развлекательной тематикой. Для максимально эффективной рекламной кампании необходимо учитывать и применять таргетинг.

Важнейшим инструментом является E-mail-маркетинг, который используется для создания и накопления базы клиентов и дальнейшего ее использования для общения со зрителем. В основном это рассылка промокодов и новостей для стимулирования продаж.

Реклама на электронных билетах выступает в качестве обязательного инструмента коммуникаций для каждого учреждения культуры. По статистике операторов по продажам билетов в 2022 году более 76% продаж приходится на электронные билеты.

Особое внимание необходимо уделять PR в Интернете. Важнейшими коммуникационными инструментами являются статьи об учреждении культуры или

мероприятии, интервью деятелей культуры, а также работников театров, концертных залов, музеев, видеорепортажи с премьер.

Привлечение широкой общественности и представителей СМИ путем создания инфоповодов является несомненно эффективным инструментом. Для потребителей услуг важно создание информационного шума вокруг учреждения культуры или отдельных медийных личностей. Необходима постоянная работа для создания информационных поводов и поддержки узнаваемости учреждения культуры на высоком уровне.

Признавая в современном мире значимость Интернета, государство способствует формированию определенных возможностей для учреждений культуры. В 2013 г. были созданы интернет-порталы «История. РФ» и «Культура. РФ», на которых в бесплатном и свободном доступе в оцифрованном виде разместились все многообразие образцов культуры и традиций России.

Сегодня учреждение культуры имеет возможность выбирать направления коммуникационной деятельности, способствующие достижению наибольшего эффекта во взаимодействии с целевой аудиторией. Необходимо при этом отметить, что потребители услуг учреждений культуры становятся в некотором смысле его партнерами. Только такого рода подход способствует формированию потребительской лояльности, что правильнее было бы считать предпочтением зрителей конкретного учреждения, его бренда, совпадение ценностей учреждения культуры с их ценностями и направленностью на актуальные общественные задачи.

Маркетинг представляет собой достаточно конкретный, специфический, комплексный вид управленческой деятельности. Сфера предоставления культурно-досуговых услуг имеет непосредственное отношение к маркетингу. В настоящее время необходимо говорить о маркетинге творческих и художественных идей, организаций, исполнителей и деятелей, мест, программ, объектов и т.п.

Для учреждений культуры всестороннее использование маркетингового подхода предполагает разработку, реализацию и оценку инновационных технологий социально-культурной и культурно-просветительской деятельности с помощью изучения требований и интересов потенциальных потребителей.

В деятельности учреждений культуры маркетинговые коммуникации выступают инструментом взаимодействия потребителей с объектами культуры, оказывающим эффективное влияние на продвижение продукта культурной деятельности, а также успешное формирование устойчивых связей с потенциальными и реальными потребителями.

Специфика маркетинговых коммуникаций зависит от того, представитель какой контактной группы выступает субъектом конкретной коммуникации. Применение для продвижения услуг в культурно-досуговой сфере всего комплекса маркетинга позволяет не только повысить качество предоставляемых услуг отдельно взятой организации, на отдельно взятом сегменте рынка, но и дает возможность перейти на новый этап развития всему рынку социально-культурных услуг и в наибольшей степени соответствовать потребностям населения.

**Литература:**

1. Бочкарева Е.Д. Специфика маркетинга в сфере культуры и искусства / Е. Д. Бочкарева, Л. В. Шафеева // Искусствоведение. – 2022. – № 3. – С. 45-54. – EDN ATSGOA.
2. Бочкарева Е.Д. Выставка в системе социально-культурной деятельности / Е. Д. Бочкарева, М. А. Жежель // Искусствоведение. – 2021. – № 2. – С. 40-50. – EDN IWSTBM.
3. Бернет Дж., Мориарти С. Маркетинговые коммуникации: интегрированный подход. Перевод с англ. под ред. С. Г. Божук. – СПб: Питер, 2001. – 864 с.
4. Грибкова О.В. Профессиональное становление будущего специалиста в современном культурно-образовательном пространстве / О. В. Грибкова // Вестник Бохтарского государственного университета имени Носира Хусрава. Серия гуманитарных и экономических наук. – 2018. – № 1-2(53). – С. 74-78. – EDN YAAMWD.
5. Жаркова А.А. Специфика дидактики обучения социально-культурной деятельности в вузах культуры и искусств / А. А. Жаркова // Антропологическая дидактика и воспитание. – 2022. – Т. 5, № 3. – С. 25-32. – EDN IZTJOP.
6. Корсакова И.А. Глобальные проблемы культуры XX-XXI вв / И. А. Корсакова // Вестник МГИМ имени А.Г. Шнитке. – 2021. – № 2(14). – С. 7-13. – EDN BANPFP.
7. Марков А.П., Бирженюк Г.М. Основы социокультурного проектирования: учебное пособие. – СПб.: СПГУП, 1997. – 361 с.
8. Романов А.А., Панько А.В. Маркетинговые коммуникации / А.А. Романов, А.В. Панько. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЭКСМО, 2008. – 464с.
9. Сухоносков А.П. Психологические особенности эффективного стиля управленческой деятельности менеджеров / А. П. Сухоносков, Р. К. Карнеев, О. А. Карнеева, С. С. Осмоловская // Антропологическая дидактика и воспитание. – 2023. – Т. 6, № 4. – С. 53-65. – EDN INRVGB.